



ESTUDIO SOBRE LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS



red
upe
Unidad de
Promoción
de Empresas

itc
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE CANARIAS

Financia:

 Gobierno
de Canarias

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Financiado en un 85% por fondos FEDER

 grpinnovaris
GRUPO INNOVARIS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES**PÁG.3**

1.0.	INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES	PÁG.4
1.1.	OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	PÁG.5
1.2.	ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO	PÁG.5
1.3.	ENFOQUE METODOLÓGICO	PÁG.5

2

2. FICHAS DE CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS**PÁG.9**

2.1.	FICHAS DE CLUSTERS INNOVADORES EN CANARIAS	PÁG.10
------	--	--------

3. SITUACIÓN GENERAL DE LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS**PÁG.32**

3.1	MARCO TEÓRICO	PÁG.33
3.2	MARCO DEL ENTORNO	PÁG.36
3.3	ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CLUSTERS CANARIOS	PÁG.42

4. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DEL LOS CLUSTERS INNOVADORES CANARIOS**PÁG.45**

4.1	RELACIÓN DE CLUSTERS	PÁG.46
-----	----------------------	--------

Situación económica y de gestión, estructura específica, objetivos y previsiones, análisis estadístico, descripción de sus servicios en la emprendeduría y empleo.

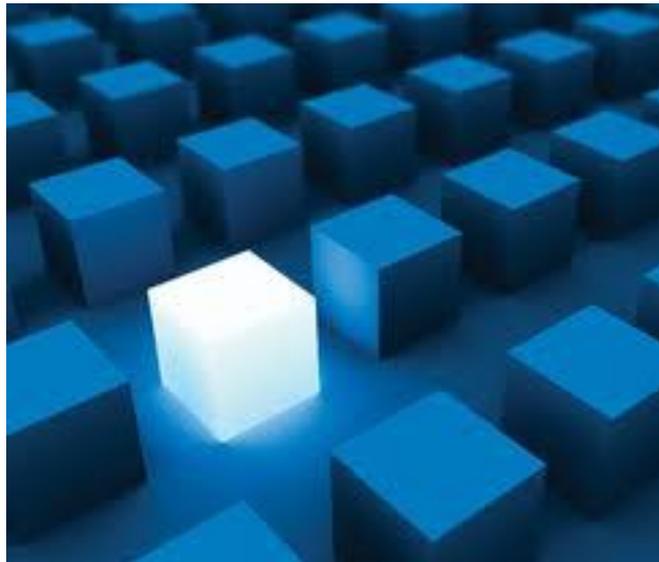
4.2	CLUSTERS CON DOCUMENTACIÓN CUANTITATIVA FACILITADA NO COMPLETA	PÁG.46
4.3	RELACIÓN DE CLUSTERS NO PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO	PÁG.47
4.4.	SERVICIOS POTENCIALES A PRESTAR POR LOS CLUSTER	PÁG.115
4.5.	RESUMEN DE ENTREVISTAS A REPRESENTANTES Y PERSONAL DE LOS CLUSTERS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO	PÁG.118

5. CONCLUSIONES Y ORIENTACIONES**PÁG.126**

5.1	RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS CLUSTERS CANARIOS	PÁG. 127
5.2	ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA POLÍTICA PÚBLICA EN MATERIA CLUSTERS	PÁG.131

ANEXOS**PÁG. 137**

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES



1.0. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente “ESTUDIO SOBRE LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS”, encargado por el ITC¹, describe el contexto actual de los cluster ubicados en las Islas.

Su necesidad se fundamenta en el hecho de que el impulso de la innovación en el tejido empresarial y su integración en estructuras de cooperación son herramientas vitales para la competitividad y el mejor posicionamiento de las regiones en un mercado de creciente globalización.

ACIISI² e ITC han desplegado una serie de actuaciones de apoyo tales como el establecimiento de diversas líneas de apoyo financiero, la implementación de programas formativos, el apoyo a las entidades para la elaboración y ejecución de proyectos, etc.

Este respaldo del gobierno regional a la creación y actividad de los clusters se ha estructurado en base a las siguientes modalidades de apoyo:

- **Modalidad 1:** Creación de clusters innovadores. Apoya la creación de cluster Innovadores, así como la elaboración de planes técnicos y acciones de promoción.
- **Modalidad 2:** Estructura organizativa del cluster. Apoya la contratación de personal cualificado que aporte solidez y dinamismo con el objetivo de consolidar la entidad e impulsarla a nivel nacional e internacional.
- **Modalidad 3:** Apoyo a la preparación de grandes proyectos que opten a fondos públicos nacionales o internacionales.
- **Modalidad 4:** Apoyo a la participación de clusters innovadores de Canarias en agrupaciones nacionales o internacionales afines.
- **Modalidad 5:** Apoyo a la realización de proyectos incluidos en el plan de actuación del cluster. Se apoya el desarrollo de proyectos recogidos en el plan de actuación del cluster, en materia de formación, proyección internacional o transferencia tecnológica, entre otras, de interés general para los miembros.
- **Modalidad 6:** Apoyo a la concentración y colaboración de clusters innovadores de Canarias.

¹ Instituto Tecnológico de Canarias

² Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información

1.1 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

El objetivo principal del estudio es analizar aspectos relacionados con la gestión, la planificación y los servicios que presta cada cluster con el fin de obtener como resultado un documento que permita articular recomendaciones y propuestas de mejora en los campos mencionados.

El estudio se justifica por la necesidad de conocer la situación actual de los 22 Clusters de Innovación de Canarias. Tras una fase inicial de impulso y apoyo a la creación de clusters en Canarias, surge la necesidad de identificar los servicios que actualmente ofrecen, conocer su estado de implantación, de actividad, necesidades organizativas y de funcionamiento, además de determinar el número de entidades que participan en cada una de ellas, es decir, obteniendo una caracterización de la situación que fundamente las políticas oportunas.

5

1.2 ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

El estudio se estructura en las siguientes tres partes:

- Análisis general de la situación de los clusters en Canarias, para la cual se ha utilizado una metodología basada en el análisis documental y de la información existente.
- Particularización de las diversas situaciones, de manera individualizada para cada uno de los clusters, fundamentada en:
 - El envío de una serie de cuestionarios a las distintas entidades.
 - Realización de un trabajo de campo con el que se ha intentado realizar entrevistas presenciales a los gerentes o representantes de los 22 clusters guiadas mediante un cuestionario común.
- Conclusiones, propuestas y orientaciones en materia de fomento y promoción de estas estructuras del tejido económico canario.

1.3 ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología de trabajo empleada para la elaboración del “Estudio sobre los Clusters Innovadores de Canarias” está articulada por las siguientes fases de actuación:

FASE I >

Fase inicial, durante la cual se mantuvieron reuniones de planificación y de análisis de documentación técnica.

FASE II>

Desarrollo del trabajo de campo y diagnóstico. Durante esta fase se utilizaron los cuestionarios y las entrevistas para recabar información.

6

Se cuenta con dos tipos de cuestionario, que se acompañan como documento anexo:

- Un primer cuestionario para la gerencia o dirección de los clusters
- Un segundo cuestionario, remitido en simultáneo junto al anterior, relativo a los datos de las empresas integrantes de los clusters.

Estos cuestionarios se han complementado con entrevistas presenciales, con la excepción de dos de las entrevistas planificadas de quince realizadas que tuvieron lugar por teléfono por motivo de agenda.

1. Cluster Canario del Transporte y la Logística: Día 10 de enero de 2012.
2. Asociación Canaria de Biotecnología e Industria Farmacéutica. Día 10 de enero de 2012.
3. INSIGNIA EMPRESARIAL. Día 10 de enero de 2012.
4. A.E.I. Turismo Innova Gran Canaria. Día 11 de enero de 2012.
5. Cluster Salud Innovación. Día 12 de enero de 2012.
6. Tenerife de Innovación Turística: 12 de enero de 2012.
7. Cluster Agroalimentario de Canarias: 12 de enero de 2012.
8. Cluster en Construcción Sostenible: 12 de enero de 2012.
9. A.E.I. de Energías Renovables, Medioambiente y Recursos Hídricos de Canarias: 12 de enero de 2012.
10. Canarias de Excelencia Tecnológica: 13 de enero de 2012.
11. Cluster de la Comunicación y Marketing de las Islas Canarias: 13 de enero de 2012.
12. Federación Canaria de Empresarios de Tecnologías de la Información, Innovación y Comunicaciones: 16 de enero de 2012.
13. Cluster del Aloe Vera, Biodiversidad y Plantas Medicinales y Cluster de Biotecnología de Canarias: 24 de enero de 2012.
14. Fundación Animática: 25 de enero de 2012.
15. Cluster del Turismo de Canarias: 27 de enero de 2012.

En el caso del Cluster del Aloe Vera, Biodiversidad y Plantas Medicinales y Cluster de Biotecnología de Canarias, el interlocutor en la entrevista actúa en representación de ambos clusters por lo que el balance final de entrevistas ha sido de 16 clusters sobre 22 registrados.

Los cuestionarios se han estructurado de manera que permitiesen la recogida de información relativa a los siguientes aspectos:

- **Datos generales.** Se recogen los datos contacto, registrales y de organización entre otros, con el objeto de establecer una clasificación de los clusters.
- **Datos específicos.** En este apartado se recogen datos vinculados a las áreas de actividad, volumen de negocio, número de trabajadores, grado de colaboración con otros clusters, agentes vinculados y de interés, además de otros datos de carácter cuantitativo.
- **Objetivos y previsiones.** En este apartado se ha hecho especial incidencia en las dificultades a la hora de impulsar proyectos y colaboraciones.
- **Descripción de los servicios que presta el cluster.** Se analizaron los servicios que actualmente presta cada cluster a sus empresas asociadas así como a los mercados que se dirige. Con el análisis se elaboró un mapa de servicios existentes de cada cluster.

FASE III >

Desarrollo del trabajo técnico para la elaboración del “Estudio sobre los Clusters Innovadores de Canarias”.

Durante esta fase se analiza la información recopilada a través de todas las fuentes utilizadas -estudios y documentos publicados, información de carácter público, cuestionarios facilitados a la gerencia de los clusters y empresas e información generada a través de las entrevistas con representantes de los clusters-, realizándose una descripción y caracterización del contexto presente.

Asimismo, durante esta fase se realizan las respectivas propuestas de actuación.

El estudio ha contado con una serie de dificultades en su elaboración. No ha sido la menor de ellas, al menos en cuanto a la obtención de una respuesta “en plazo y forma” por parte de las distintas agrupaciones la coincidencia del plazo para la elaboración del estudio con dos períodos festivos, uno en la primera semana del mes de diciembre y otro coincidente con el período de Navidad. En esos períodos o bien eran algunas gerencias de los clusters las que no se encontraban disponibles o bien, por el mismo motivo, se encontraban estas dificultades en las empresas.

Otra dificultad añadida ha sido la carencia de información actualizada en cuanto a los contactos facilitados, no resultando sencilla la actualización de los mismos en diversas ocasiones.

Finalmente, no ha sido posible obtener la colaboración de varias entidades en la cumplimentación de los cuestionarios, o bien en la realización de las entrevistas. Esta no colaboración se indica en la ficha de los correspondientes clusters.

Los argumentos para esa falta de colaboración van desde la carencia de tiempo para la celebración de reuniones o la cumplimentación de cuestionarios o la queja (por otro lado generalizada) por la tardanza en la resolución de subvenciones de 2010 por parte de la ACIISI, destinadas a los clusters, lo que motivó el rechazo expreso a cualquier tipo de colaboración en dos casos. Finalmente, la imposibilidad de determinar quién era la persona de contacto o la estructura que soportaba la actuación de un cluster, en el caso de que este funcionase, también se ha dado en al menos una ocasión.

Con la finalidad de completar en la medida de lo posible la información sobre la que se carecía de contenido, se ha acudido como fuente los sitios webs de los distintos clusters. En general, estos presentan información actualizada aunque en otras ocasiones la actividad de comunicación por este medio se remonta a varios meses atrás.

2. FICHAS DE CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS



2.1. FICHAS DE CLUSTERS INNOVADORES EN CANARIAS



CLÚSTER EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Diego Broock Hajar/ Gerente

TELÉFONO / FAX

- 922244114 / 922244114

MAIL

- gerente@clusterccs.org

WEB/ REDES SOCIALES

- www.clusterccs.org

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Santa Cruz de Tenerife / 38002

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- En trámites

SECTOR

- ARQUITECTURA Y PLANEAMIENTO, CONSULTORÍA I+D Y CONSTRUCCIÓN

ÁREAS DE NEGOCIO

- Planificación
- Edificación
- I+D

Nº DE ENTIDADES

- 22 entidades.

DESCRIPCIÓN

- La constitución de un cluster sobre construcción sostenible (CCS) responde a dos cuestiones. por un lado, pretende hacerse eco de las propuestas de sostenibilidad auspiciadas por Europa para lograr una mayor ventaja competitiva al apostar por la innovación en un mercado emergente como el de la construcción sostenible para así ser pioneros en un sector como la construcción que se ha visto fuertemente mermado, tanto en Tenerife como en el resto del territorio nacional, y que requiere de nuevas líneas de actuación y de investigación que consigan reforzarlo. apostar por este tipo de iniciativas en la situación actual corresponde a una visión de liderazgo y competitividad a largo plazo.

SERVICIOS

- Consultoría I+D
- Difusión
- Apoyo técnico en gestión de proyectos



CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Patricia Fraile Romero / Gerente

TELÉFONO

- 648484559

MAIL

- info@clustercet.com

WEB/ REDES SOCIALES

- www.canariasexcelenciatecnologica.com

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria /35008

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- TIC-CID (consultoría tecnológica, ingeniería de sistemas y desarrollo de software)

ÁREAS DE NEGOCIO

- e- administración
- Transporte y Logística
- Turismo
- e-commerce

Nº DE ENTIDADES

- 30

DESCRIPCIÓN

- Es un cluster netamente empresarial de carácter regional de empresas canarias (centro último de decisión en Canarias). actualmente formado por empresas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas cuya finalidad es la mejora de la competitividad de sus empresas, la búsqueda de sinergias entre las mismas, así como potenciar el sector en las islas a través de diferentes acciones.

SERVICIOS

- Dinamizador del cluster entre empresas
- Desarrollo de negocio
- Promover proyectos colaborativos
- Promover la internacionalización de las empresas
- Formación



CLUSTER MARÍTIMO DE CANARIAS

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- José Miguel Rodríguez

TELÉFONO

- 928 296 161. Ext./549

MAIL

- mgon@femepa.es

WEB/ REDES SOCIALES

- www.clustermc.es

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Telde/ C.P. 35124

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No disponible

SECTOR

- TRANSPORTES

ÁREAS DE NEGOCIO

- Transporte Marítimo
- Transporte Aereo
- Transporte Terrestre

Nº DE ENTIDADES

- 23 socios y 10 socios colaboradores

DESCRIPCIÓN

- Sus acciones se centran en el desarrollo de líneas instrumentales de internacionalización, de promoción de la innovación, la consolidación y el crecimiento del transporte marítimo en Canarias.

SERVICIOS

- No disponible



FEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES (FECATIC)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Desireé Brito /Secretaria adjunta

TELÉFONO / FAX

- 922 296 740 / 922 296 740

MAIL

- secretarioadjunto@fecatic.org

WEB/ REDES SOCIALES

- www.fecatic.org

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Santa Cruz de Tenerife / C.P. 38006

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- TICs

ÁREAS DE NEGOCIO

- Productos y servicios relacionados con TICs, incluyendo I+D

Nº DE ENTIDADES

- 5

DESCRIPCIÓN

- Desde FECATIC se desarrollan políticas para la mejora de la competitividad de las empresas asociadas y del sector TIC canario en su conjunto, favoreciendo la innovación y la colaboración interempresarial como en el cluster FECATIC.

SERVICIOS

- Sin actividad en el presente momento.



CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA DE CANARIAS (CLUBICAN)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

• José Antonio Marrero Domínguez/ Dirección

TELÉFONO / FAX

• 928125400 / 928791043

MAIL

• jamarrero@aloveria.com

WEB/ REDES SOCIALES

• www.clubican.com

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

• Agüímes / C.P. 35118

FORMA JURÍDICA

• Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

• No

SECTOR

• BIOTECNOLOGÍA

ÁREAS DE NEGOCIO

• Desarrollo de productos Biotecnológicos

Nº DE ENTIDADES

• 4 entidades

DESCRIPCIÓN

• El cluster fomenta la aplicación de biología, siendo un sector de alto potencial y de especial relevancia para el impulso de la economía basada en el conocimiento en las Islas Canarias

SERVICIOS

• Carece de actividad en el momento de la elaboración del estudio.



Cluster de la Ingeniería
de Canarias

CLUSTER DE LA INGENIERÍA DE CANARIAS (CIC)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Antonio Lecuona Rebollo / Secretario técnico

TELÉFONO / FAX

- 902107137 / 902107137

MAIL

- gerente@clusteringeneria.com / st@clusteringeneria.com

WEB/ REDES SOCIALES

- www.clusteringeneria.com

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Santa Cruz de Tenerife / C.P. 38002

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- Sí (REAEI-00114)

SECTOR

- Ingeniería

ÁREAS DE NEGOCIO

- Ingeniería Industrial
- Telecomunicaciones
- Aeronáutica
- Minas, Montes, etc..
- Agronomía

Nº DE ENTIDADES

- 44 entidades

DESCRIPCIÓN

- El principal objetivo es crear en Canarias un espacio común que facilite la colaboración y compartición entre profesionales, empresas, centros de formación, institutos y centros de investigación, asociaciones y organizaciones profesionales y agentes públicos que fomenten un sistema interactivo, amplio y multidisciplinar para conseguir el éxito competitivo de sus miembros para desarrollar y ejecutar proyectos conjuntos, poner en valor el capital humano relacionado con la ingeniería, obtener una masa crítica que mejore la competitividad y visibilidad internacionales, generar nuevos modelos de negocio basados en la capacidad de diseñar y desarrollar productos y servicios mediante equipos multidisciplinares de ingeniería.

SERVICIOS

- Servicios Informativos: Boletín General, Internacional, eventos, etc..
- Servicios de equipamiento y mediciones
- Servicios de asesoría técnica
- Convenios con acuerdos comerciales ventajosos
- Departamento centralizado de Internacionalización
- Fondo de Inversión virtual, Cesión de Instalaciones, Consultoría técnica especializada

Fundación Canaria Animática

FUNDACIÓN CANARIA ANIMÁTICA

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- David Baute/ Dirección del Cluster

TELÉFONO

- 696551454

MAIL

- tingladofilm@gmail.com

WEB/ REDES SOCIALES

- www.fundacionanimatica.org

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Santa Cruz de Tenerife / 38006

FORMA JURÍDICA

- Fundación

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- AUDIOVISUAL

ÁREAS DE NEGOCIO

- Produccion Audiovisual en diversos soportes

Nº DE ENTIDADES

- 10 entidades

DESCRIPCIÓN

- Agrupación empresarial de productoras audiovisuales interesadas en el desarrollo de proyectos en colaboración con la finalidad de consolidar su negocio en Canarias y la apertura de mercados exteriores.

SERVICIOS

- Proyección de actividades y servicios basados en la detección de las necesidades de las empresas del cluster, el impulso a la I+D+i, la divulgación y la formación cualificada.



CLUSTER DEL ALOE VERA, BIODIVERSIDAD Y PLANTAS MEDICINALES (CABIOMED)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

• José Antonio Marrero Domínguez / Dirección

TELÉFONO / FAX

• 928125400 / 928791043

MAIL

• jamarrero@aloveria.com

WEB/ REDES SOCIALES

• www.cabiomed.es

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

• Agüimes / C.P. 35118

FORMA JURÍDICA

• Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

• No

SECTOR

• PRIMARIO

ÁREAS DE NEGOCIO

- Aloe Vera
- Biodiversidad
- Plantas Medicinales

Nº DE ENTIDADES

• 7 entidades

DESCRIPCIÓN

• Entidad dedicada a la lucha contra el aloe fraudulento, por la consecución de un centro tecnológico que impulsado por la iniciativa privada, cuenta con el concurso del Gobierno y de las universidad para ser un centro de referencia internacional; conseguir apoyo para la divulgación intensiva de la diferencia del aloe canario; sumar con otras iniciativas afines la posibilidad de repetir el "fenómeno aloe", con otras plantas medicinales.

SERVICIOS

• Sin actividad en este momento de elaboración del estudio distinta de la divulgación de noticias a través del sitio web



CLUSTER AUDIOVISUAL CANARIO (CLAC)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

• Ignacio Brea Santandreu/ Dirección

TELÉFONO

• 928355121

MAIL

• nachobrea@clusteraudiovisualcanario.es

WEB/ REDES SOCIALES

• www.clusteraudiovisualcanario.es

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

• Telde / C.P. 35219

FORMA JURÍDICA

• Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

• No disponible

SECTOR

• Audiovisual

ÁREAS DE NEGOCIO

- Producciones audiovisuales innovadoras
- Plataformas tecnológicas de contenidos

Nº DE ENTIDADES

• 7 entidades

DESCRIPCIÓN

• La Plataforma Canaria de Contenidos Innovadores es una red de cooperación que aprovechará la sinergia y potencialidades de las empresas privadas, instituciones públicas y centros de investigación para el desarrollo.

SERVICIOS

• Creación de centros tecnológicos audiovisuales e impulso a la Plataforma Canaria de Contenidos Audiovisuales.



CLUSTER DEL TURISMO DE CANARIAS

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Eduardo William y Jordi Estalella / Promotores

TELÉFONO

- 928381168

MAIL

- jordi@inis.es

WEB/ REDES SOCIALES

- <http://clusterturismo.com/>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria/ 35003

FORMA JURÍDICA

- En constitución

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- TURISMO

ÁREAS DE NEGOCIO

- Turismo e innovación

Nº DE ENTIDADES

- 11 entidades promotoras, en fase de constitución como Fundación promotora del Cluster

DESCRIPCIÓN

- De acuerdo con los ejes estratégicos aplicables a su proceso de constitución, el Cluster del Turismo de Canarias pretende, por un lado, generar espacios de colaboración tanto físicos como virtuales en el ámbito de la innovación turística, la generación de sinergias entre profesionales y el desarrollo de conexiones agregadas por productos, por el tipo de gestión o de carácter territorial.

SERVICIOS

- En la actualidad su actividad se centra en el espacio colaborativo del sitio web.

CLUSTER AGROALIMENTARIO DE CANARIAS

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Henry Sicilia Hernández/ Dirección

TELÉFONO

- 922319914

MAIL

- lgarcia@feu.ull.es

WEB/ REDES SOCIALES

- No disponible

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- La Laguna / C.P. 38071

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- AGROALIMENTARIO

ÁREAS DE NEGOCIO

- Producción, transformación y comercialización de productos agrarios.

Nº DE ENTIDADES

- 34

DESCRIPCIÓN

- La agrupación surge de un trabajo previo entorno a problemáticas comunes y la decisión de trabajar alrededor de objetivos comunes, la gestión de flujos de información y la evaluación del desempeño.

SERVICIOS

- Sin actividad en el momento de elaboración del presente estudio.

AEI TURISMO INNOVA GRAN CANARIA

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

• Roberto Aguilar Duque/ Dirección

TELÉFONO / FAX

• 928 445 933 / 928 445 933

MAIL

• aeiturismoinnov@gmail.com

WEB/ REDES SOCIALES

• <http://twitter.com/#!/AEITIGC>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

• Las Palmas de Gran Canaria /C.P. 35002

FORMA JURÍDICA

• Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

• Sí (REAEI-00130)

SECTOR

• TURISMO

ÁREAS DE NEGOCIO

• Establecimientos hoteleros y extrahoteleros, servicios turísticos, tecnología de la información y de la comunicación aplicada al negocio turístico; distribución y comercialización de productos turísticos,...

Nº DE ENTIDADES

• 5 entidades

DESCRIPCIÓN

• Entidad asociativa que impulsa la promoción y el desarrollo del turismo en la isla de Gran Canaria mediante el impulso de la innovación aplicada al principal sector económico de las Islas Canarias.

SERVICIOS

• Formación y elaboración de proyectos en colaboración; difusión y divulgación de la innovación entre las empresas y agentes vinculados con el sector.



CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA (TURISFERA)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Isabel Martín / Técnica.

TELÉFONO / FAX

- 663.006.503 / 922.237.876

MAIL

- info@tursifera.org

WEB/ REDES SOCIALES

- www.tursifera.org / <http://www.facebook.com/tursifera>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Santa Cruz de Tenerife / 38005

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- Sí (REAEI-00130)

SECTOR

- TURISMO

ÁREAS DE NEGOCIO

- Nuevas experiencias turísticas
- Sostenibilidad
- Relación con los clientes

Nº DE ENTIDADES

- 23 entidades.

DESCRIPCIÓN

- TURISFERA se creó en 2010 como un espacio relacional entre empresas turísticas, entidades públicas, asociaciones empresariales y centros de conocimiento de la isla. el objetivo de esta unión es fomentar y apoyar la creación de proyectos innovadores colaborativos entorno a tres líneas estratégicas; sostenibilidad, relación con clientes y creación de nuevas experiencias turísticas, junto a dos ejes transversales que son capacitación y la innovación.

SERVICIOS

- Recepción de proyectos susceptibles de poner en marcha
- Participación ventajosa en los proyectos del cluster
- Asesoramiento personalizado sobre ayudas y subvenciones
- Descuento en los servicios de empresas colaboradoras
- Información sobre noticias y eventos del sector
- Acciones de colaboración inter cluster



ASOCIACIÓN CANARIA DE BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIA FARMACÉUTICA (BIOTIFARM)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- DR. Rafael Zárate / Vicepresidente y Secretario

TELÉFONO / FAX

- 822102807 / 922103966

MAIL

- gerencia@biotifarm.es

WEB/ REDES SOCIALES

- www.biotifarm.es

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- San Cristóbal de la Laguna / 38200

SECTOR

- BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIA FARMACÉUTICA

AREAS DE NEGOCIO

- Investigación y desarrollo en biotecnología y farmacéutica
- Agricultura y propagación de especies
- Consultoría empresarial, intermediación de inversiones,...
- Tratamiento de residuos

Nº DE ENTIDADES

- 14 entidades.

DESCRIPCIÓN

- La misión de BIOTIFARM es estimular el desarrollo de las condiciones idóneas para el establecimiento de la investigación y la innovación en las áreas de biotecnología y farmacéutica en las islas canarias y estimular la economía basada en el conocimiento y la competitividad en la región.

SERVICIOS EMPRESARIALES

- Búsqueda de financiación
- Vigilancia tecnológica
- Solicitud de ayudas a la I+D
- Valorización de la propiedad industrial
- Transferencia tecnológica
- Desarrollo de negocio

SERVICIOS TECNOLÓGICOS-CIENTÍFICOS

- Estudios de actividades biológicas
- Extracción de sustancias bioactivas
- Servicio de análisis químico y bioquímico
- Establecimiento de protocolos de cultivos in vitro vegetales
- Técnicas analíticas de cuantificación por cromatografía
- Tratamiento de residuos



AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE ENERGÍAS RENOVABLES, MEDIOAMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS DE CANARIAS (RICAM)

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Fernando Caballero Roig / Director Técnico del RICAM

TELÉFONO / FAX

- T: 928296161 / EXT 562.
- F: 928234567

MAIL

- dir.tecnico@clusterricam.org

WEB/ REDES SOCIALES

- <http://www.clusterricam.org>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria / 35004

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- Sí (REAEI-00033)

SECTOR

- ENERGÍAS RENOVABLES (solar, eólica,...)
- MEDIO AMBIENTE (gestión de residuos, reciclaje,...)
- RECURSOS HÍDRICOS (calidad de aguas, acs,...)

ÁREAS DE NEGOCIO

- Instalaciones de generación eléctrica
- Ahorro y eficiencia energética
- Almacenamiento y tratamiento de residuos
- Instalaciones acs

Nº DE ENTIDADES

- 256 entidades.

DESCRIPCIÓN

• El cluster comenzó a perfilarse en el año 2003, propiciado por el Instituto Tecnológico de Canarias, que convocó a un grupo amplio de empresas de las actividades de energías renovables, medio ambiente y recursos hídricos. sin embargo, no será hasta 2006 cuando el propio ITC junto con las patronales FEMEPA y FEMETE y sus asociaciones sectoriales den el impulso para su análisis y posterior constitución. Tal plan fue presentado al MITYC y calificado como "excelente", lo que convirtió a RICAM en el primer clúster canario en ser inscrito en el registro especial de agrupaciones empresariales innovadoras

SERVICIOS

- Instalaciones de generación eléctrica
- Ahorro y eficiencia energética
- Almacenamiento y tratamiento de residuos
- Instalaciones acs



CLUSTER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Eladio Bombín/ Secretario General

TELÉFONO

- 655119917 /828 01 02 03 EXT 221

MAIL

- info@lasiniciativas.com

WEB/ REDES SOCIALES

- www.lasiniciativas.com Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, Flickr, Youtube

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria / 35012

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No

SECTOR

- COMUNICACIÓN Y MARKETING

ÁREAS DE NEGOCIO

- NO ESPECIFICADA.

Nº DE ENTIDADES

- 53 entidades.

DESCRIPCIÓN

- El clúster de comunicación y marketing de las islas canarias, se constituye como una agrupación innovadora que tiene como objeto impulsar y potenciar en canarias la investigación, el desarrollo e innovación en gestión de servicios de comunicación y marketing como factores críticos en la generación de valor para las marcas, las compañías y la sociedad.

SERVICIOS

- Dinamización - eventos que fortalezcan el sector regional
- Información - noticias, radio y televisión sobre las novedades y tendencias del sector
- Formación - seminarios de formación en distintas áreas de la comunicación y el marketing
- Investigación - desarrollo de estudios, informes y radiografías del sector



INSIGNIA EMPRESARIAL

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

•Emma González / Gerente

TELÉFONO / FAX

•922670258 / 922640258

MAIL

•administracion@insigniaempresarial.com

WEB/ REDES SOCIALES

•www.insigniaempresarial.com

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

•La Laguna/ 38320

FORMA JURÍDICA

•Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

•Sí (REAEI-00115)

SECTOR

•TIC'S

AREAS DE NEGOCIO

•NO ESPECIFICADA.

Nº DE ENTIDADES

•21 entidades.

DESCRIPCIÓN

•La principal misión de la A.E.I. promovida por INSIGNIA EMPRESARIAL será la de crear sinergias entre las empresas del sector tic y todos los integrantes de la cadena de valor del clúster creado. la AEI estará abierta a la participación de aquellas empresas canarias que ofrecen sus servicios dentro del sector tic, así como entidades colaboradoras tales como universidad, centros tecnológicos, administraciones públicas y aquellas empresas que no siendo del sector puedan aportar un valor añadido a la agrupación.

SERVICIOS

- Potenciar la iniciativa emprendedora de la sociedad
- Fomentar la creación de nuevas empresas y crecimiento empresarial
- Incrementar la capacidad innovadora y de transferencia del conocimiento
- Impulsar la internacionalización
- Incrementar la inversión en I+D+i
- Canalizar la presentación de propuestas a los programas regional, nacional y europeos
- Impulsar desde canarias proyectos innovadores en el sector tic



CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

- Delfino Marrero /Gerente

TELÉFONO / FAX

- T: 669380615
- F: 922258792

MAIL

- delfino@cctl.es

WEB/ REDES SOCIALES

- www.cctl.es

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria / 35010

FORMA JURÍDICA

- Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

- Sí (Pendiente Asignación número de Registro)

SECTOR

- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

ÁREAS DE NEGOCIO

- Transportes de pasajeros y mercancías terrestre, marítimo y aéreo
- Servicios auxiliares del transporte y la logística
- Empresas de distribución

Nº DE ENTIDADES

- 33 entidades.

DESCRIPCIÓN

- La agrupación está orientada al desarrollo del sector de la logística y el transporte con el fin de aumentar la excelencia, productividad y competitividad de la economía de canarias, así como el fortalecimiento de la conectividad y la movilidad de mercancías y personas.

SERVICIOS

- Apoyo a los socios en la preparación de proyectos
- Vigilancia tecnológica y de subvenciones
- Preparación y gestión de proyectos europeos
- Organización del SALT (salón atlántico de logística y transporte)



CLUSTER SALUD INNOVACIÓN

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

•Elena García Díaz / Cluster Manager

TELÉFONO / FAX

•922 20 39 31 / 922 20 38 71

MAIL

•elena.garcia@tecnicascompetitivas.com

WEB/ REDES SOCIALES

•www.saludinnovacion.org

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

•Santa Cruz de Tenerife / 38002

FORMA JURÍDICA

•Asociación sin ánimo de lucro

INSCRIPCIÓN EN AEI

•No

SECTOR

- SANIDAD
- I+D+I
- TICS

ÁREAS DE NEGOCIO

- Administración pública
- Sector privado

Nº DE ENTIDADES

•11 entidades.

DESCRIPCIÓN

•El cluster Salud Innovación está formado por tres empresas prestadores de servicios sanitarios, otras cinco del ámbito de las TICs aplicadas a sanidad, una mutua de salud y dos organismos de investigación de cada una de las universidades canarias. se ha constituido como asociación sin ánimo de lucro, desde el 2009 , y entre sus objetivos están: la promoción de actividades y proyectos de desarrollo tecnológico e innovadores; impulsar la transferencia de tecnología y las relaciones comerciales; búsqueda de financiación para el desarrollo tecnológico; potenciar la representación y comercialización de las empresas del sector en los proyectos que desarrolle; favorecer las colaboraciones con agentes externos en distintos ámbitos: nacional e internacional; promover la formación y la difusión de las actividades del clúster.

SERVICIOS

- Asesoramiento a empresas del sector en nuevas soluciones, nuevos productos o procesos
- Desarrollar soluciones TICs que den soporte al personal sanitario
- Formación a miembros de empresas y externos
- Servicios de consultoría dentro del área de trabajo
- Colaboración en proyectos nacionales e internacionales con otros cluster



CLUSTER DEL CONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

•Miguel Llorca / Dirección

TELÉFONO / FAX

•638749541

MAIL

•No disponible

WEB/ REDES SOCIALES

•<http://www.linkedin.com/company/cluster-go-cluster-del-conocimiento-en-gesti-n-de-organizaciones>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

•información no disponible

FORMA JURÍDICA

•No disponible

INSCRIPCIÓN EN AEI

•No disponible

SECTOR

•información no disponible

ÁREAS DE NEGOCIO

•información no disponible

Nº DE ENTIDADES

•información no disponible

DESCRIPCIÓN

•información no disponible

SERVICIOS

•información no disponible



AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DEL TABACO EN CANARIAS (AGRUPATABACO)

PERSONA DE CONTACTO

- Andrés Arnaldos Martínez

TELÉFONO / FAX

- 928 480 950

MAIL

- aarnaldos@tabaqueroscanarios.es

WEB/ REDES SOCIALES

- No facilita

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

- Las Palmas de Gran Canaria / 38010

FORMA JURÍDICA

- No disponible

INSCRIPCIÓN EN AEI

- No disponible

SECTOR

- TABAQUERO

ÁREAS DE NEGOCIO

- No facilita

Nº DE ENTIDADES

- No facilita

DESCRIPCIÓN

- No facilita

SERVICIOS

- No facilita



FUNDACIÓN CENTRO CANARIO DEL AGUA

PERSONA DE CONTACTO / CARGO

•Manuel Fernández Suárez

TELÉFONO / FAX

•922298664 / 607905126 / 922 296005

MAIL

•mhs@fcc.a.es

WEB/ REDES SOCIALES

•<http://www.fcca.es/>

LOCALIDAD / CÓDIGO POSTAL

•Santa Cruz de Tenerife / 38003

FORMA JURÍDICA

•Fundación

INSCRIPCIÓN EN AEI

•No disponible

SECTOR

•HÍDRICO

ÁREAS DE NEGOCIO

•No facilita

Nº DE ENTIDADES

•No facilita

DESCRIPCIÓN

•No facilita

SERVICIOS

•No facilita

3. SITUACIÓN GENERAL DE LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS.



3. SITUACIÓN GENERAL DE LOS CLUSTERS INNOVADORES

3.1 MARCO TEÓRICO.

Parece existir un acuerdo pacífico tanto en cuanto a la definición de lo que es un cluster como en cuanto a los beneficios que, para una determinada economía o región, conllevan su existencia y plena actividad. En líneas generales, Michael Porter a través de sus construcciones teóricas ha definido cluster como una concentración geográfica de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios e instituciones asociadas en un área particular de negocio.

Con posterioridad a la delimitación de lo que es un cluster por parte del citado autor, Michael Porter, en su artículo 'The competitive advantage of Nations'³, han sido casi incontables las construcciones teóricas, revisiones y matizaciones dadas por la teoría económica sobre lo que es un cluster, incluso con acepciones que introducen como fuente principal a la innovación como fundamento de su esencia. Así, el Gobierno de España ha determinado como definición de cluster⁴, en sus líneas de apoyo y financiación, el concepto de Agrupación Empresarial Innovadora y en ese término se fundamenta para documentar los avances en el Estado en materia de cluster⁵.

Los cluster emergen porque tienen un efecto directo sobre el incremento de la productividad y de la competitividad con el que las compañías pueden desempeñar su actividad y desarrollarse en el mercado. En este sentido, el desarrollo y la mejora de las estructuras de los clusters es un ámbito importante no sólo de las políticas empresariales sino de las institucionales, tanto públicas como privadas.

En España, en el que el ámbito público envuelve lo institucional (Universidades, Centros de Investigación,...) y que en otros países tendría un componente más cercano a la esfera de lo privado, la implicación de las Administraciones Públicas ha sido un elemento fundamental para el surgimiento de una política de cluster a finales del primer lustro de este siglo, con una década de retraso sobre lo que se estaba haciendo en economías de similares características a la nuestra. Por lo que se refiere a Canarias, la presencia activa de políticas en materia de promoción de cluster se comienza a emprender a finales la década pasada.

La iniciativa de desarrollo de clusters (en sus fases de arranque, consolidación y proyección) es una importante prioridad comúnmente aceptada en países de economías avanzadas, construidas sobre esfuerzos previos de

³ publicado en el número de marzo-abril de la Harvard Business Review

⁴ Según la Orden ITC/2691/2006, de 2 de agosto, deberán ser entidades sin fines de lucro y caracterizarse por ser una combinación en un espacio geográfico, o sector productivo de empresas y centros de investigación y de formación públicos o privados, involucrados en procesos de intercambio colaborativo, dirigidos a obtener ventajas y beneficios derivados de la ejecución de proyectos concretos de carácter innovador, en torno de un mercado o segmento de mercado objetivo o a una rama o sector científico de referencia

⁵ "El programa AEIs 2007-2013. Balance actualizado de cinco años de aplicación de la política de cluster del MITYC, INEYDE, Secretaría General de Industria, Dirección General de Política de la Pequeña Empresa y Mediana Industria, noviembre, 2011." 

estabilización macroeconómica, de apertura de mercados y la reducción de costes de todo tipo a la hora de hacer negocios.

En palabras textuales de Porter:⁶

“Home-based competitiveness in related industries provides similar benefits: information flow and technical interchange, speed the route of innovation and upgrading. A home-based related industry also increases the likelihood that companies will embrace new skills, and it also provides a source of new entrants who will bring a novel approach to competing”.

34

Por lo que se refiere al impacto en las regiones del desarrollo de los clusters, los profesores Mercedes Delgado, Michael E. Porter y Scott Stern en su artículo ‘Cluster, convergence and economic performance’⁷, han señalado que después de llevar a cabo un control de impacto de la convergencia en la unidad más pequeña de análisis, comprobaron evidencias favorable a la agregación de industrias (en sentido amplio del término industria) liderada por los clusters.

Las industrias participantes en un cluster fuerte registraron elevados niveles de crecimiento del empleo, así como en un incremento de las rentas salariales, el número de establecimientos y de patentes.

También indican en el citado estudio que el crecimiento de la industria y de un cluster en particular es mayor vinculado a la fortaleza de otros clusters vinculados en la región o en regiones adyacentes. De forma significativa encontraron un crecimiento en la emprendeduría allí donde a nivel regional se encuentra un fuerte entorno pro-cluster.

El análisis de Delgado et alia, también sugiere que la presencia de fuertes clusters en una región lleva aparejada oportunidades de crecimiento en otras industrias y clusters. De manera global, todo esto destaca el importante papel que tiene en los resultados económicos de una región, la aglomeración de carácter industrial basada en los clusters.⁸

Si bien parece que la definición y los beneficios de los clusters sobre las economías en las que se desarrollan parecen ser comúnmente aceptados, no parece ser así respecto a la tipología de los distintos clusters. A casi cada construcción teórica sobre el concepto original ha existido de forma paralela una determinación tipológica de los clusters.

Sin hacer una relación extensa de clasificaciones de clusters, la doctrina señala las siguientes:

- Por su ámbito geográfico
- Por su carácter sectorial o bien de nicho

⁶ ‘The competitive advantage of Nations’. Harvard Business Review, march-april 1990

⁷ De marzo de 2011

⁸ http://www.isc.hbs.edu/pdf/DPS_Cluster_Performance_2011-0311.pdf

- Por la tipología de producto o de servicio base o por los factores de producción que intervengan (costes, intensidad de tecnologías de la información y del conocimiento,..)
- Por su carácter vertical, más cercano a una cadena de suministros, o bien horizontal
- Por la tipología de la entidad o entidades impulsoras de su creación

Otros autores limitan con criterios extremadamente estrictos la tipología de los clusters (y hasta su definición), llegando en algún caso a medir las distancias y el área geográfica en el que deben estar radicadas las industrias u otras organizaciones e instituciones integrantes. Esta delimitación y aquellas basadas exclusivamente en el ámbito de un objeto de material de la producción –normalmente coincidentes con construcciones teóricas de principios de los años 90 cuando el concepto de economía del conocimiento solo se avistaba- pueden ser merecedoras de una menor valoración.

En Canarias, la tipología más frecuente de entre los clusters existentes en la actualidad, es aquella más vinculada a un enfoque desde el punto de vista territorial nominativamente regional pero cuyo verdadero marco de actuación suele circunscribirse a una o dos islas (Gran Canaria y/o Tenerife) y, sólo excepcionalmente se da con carácter verdaderamente regional.

No se ha podido detectar ningún cluster cuyo ámbito de actuación vaya más allá de Canarias, con la excepción del desarrollo de proyectos o líneas de colaboración puntuales o la pertenencia a redes o foros de colaboración.

Por lo que se refiere al impulso en su creación, salvo las excepciones de los llamados clusters naturales generados por empresas (por ejemplo, Fundación Animática, Cluster de la Comunicación y el Marketing de las Islas Canarias, Cluster de Excelencia Tecnológica), la tónica general es la de constituirse como cluster por impulso institucional, bien directamente por el recibido por parte de entidades públicas (por ejemplo, el Cluster del Sector Agroalimentario de Canarias, o el de Turisfera) o por el recibido por parte de asociaciones o federaciones empresariales (RICAM o FECATIC, Cluster de Ingeniería de Canarias, por ejemplo). En otros casos, si bien la iniciativa empresarial ha sido el detonante de su creación, el fuerte apoyo institucional recibido hace que presenten un modelo de creación mixto (como por ejemplo INSIGNIA).

En Canarias existen clusters de nicho de negocio (por ejemplo, Cluster de la Construcción Sostenible), también de carácter horizontal (Cluster de Excelencia Tecnológica) y, con variaciones, de carácter vertical (por ejemplo, el Cluster Canario del Transporte y la Logística, así como el Cluster , que en mayor o menor medida integran toda la cadena de valor), e incluso existen cluster específicos vinculados a la tipología de servicios ofertados (como el Cluster de la Ingeniería de Canarias, o el Cluster del Aloe).

Esta pluralidad puede considerarse, por una parte, una virtud puesto que refleja al diverso tejido productivo de Canarias pero también, por otra, plantea retos por el momento no resueltos puesto que las características de cada uno de ellos, heterogéneos en sí mismos, son vistas desde la Administración Pública canaria de forma homogénea por lo que se refiere a las políticas de promoción de su creación, gestión y desarrollo de proyectos.

3.2 MARCO DEL ENTORNO

Si bien al hablar de la tipología de los clusters ya hemos avanzado en algún aspecto relativo al entorno, es en este epígrafe en el que nos centraremos en la descripción de manera genérica, salvo cuando sea necesario delimitar algunos ámbitos concretos, de aquellos clusters que desarrollan su actividad en las Islas Canarias.

Hasta hace tan sólo 2 años hubiera resultado extremadamente difícil hablar de clusters en Canarias atendiendo estrictamente a los criterios de definición señalados en el epígrafe anterior.

La empresa consultora EDEI Consultores S.A., en una presentación de 15 de abril de 2009 señalaba:

“En Canarias resulta muy discutible la existencia de Cluster propiamente dichos: ni estadísticamente, ni geográficamente, ni por cumplimiento de componentes estructurales, ni orgánicamente por dinámicas de cooperación - competencia, ni por trayectoria histórica duradera cabe hacer una identificación contundente de su visibilidad en la realidad económica insular.”

Ciertamente de los datos disponibles y facilitados por los propios Clusters, su fecha de creación en Canarias, con excepciones, se remonta a los años 2008-2009 en los que se constituyen la gran mayoría de los ahora existentes. Sólo 2 de los clusters actualmente registrados por la ACISI son anteriores a ese intervalo de años, que coincide con el inicio de la financiación pública, tanto por parte del gobierno autónomo como de algunos cabildos, a la creación de cluster.

En Canarias, la ACISI tiene publicado en su sitio web un listado de 16 cluster reconocidos como agentes I+D+i⁹:

- CLUSTER DE LA COMUNICACIÓN Y MARKETING
- CLUSTER SALUD E INNOVACIÓN
- CLUSTER RICAM
- CLUSTER DEL CONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
- CLUSTER AUDIOVISUAL CANARIO
- CLUSTER DE ALOE VERA, BIODIVERSIDAD Y PLANTAS MEDICINALES
- CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA DE CANARIAS
- CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE CANARIAS
- CANARIAS DE EXCELENCIA TECNOLÓGICA
- INSIGNIA EMPRESARIAL
- AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DEL TABACO EN CANARIAS
- FEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES

⁹ <http://agencia.itccanarias.org/es/empresas/agentes-idi/cluster/index.jsp>

- CLUSTER MARÍTIMO DE CANARIAS
- ASOCIACIÓN CLUSTER DE LA INGENIERÍA DE CANARIAS
- CLUSTER DEL TURISMO DE CANARIAS
- CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

Además de ellos, constan como cluster en Canarias otros como:

- CLUSTER DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EN CANARIAS
- FUNDACIÓN CANARIA ANIMÁTICA
- CLUSTER DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CANARIAS
- CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
- CLUSTER TURISMO INNOVA GRAN CANARIA
- FUNDACIÓN CENTRO CANARIO DEL AGUA

Además con fecha de 20 de diciembre de 2011 se presentó en Las Palmas de Gran Canaria el denominado Cluster Canario de Responsabilidad Social, impulsado por Global, Garrigues, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas, siendo la relación con la prensa asumida, en el momento inicial al menos, por la Fundación Universitaria¹⁰.

Por otro lado, en el Boletín Oficial de Canarias, núm. 169, de lunes 31 de agosto de 2009, se publica la resolución del concurso para 2009, convocado por Resolución de 6 de febrero de 2009 de la Viceconsejería de la Presidencia del Gobierno de Canarias, para la creación y consolidación de Clusters Innovadores¹¹.

En esta resolución aparecen concedidas subvenciones a otras entidades que no figuran en el anterior listado para la creación de los siguientes clusters:

- Creación del cluster BIKE a instancia de la entidad mercantil Fun Sport Factory S.L.
- Creación del plan estratégico, plan de actuaciones y del plan de viabilidad de la Asociación Cluster TIC a instancias de la entidad mercantil Integra Tec. y Comunic. de Canarias S.L.
- Creación del cluster de telemedicina de Canarias a instancias de la entidad mercantil C. Diagn. y Terap. Endoluminal S.L.
- Creación del cluster innovador en el subsector vitivinícola de Canarias a instancias de la entidad mercantil Agrovulcan S.L.

No se tiene conocimiento del trabajo realizado actualmente por estos clusters en Canarias.

¹⁰ <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-presenta-cluster-canario-responsabilidad-social-palmas-gran-canaria-20111220110250.html>

¹¹ <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2009/169/boc-2009-169-anexo-196689-9664.pdf>

Por otro lado, al albor de esta convocatoria en 2009 fueron rechazadas 13 solicitudes de creación de cluster en CANARIAS:

- CLUSTER DE EMPRESARIOS DE LA MADERA Y EL CORCHO DEL NORTE DE GRAN CANARIA
- CLUSTER ESTUDIO DEL TRATAMIENTO RACIONAL DE ENERGÍAS, APLICACIONES Y DIFUSIÓN EN CANARIAS
- CLUSTER INNOVADOR DEL SECTOR DE LA MADERA EN CANARIAS
- CLUSTER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE CANARIAS
- CLUSTER DE LAS COMUNICACIONES EN CANARIAS
- CLUSTER DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS TECNOLOGÍAS PARA EL BIENESTAR SOCIAL
- CLUSTER TERRITORIO
- CLUSTER AGROALIMENTARIO DE CANARIAS
- CLUSTER DULCES GOMEROS
- CLUSTER DEL SECTOR DE LAS PANADERÍAS EN CANARIAS
- CLUSTER DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL
- CLUSTER DEL AUDIOVISUAL CANARIO
- CLUSTER DE INNOVACIÓN MULTIMEDIA PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Igualmente, no se tiene conocimiento de que ninguno de estos cluster o proyectos de constitución de cluster haya salido adelante tras la no concesión de la solicitud de ayuda pública del Gobierno de Canarias¹².

Por su parte, el Excmo. Cabildo Insular de Tenerife a través de la Dirección Insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos realizó la convocatoria de subvenciones destinadas a la creación de Agrupaciones Empresariales (AEI) o Cluster en la Isla de Tenerife, convocatoria 2010, en la que además de otras entidades se presentaron una entidad mercantil denominada Global Canary Patents Associated S.l. y el denominado CLUSTER UTOPIA AEI TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN CONSULTORÍA que tampoco obtuvieron financiación pública de esa entidad y que tampoco consta que hayan desarrollado actividad como cluster con posterioridad al rechazo.

En la convocatoria de 2009 realizada por la misma entidad, se rechazaron otras dos solicitudes de creación de cluster correspondientes a las entidades Asociación de Viticultores de Tenerife Pago de Higa –Asviten - y de la Asociación de Gestores de Residuos de Canarias, que tampoco constan en funcionamiento como cluster tras el rechazo de su solicitud de ayuda en 2009.

¹² Alguno de los clusters mencionados tiene denominación similar a otros que sí han desarrollado actividad, sin embargo, las entidades promotoras son distintas.

Además de las ayudas concedidas por parte de las administraciones públicas de Canarias (principalmente el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife), es el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España el principal catalizador de las ayudas públicas en materia de cluster a nivel estatal y el principal interlocutor de estos ante la Comisión Europea.

Con todo y por lo que respecta a Canarias, contrasta que en materia de subvenciones el Gobierno de Canarias haya invertido directamente aproximadamente 1.300.000€ en el período 2009-2011, el Cabildo de Tenerife, unos 200.000€ y el Gobierno de España apenas 325.000€, el 1,38% de los 23,55 millones de € consignados por el Estado entre 2008 y 2011.

Esta financiación estatal ha ido a las siguientes líneas del Programa AEIs 2007-2013¹³:

LÍNEAS DEL PROGRAMA

1. Elaboración de Planes Estratégicos de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (Finalización en 2009)
2. Puesta en marcha y desarrollo de estructuras de coordinación/ gestión AEI.
3. Realización de actividades orientadas a la preparación de proyectos que pueden beneficiarse de otros programas comunitarios, estatales, autonómicos y municipales, así como de la utilización de las infraestructuras científicas, tecnológicas, de servicios y apoyo a la innovación.
4. Realización de proyectos en cooperación destinados a promover acciones conjuntas entre diferentes AEIs, españolas o de estas con agrupaciones o clusters en otros países de la UE.

En cualquier caso, esta última cifra de financiación estatal debe matizarse por cuanto la financiación de los clusters con objeto social vinculado al turismo son financiados a través de las convocatorias propias de SEGITTUR¹⁴.

Sin embargo, esta desproporción de esfuerzos tiene una razón de ser, dado que tan sólo 7 clusters canarios estaban registrados a finales de 2011 en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, registro sin el que el acceso de los clusters canarios a ayudas públicas de carácter estatal o comunitario era poco probable, fuera de la convocatoria de proyectos.

¹³ “El programa AEIs 2007-2013. Balance actualizado de cinco años de aplicación de la política de cluster del MITYC”. Secretaría General de Industria. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. INFYDE, Noviembre 2011.

¹⁴ Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística.

El dato positivo es que en 2009 sólo había 2 (menos de un 2% del total de entidades en España) entidades canarias registradas mientras que en 2011 lo eran 7 (un 4,24% del total de ellas) siendo la última el Cluster Canario del Transporte y la Logística en el mes de noviembre.



Fuente: Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe elaborado para el MITYC



Fuente: Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe elaborado para el MITYC

Para la inscripción en el citado Registro es necesario contar con un Plan Estratégico valorado como Excelente de acuerdo a las instrucciones de la *ORDEN ITC/3808/2007, de 19 de diciembre, por la que se regula el Registro especial de agrupaciones empresariales innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*

Estos criterios y su ponderación es la siguiente:

1. Grado de elaboración y calidad del análisis de situación y perspectivas futuras, teniendo una consideración especial la orientación y descripción de las iniciativas que el plan estratégico propone abordar (puntuación máxima 10 puntos).
2. Dimensión y significación de la agrupación en su entorno sectorial y territorial, a efectos de garantizar una masa crítica que permita tanto el desarrollo de proyectos innovadores importantes desde la perspectiva de la mejora de la competitividad como, también, la existencia de procedimientos de gestión y coordinación ágiles y eficaces (20 puntos).
3. Grado de concreción y viabilidad de la estrategia general propuesta desde la perspectiva de ganancia de competitividad y presencia internacional de la oferta de bienes y servicios (15 puntos).
4. Importancia, interés y viabilidad de la cartera de proyectos y consistencia de la misma con los objetivos estratégicos definidos en el plan (20 puntos).
5. Estructuras de gestión y coordinación adecuadas y grado de compromiso e implicación de las empresas y organismos de investigación y formación que constituyen la agrupación (15 puntos).
6. Participación y grado de compromiso de administraciones y organismos autónomos y locales (10 puntos).
7. Consistencia del plan financiero e impacto económico y social (10 puntos)

Si bien en las fases iniciales de Registro, el Ministerio competente en materia de Industria y en política de promoción de cluster asumió un criterio de aceptación amplio en la valoración de las propuestas presentadas, lo cierto es que a partir de 2009 –fecha en la que se constituyen buena parte de los clusters canarios- se endurecen los criterios para la obtención de la calificación de excelencia.

Estas restricciones junto con los puntos débiles que puedan presentar los planes estratégicos sometidos a valoración han hecho que la presencia canaria en el Registro Especial se restrinja a lo citado. Parte de esos puntos débiles se deben a una incorrecta identificación de la masa crítica del cluster o bien a la indeterminación de su volumen respecto a su sector en factores tales como el empleo, la facturación o el I+D+i de las empresas y entidades integrantes de la agrupación.

En algún caso particular, la duplicación o en algún caso multiplicación de cluster con un mismo o similar objeto de intervención (FECATIC, Insignia Empresarial o CET en el área de las tecnologías de la información y de la comunicación o BIOTIFARM y CLUBICAN, en el ámbito de la biotecnología) o la fragmentación territorial (un cluster de turismo de Canarias, otro de Tenerife y otro de Gran Canaria) impiden una valoración positiva de la excelencia de los planes estratégicos en el caso de presentarse a examen.

Esa multiplicación de clusters para un mismo objeto (Fundación Animática y Cluster Audiovisual Canario, como ejemplo paradigmático) ha provocado incluso en la Comunidad Canaria, medidas de bloqueo a la financiación pública hasta que no emprendan un camino razonable y lógico, desde el punto de vista de definición de lo que es un cluster, de unidad de acción.

3.3 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CLUSTERS CANARIOS

Todos los clusters con domicilio social en Canarias tienen una forma jurídica de asociación o de fundación sin ánimo de lucro. Esta naturaleza jurídica tiene una importancia crucial en función de dos motivos:

- Acceso a subvenciones: algunas instituciones públicas como el Cabildo Insular de Tenerife requieren la ausencia de lucro en el objeto social de las entidades promotoras de la creación de cluster, mientras que tal circunstancia no se ha dado de forma expresa en las convocatorias gestionadas por el Gobierno de Canarias.
- Ausencia de interés económico más allá del propio mantenimiento y autofinanciación del cluster. No es objeto de los clusters el convertirse en competidores o suministradores de prestaciones a precios de mercado en el mercado si no el de aglutinar a las entidades interesadas en el desarrollo de la competitividad y productividad de un sector económico determinado.

Con todo, por lo que se refiere a la ausencia de interés económico, lo cierto es que con excepción de una minoría de clusters canarios la fórmula de carta de servicios o no es aplicada o es rechazada como fuente de financiación propia.

Es importante conocer la estructura de los clusters por lo que se refiere a su gestión. En su mayoría, los clusters tienen como único órgano de gestión un o una gerente, sin otro apoyo administrativo o técnico que el que le puedan prestar las empresas ocasionalmente o las fundaciones universitarias en otros con su propio personal. Existen entidades en las que la gestión es asumida directamente por la entidad inicialmente impulsora del cluster.

La no percepción de subvenciones públicas implica en muchos casos una disminución de los niveles de actividad al resultar insuficientes las cuotas mensuales de las entidades integrantes del Cluster que, cuando existen, suelen rondar los 50-60€ al mes.

Un cálculo aproximado del grado de autofinanciación por cuotas puede ser el siguiente:

- Una cuota mensual promedio de 60 € al mes: 720 € al año
- Un promedio de 18 entidades que pagan cuotas mensuales

En total: 12.960€ al año.

Ciertamente esta cantidad no permite una gestión profesionalizada a tiempo completo de los clusters canarios. Existen clusters que bien mediante el cobro de servicios puntuales o bien a través de socios patrocinadores y colaboradores aumentan sus ingresos hasta llegar a un nivel cercano de la autofinanciación.

En general, la fuente de financiación es la puesta en marcha de proyectos que son el soporte que garantiza la viabilidad del cluster. Sin proyectos no hay actividad de cluster y se ha podido comprobar in situ la excesiva dependencia de algunos en la consecución de proyectos. Cuando eso no ocurre, se ha detectado que el cluster permanece sin actividad, sin gerencia ni soporte administrativo, sin apenas reuniones de las entidades integrantes ni actividades de difusión ni de promoción. En otras palabras, permanecen en una situación de 'stand-by' hasta que aparece una oportunidad de financiación.

El presupuesto promedio de un cluster – de aquellos que tienen actividad- en Canarias oscila entre los 30.000€ y los 80.000€ dependiendo de la obtención de financiación externa por proyectos y la suma de las cuotas. En la actualidad, son varios los cluster que funcionan sin presupuesto propio en Canarias y, por lo tanto, su actividad es nula o eventual o muy limitada a la publicación de noticias en un sitio web.

Esta situación, agravada por la situación de ajuste generalizado de los presupuestos de las administraciones públicas y, normalmente, por la carencia de un plan estratégico asumido por la organización y aprobado por la Administración estatal, conduce a un progresivo desinterés del tejido empresarial en los cluster en los que existe esta situación. Descontando las entidades de las que no se ha podido obtener información (8 de 21), al menos la mitad de los clusters se encuentran en esta situación en Canarias, con un claro riesgo de desaparición o de estancamiento en su actividad en el presente ejercicio 2012.

Es opinión casi generalizada entre las personas gestoras de clusters que un período de tiempo no superior a 3 años en Canarias quedarán no más de 5-7 clusters activos-

Durante el año 2010, se formaron en Canarias 72 gestores de Cluster¹⁵. Esta necesaria cualificación, completada por otras acciones desarrolladas bien por el Instituto Tecnológico de Canarias y/o por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información ha permitido generar un capital humano útil en la profesionalización de la gestión de los clusters canarios. Sin embargo, el volumen supera con creces las necesidades y oportunidades que generan los cluster canarios actualmente y previsiblemente en un futuro inmediato.

Son muy excepcionales aquellos cluster (por ejemplo, Comunicación y Marketing) de Canarias que pueden contar con personal especializado en diferentes áreas tales como administración o comunicación externa.

15

El día a día de la ejecución de proyectos en aquellos cluster realmente activos es la ocupación que consume el tiempo de los gestores. Para suplir las carencias, bien se subcontratan servicios externos o bien se emplean los de las propias empresas y entidades integrantes. En otros casos, las empresas suplen las cuotas o bien hacen aportaciones a título gratuito o a precio reducido que permiten sostener la actividad de la agrupación.

Junto con la gestión, la dirección y el funcionamiento interno de las entidades es un factor clave que determina la viabilidad presente de los clusters canarios. Aquellos en los que la implicación de las empresas es amplia bien a través de sus órganos de dirección (presidencia, secretaría general y comisiones de trabajo, si las hubiera), marca la diferencia entre un cluster activo y otro solo existente en papel.

Se ha comprobado la existencia de clusters en los que la actividad de los integrantes es dinámica y normalmente coinciden con aquellos en los que el grado de autofinanciación es más extenso y la proactividad de la gerencia mayor.

En otros casos, son las entidades impulsoras de la creación del cluster –normalmente, patronales empresariales o fundaciones universitarias- las que asumen el día a día del cluster destinando personal propio a la gestión de proyectos, a la búsqueda de financiación y a la “dirección” no formal del cluster, además de dar soporte físico al cluster.

El campo de acción, la delimitación de la actuación y de la trayectoria del cluster suele estar vinculada a la existencia de un núcleo duro de empresas y entidades que, en número reducido, marcan las directrices del cluster.

Frente a este núcleo tractor existe un número de empresas en cada cluster que se enmarcan dentro de un círculo de confort, de casi inactividad cuyo beneficio consiste en el aprovechamiento de cierta notoriedad (cuando la hubiera) o de la participación en proyectos puntuales. Este grupo “de confort” es el más propenso a abandonar el cluster en cuanto no obtienen beneficio directo y cortoplacista y en algunos casos eso ya sucede tras dos o tres años de expansión en el número de entidades integrantes de los clusters.

Fruto de lo anterior, la planificación estratégica de los clusters canarios es en alguno de los casos inexistente o bien vinculada exclusivamente a la letra de un plan estratégico redactado por una consultora sin validación por parte de los integrantes de la agrupación o bien sin reformulación o evaluación (interna o externa) de los objetivos o prioridades.

Son los clusters canarios más activos los que evalúan constantemente su trabajo y se marcan actuaciones dentro de una planificación estratégica en permanente revisión y adaptación al entorno que en estos momentos es particularmente cambiante.

4. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE LOS CLUSTER INNOVADORES CANARIOS



Situación económica y de gestión, estructura específica, objetivos y previsiones, análisis estadístico, descripción de sus servicios en la emprendeduría y empleo

En este epígrafe se analizan, cluster por cluster, aspectos relacionados con la estructura de gestión, asociación, presupuestos y previsiones económicas, objetivos marcados, descripción de los servicios prestados tanto hacia fuera del cluster como para sus propios asociados, así como, en su caso, el impacto que ha tenido en su sector o subsector en materia de empleabilidad, emprendeduría y, en general, en otros aspectos relativos a la responsabilidad social corporativa y su impacto en la comunidad canaria.

Como se comentó en la metodología de trabajo, esta información se extrae de los cuestionarios remitidos y cumplimentados por las propias agrupaciones, además de aquellos otros aspectos que se obtuvieron a lo largo de las entrevistas in situ y que pudieron completar la información facilitada por las distintas agrupaciones empresariales innovadoras.

4.1 RELACIÓN DE CLUSTERS INCLUIDOS EN EL DOCUMENTO

1. •CLUSTER CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
2. •CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA (CET)
3. • CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
4. •CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIA FARMACÉUTICA (BIOTIFARM)
5. •AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE EE.RR, MEDIOAMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS DE CANARIAS (RICAM)
6. •CLUSTER DE LA COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS
7. •INSIGNIA EMPRESARIAL
8. •CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA (CCTL)
9. •CLUSTER SALUD INNOVACIÓN
10. •CLUSTER DE LA INGENIERÍA CANARIA

4.2 RELACIÓN DE CLUSTERS INCLUIDOS CON INFORMACIÓN FACILITADA NO COMPLETA

11. •FEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS E LA INFORMACIÓN. INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES
12. • CLUSTER AGROALIMENTARIO DE CANARIAS
13. •CLUSTER DE BIOTECNOLOGIA DE CANARIAS
14. •CLUSTER DEL ALOE VERA, BIODIVERSIDAD Y PLANTAS MEDICINALES
15. •CLUSTER TURISMO DE CANARIAS
16. •FUNDACIÓN CANARIA ANIMÁTICA
17. •AIE TURISMO INNOVA GRAN CANARIA

4.3 RELACIÓN DE CLUSTERS NO PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

18. •CLUSTER MARÍTIMO DE CANARIAS
19. •CLUSTER DEL CONOCIMIENTO EN GESTION DE ORGANIZACIONES
20. •AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DEL TABACO EN CANARIAS (AGRUPATABACO).
21. •CLUSTER AUDIOVISUAL CANARIO (CLAC)
22. •FUNDACIÓN CENTRO CANARIO DEL AGUA

1. CLUSTER CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

“La constitución de un Cluster en Construcción Sostenible (CCS) responde a dos cuestiones. Por un lado, pretende hacerse eco de las propuestas de sostenibilidad auspiciadas por Europa para lograr una mayor ventaja competitiva al apostar por la innovación en un mercado emergente como el de la Construcción Sostenible para así ser pioneros en un sector como la Construcción que se ha visto fuertemente mermado, tanto en Tenerife como en el resto del territorio nacional, y que requiere de nuevas líneas de actuación y de investigación que consigan reforzarlo. Apostar por este tipo de iniciativas en la situación actual corresponde a una visión de liderazgo y competitividad a largo plazo”.

48

DATOS GENERALES

El CCS se encuentra ubicado en Santa Cruz de Tenerife y es un cluster sin ánimo de lucro orientado al desarrollo y la construcción sostenible. A fecha del estudio tiene desarrollado su plan estratégico e implementado en un 10%, que se reformulará una vez se haya ejecutado en su totalidad, además se encuentra en proceso de registro del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MITYC.

Actualmente la persona de contacto es D. Diego Broock Hjar que ocupa el cargo de gerente del Cluster y la actividad principal de la entidad se encuadra dentro del apartado 9111 del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

El CCS es un cluster de carácter regional vinculado a entidades de diferentes ámbitos geográficos, con servicios orientados a los sectores de arquitectura y planeamiento, la consultoría I+D+i y la construcción, desarrollando su actividad principal en las áreas de negocio de planificación Territorial y edificación.

Actualmente está integrado por 22 entidades de las cuales cerca del 82% (18 entidades) son empresas de carácter productivo o servicios. Las 4 entidades restantes se distribuyen equitativamente entre otros 2 conjuntos de entidades vinculadas. El primer grupo engloba a centros de investigación, Universidades y otros centros de conocimientos y el otro conjunto se compone de empresas del conocimiento vinculadas o auxiliadas de las empresas de servicios o productivas. Estos dos grupos se componen a su vez por 2 entidades cada una, lo que supone entorno al 9,09% respectivamente sobre el conjunto de entidades participantes del cluster.

Respecto al número de trabajadores, la estructura del cluster cuenta con un único trabajador de carácter directivo o gerencial que desarrolla las actividades de gestión y coordinación. A nivel agregado el cluster destina el 60 % del empleo que genera a acciones denominadas I+D+i.

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

CBR INGENIERIA	CANARIAS AMBIENTAL S.L.
ACID	INNOVALIA
ESTUDIO MARRERO ARQUITECTOS	CONSTRUMUESTRA S.L.
DELTA 2	JOSÉ MARIA GARRIDO
ONE-TXE ESTUDIO DE ARQUITECTURA	ANTONIO AFONSO S.L.
TRAMAT	PFTE/GEASIS FEU-ULL
AVANTALIA	HIDRÁULICA
CLASSIFIED MEDIA NETWORK	LA ISLA SOSTENIBE
ACANO 2005 Project Management S.A.	EXPANISH AS CONSULTANTS
INTERRA INGENIERÍA Y RECURSOS S.L.	BLUE GRID GEOGESTIÓN S.L.N.E.
AGUADO Y ASOCIADOS, PREVENCIÓN CANARIA S.L.	RECUPERADORA CANARIA DE CHATARRAS Y METALES

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

En cuanto a la financiación, el presupuesto del cluster ha sufrido variación entre el periodo 2009-2011, con un descenso de casi el 82,14% del monto de 2010 con respecto al presupuesto de 2009 pasando de los 28000 € de 2009 a los 5000 € de 2010. En 2011 el presupuesto del cluster se incrementó en un 500 % hasta un monto total de 25.000 €.

En referencia a la procedencia de los Fondos, el 60 % proviene de la cuota de los asociados y otro 5 % es aportado por patrocinios privados. Finalmente el 35 % restante son subvenciones de carácter local.

PROYECTOS Y COLABORACIONES

La red de colaboradores del cluster se articula a nivel regional, nacional y europeo. En cuanto al ámbito regional el principal organismo de colaboración es INNOVALIA.

A nivel regional su principal colaborador es TECANALIA, entidad privada dedicada a la investigación y excelencia. El Cluster también colabora con entidades de ámbito europeo como la Universidad de Bangor y Wood Kplus.

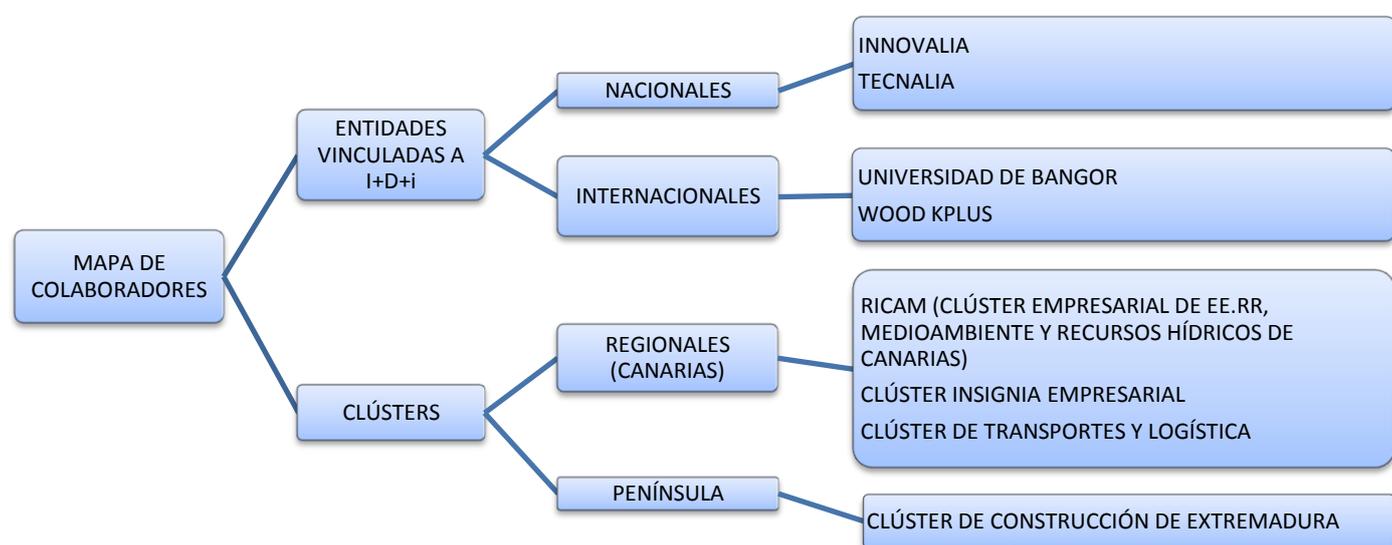
La colaboración con otras asociaciones de empresas innovadoras se distribuyen entre cluster regionales de Canarias y con otros cluster del resto de España. Respecto a los principales colaboradores dentro del ámbito regional de Canarias destaca RICAM, Insignia empresarial y el cluster de Transporte y Logística. En cuanto a los cluster ubicados en otras regionales de España, el CCS colabora con el cluster de construcción de Extremadura.

A excepción de la colaboración con entidades de carácter internacional como Universidades y centros de conocimiento no desarrolla actividad continuada en mercados exteriores.

Los principales proyectos que se están desarrollando son;

- Vivienda saludable impulsado con financiación privada.
- Nanowood a través del 7 PM de la Comisión europea.
- Diseño y promoción en cabo verde con el MITYC

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Los principales servicios que ofrece a las entidades participantes del cluster son de consultoría en I+D+i y la difusión y apoyo técnico en la gestión de proyectos, aunque desde la gerencia del cluster se considera que mediante un incremento de los recursos humanos se puede ofrecer un mayor alcance en resultados.

Respecto a nuevos servicios a ofrecer, podría ampliarse los servicios de formación, el apoyo al cumplimiento de la legislación vigente y desarrollar propuestas de mejora en relación a las normativas referentes a sostenibilidad. Finalmente la certificación de proyectos y actividades para empresas del ámbito de la construcción sostenible representa un alto potencial de servicio a prestar.

51

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPREDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

Con respecto a la contribución del cluster en materia de competitividad a empresas y entidades participantes destaca el desarrollo de proyectos I+D+i colaborativos entre empresas integrantes del cluster y otros agentes externos. Además supone una plataforma común de proyectos y asociaciones específicas para el desarrollo de acciones concretas entre sus miembros que repercute en una mejora del posicionamiento de sus entidades participantes en el segmento de mercado de la sostenibilidad.

Respecto al impacto en empleo y emprendeduría, destaca una mayor sostenibilidad en el desarrollo de proyectos lo cual incide sobre la creación de empleo. El cluster incentiva y orienta el cambio de modelo de negocio hacia el segmento de la sostenibilidad, además de favorecer el asociacionismo ente empresas para emprender proyectos nuevos de forma conjunta, que por sí resultarían complicados de impulsar.

En conclusión, las acciones desarrolladas por el cluster han repercutido en mejoras en la creación de acuerdos de colaboración para el impulso conjunto de nuevos proyectos.

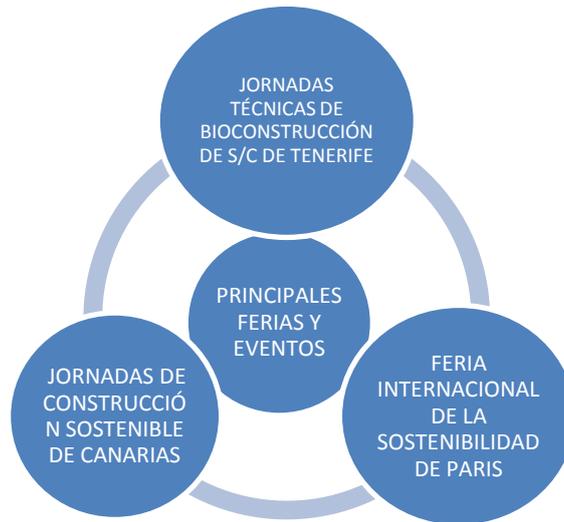
PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTER

Respecto a la valoración de las políticas actuales en relación a los cluster, se considera positiva la acción formativa de gerencia de cluster en cuanto a las mejoras de competencias adquiridas en áreas técnicas y de gerencia. En contraposición, el no ser informados por parte de la administración o entidad dependiente sobre la realización del actual estudio sobre los Cluster Innovadores de Canarias y el rol de la empresa contratada para este servicio.

En cuanto a las propuestas de mejora recogidas destacan;

- La canalización de subvenciones a empresas a través del cluster o bien que su pertenecía activa a este sea criterio de baremación positivo e importante.
- Apoyo con recursos económicos para la contratación de personal técnico cualificado vinculado al desarrollo de proyectos concretos.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

2. ASOCIACIÓN CANARIA EXCELENCIA TECNOLÓGICA (CET)

“Es un Cluster netamente empresarial de carácter regional de empresas canarias (centro último de decisión en Canarias). Actualmente formado por empresas de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas cuya finalidad es la mejora de la competitividad de sus empresas, la búsqueda de sinergias entre las mismas, así como potenciar el sector en las islas a través de diferentes acciones”

53

DATOS GENERALES

El CET se ubica en Las Palmas de Gran Canaria y es un cluster sin ánimo de lucro orientado al sector de las TIC's. A fecha de realización del estudio está constituido como cluster y tiene desarrollado su plan estratégico e implementado en un 75 %, que se reformulará una vez se haya ejecutado en su totalidad,

Actualmente el contacto es Dña. Patricia Fraile Romero que ocupa el cargo de gerente del Cluster.

DATOS ESPECÍFICOS

El CET es un cluster de ámbito regional orientado hacia el sector de las TIC's prestando servicios de consultoría tecnológica, ingeniería de sistemas y desarrollo de software. Sus principales áreas de negocio se diversifican entre la e-administración, el transporte, el área de logística y marítimo, turismo, y e-commerce.

En la actualidad el cluster está formado por 31 empresas de carácter productivo o servicios. El cluster colabora también con otros agentes vinculados al conocimiento y la excelencia como las principales Universidades de Canarias, la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, además de colegios de profesionales y otras asociaciones sectoriales.

Respecto al número de trabajadores del cluster, se cuenta con una única trabajadora gerente que gestiona la actividad de la agrupación empresarial. A nivel agregado, el cluster se compone de 1742 trabajadores de los cuales 695 son titulados que representan cerca del 40% sobre el total de trabajadores del cluster. Respecto a las empresas que integran el cluster, el 93,3% tienen más de 5 empleados por cuenta ajena.

A nivel sectorial en el ámbito de Canarias, el sector está compuesto por 830 empresas que y el cluster representa el 49,12% de las empresas TIC-CID del sector canario de más de 5 empleados, lo que supone un 80,87% del empleo del sector para 2010. El conjunto de empresas del sector en Canarias se distribuye de la siguiente manera según el CNAE 2009;

- (62) Programación, Consultoría y otras actividades relacionadas con la informática 554 empresas
- (63) Servicios de Información 276 empresas

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER DE EXCELENCIA TECNOLÓGICA

BINTER SISTEMAS, S.A.	GALILEO INGENIERÍA Y SERVICIOS
ARTE CONSULTORES TECNOLÓGICOS S.L.	IGNOS ESTUDIO DE INGENIERÍA
CANARIAS7 DIGITAL, S.L.	IDECNET S.A.
CANARYWEB, S.L.	GRUPO MICROFUSION
FOTON SISTEMAS INTELIGENTES	INERZA, S.A.
EXTREMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN	INGENIERÍA ELECTRÓNICA CANARIA, S.L.
EUROCAMPUS	INNOLUDERE, S.L.
EDATAUNITED,S.L.	MUNGEST, S.L.
CONTACTEL, S.A.	INVENTIAPLUS, S.L.
TÉCNICAS COMPETITIVAS, S.A	INTRASOFT, S.L.
TEIDE SOFT, S.L.	N2B SOLUTIONS, S.L.
OPEN CANARIAS, S.A.	TICOM SOLUCIONES, S.L.
APLICACIONES INFORMÁTICAS DOMINGO ALONSO SL	NARTEX SOFTWARE, S.L.
DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS CANARIOS SL	SISTEMAS DE DATOS, S.L.
PROYECTOS Y ESTUDIOS TRASNACIONALES SL	SERVICIOS DE CONSULTORIA INDEPENDIENTES SL
REDES SYSTEM CONSULTING AND SOLUTIONS SL	

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

En cuanto a la financiación del cluster, se han facilitado datos del presupuesto de los dos últimos ejercicios, donde se ha experimentado un aumento del 237,5% del monto de 2011 con respecto a 2010 pasando 16000 € a 54000 €. En referencia a la procedencia de Fondos, el 66 % proviene de las cuotas de sus asociados, mientras que un 22,43% proviene de ingresos por actividades distintas a las actividades subvencionadas. Finalmente el 11,57% restante proviene de subvenciones de carácter autonómico.

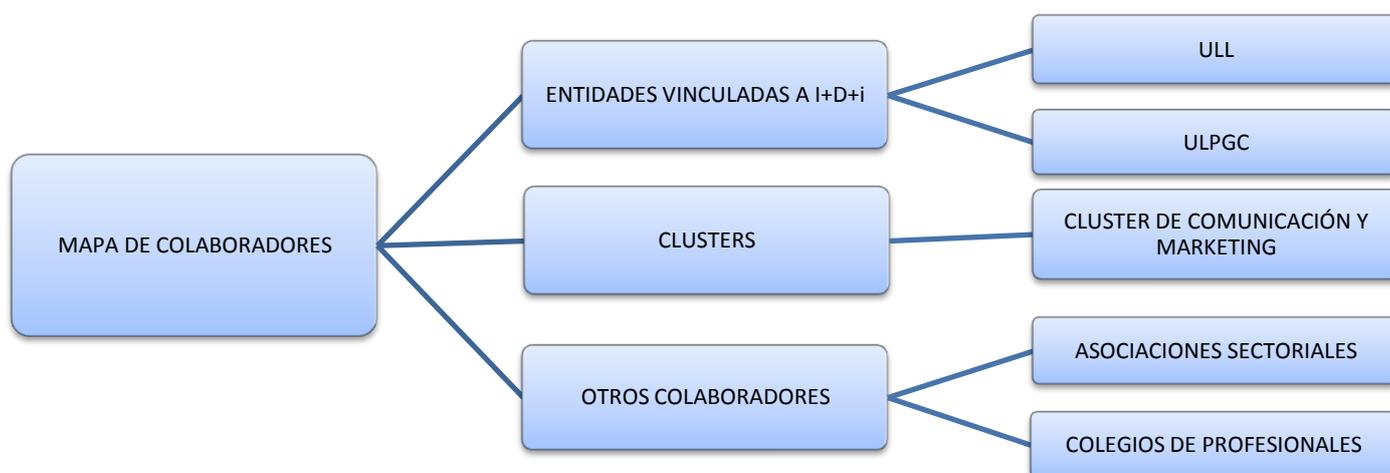
El volumen agregado de negocio del cluster se incrementó entre 2009 y 2010 un 3,15%, pasando de 69,8 millones € a los 72 millones € de 2010. La variación relativa de 2010 con respecto a 2011 fue mayor, llegando hasta 76 millones de € lo que supone un incremento del 5,55% respecto a 2010.

PROYECTOS Y COLABORACIONES

El cluster colabora con otros agentes vinculados a la investigación y el conocimiento, a nivel de centros colaboradores vinculados a la I+D+i, destacan dos universidades canarias, la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Además se colabora con asociaciones sectoriales y colegios de profesionales, así como otros cluster, en este caso el Cluster de la Comunicación y Marketing.

55

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Respecto a los principales proyectos que se están impulsando destacan los siguientes;

- Análisis de Plataformas Virtuales (Cabildo de Tenerife)
- Proyecto de accesibilidad
- Proyecto Clobos
- Plan Estratégico de Internacionalización (Proexca)

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Los servicios que ofrece el cluster son por lo general de pago y destacan principalmente la Formación, la representación de empresas integrantes y relaciones con instituciones público y privadas, la promoción y puesta en marcha de proyectos colaborativos entre las entidades integrantes del cluster, el desarrollo de negocio y actividades orientadas a la internacionalización y acceso a mercados exteriores de sus empresas.

Respecto al proceso de internacionalización de las empresas del cluster, los principales mercados objetivos se distribuyen entre dos áreas geográficas diferenciadas. Estos mercados son América Latina integrado por Chile, Uruguay, Brasil, Panamá, Costa Rica, Honduras, y África con Ghana, Costa de Marfil y Cabo Verde.

En relación a los nuevos servicios que podría ofrecer el cluster aparece el apoyo a la innovación de las empresas de diferentes sectores mediante las nuevas tecnologías, el apoyo a nuevas iniciativas empresariales mediante el programa “mentoring”, la transferencia de conocimiento tecnológico mediante el apoyo a las universidades y administraciones públicas en la modernización de su funcionamiento y la definición de acciones estratégicas para el fortalecimiento del sector regional.

Finalmente se considera que el cluster podría ofrecer una mejora en relación a la gama de servicios que presta mediante la coordinación y puesta en marcha de proyectos de ámbito nacional y europeos, la prestación de otras actividades de I+D+i y Formación y la búsqueda de nuevas alianzas estratégicas. Por último, el posicionamiento dentro del mercado regional y el asesoramiento a empresas de otros sectores conforman el mapa de propuestas de mejora de los servicios que se prestan desde el cluster.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

El funcionamiento interno del cluster se desarrolla por medio de comités sectoriales de los cuales surgen proyectos colaborativos entre las diferentes empresas integrantes, así como la potenciación de UTE's para concurrir a licitaciones internacionales.

En cuanto a la contribución del cluster en materia de competitividad a empresas participantes destaca la mejora en el posicionamiento de las empresas en el sector regional, la formación y bolsa de empleo, información y acceso a programas y ayudas, el establecimiento de sinergias entre las empresas colaboradoras y el acercamiento entre mercado y empresas.

Con respecto al impacto en empleo y emprendeduría, desde el cluster se ha colaborado en la puesta en marcha del programa “mentoring” que orienta y apoya a jóvenes estudiantes del sector de las TIC’s. También se ha desarrollado la figura Junior empresa para que empresas de nueva creación del sector puedan integrarse en el cluster. Finalmente el cluster se ha integrado también en el *hub* de emprendeduría de Gran Canaria.

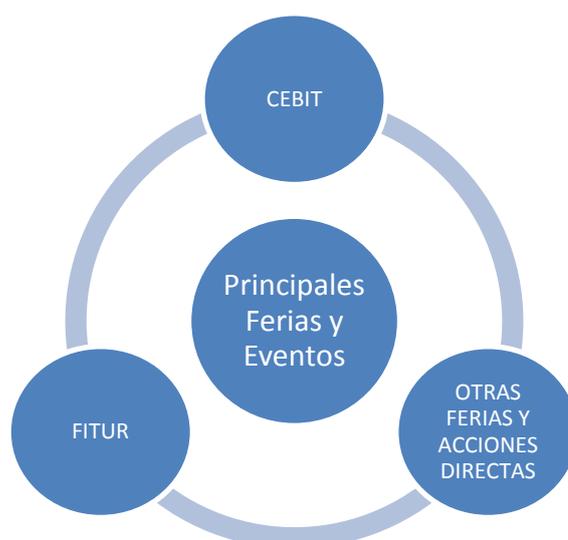
PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTERS

En cuanto a la valoración de estas destaca como dato positivo el apoyo hacia el cluster de los últimos años como instrumento para la mejora de la competitividad con especial incidencia sobre las pymes.

En contraposición se achaca no ser selectivos a la hora de poner en marcha nuevos instrumentos de apoyo a la creación de cluster, sin calibrar la importancia del sector del cluster en el marco socioeconómico regional. Otro aspecto negativo es la tardanza en la resolución de las ayudas.

Respecto a las propuestas de mejora planteadas con respecto a las políticas públicas orientadas a los cluster destaca una demanda para un mayor apoyo para acciones concretas y proyectos colaborativos innovadores, así como una mayor interacción con los cluster para conocer la realidad del sector. Finalmente se demanda también un mayor apoyo en su proyección exterior de forma que sean considerados como un sector de referencia.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER DE EXCELENCIA TECNOLÓGICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

3. CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

“Turisfera se creó en 2010 como un espacio relacional entre empresas turísticas, entidades públicas, asociaciones empresariales y centros de conocimiento de la isla. El objetivo de esta unión es el de fomentar y apoyar la creación de proyectos innovadores colaborativos entorno a tres líneas estratégicas; sostenibilidad, relación con clientes y creación de nuevas experiencias turísticas, junto a dos ejes transversales que son capacitación y la innovación”.

58

DATOS GENERALES

El Cluster de Innovación Turística de Tenerife se ubica en Santa Cruz de Tenerife y es un cluster sin ánimo de lucro orientado al desarrollo turístico. En el momento del estudio su plan estratégico estaba desarrollado e implementado en un 60%, que de momento no será reformulado en el corto plazo al finalizar el vigente. También se encuentra registrado en el Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MITYC.

La persona de contacto es Dña. Isabel Martín como personal técnico del Cluster Tenerife de Innovación Turística y la actividad principal se encuadra dentro del apartado número 9411 del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

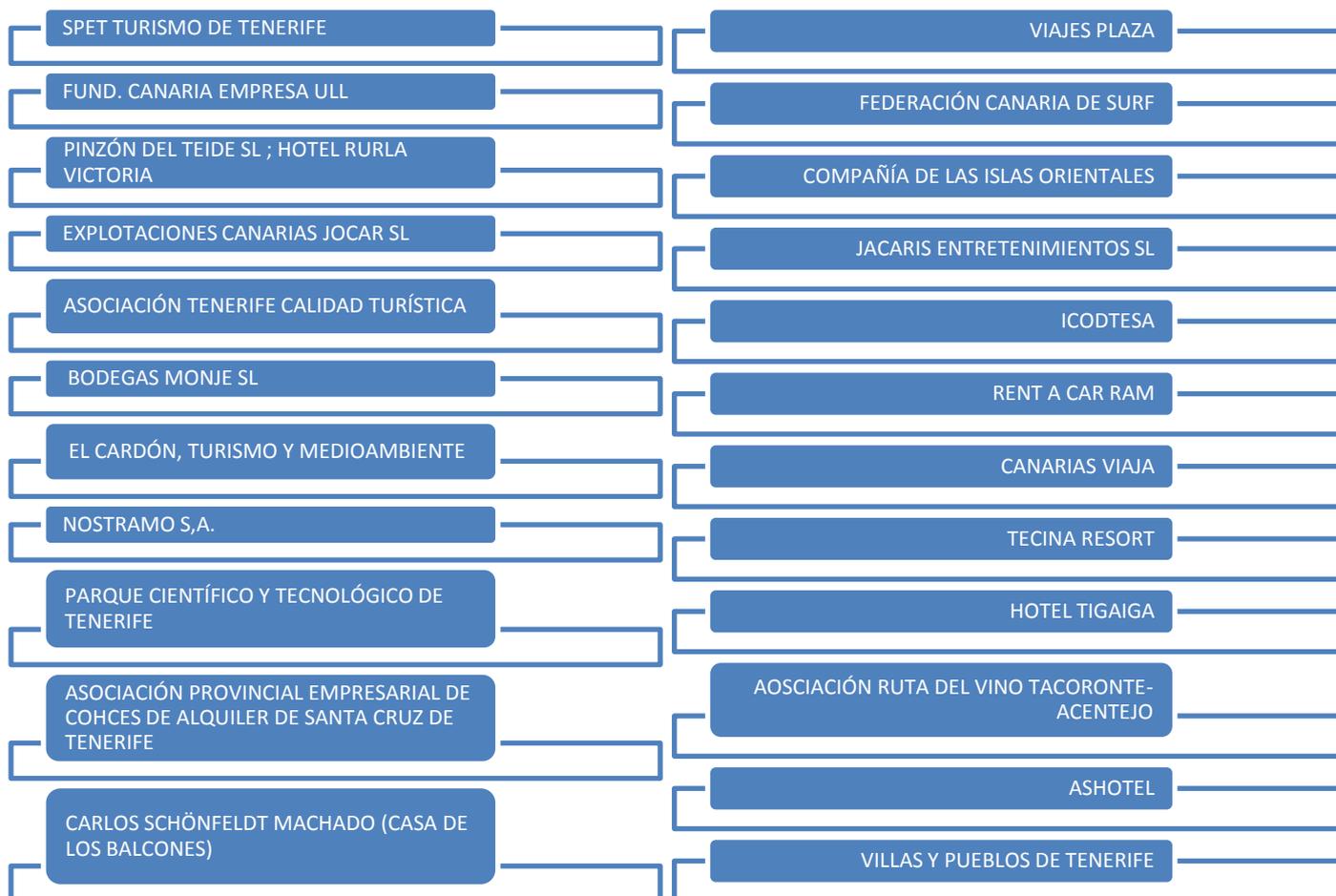
Es un cluster de ámbito insular dedicado al sector turístico, donde sus principales áreas de negocio son las nuevas experiencias turísticas, la sostenibilidad y la relación con el cliente.

A fecha del estudio el cluster está integrado por 23 entidades de que se distribuyen de la siguiente forma. El 65,21 % de las entidades son empresas de carácter productivo o servicios hasta un total de 15, tras este segmento, las entidades de carácter asociativo son las que cuentan con una mayor presencia dentro del cluster con un total de 5 entidades que representa el 21,73%. Tras esto aparecen dos empresas de conocimiento vinculadas o auxiliadas de las anteriores con entidades que suponen el 8,69%. Finalmente los centros de investigación, universidades y otros centros de conocimiento completan el conjunto con una entidad más que supone el 4,34%.

Respecto al número de trabajadores del cluster a 31 de Diciembre de 2011, el cluster cuenta con una trabajadora de carácter técnico, el cual está un 100% dedicado a acciones de I+D+i.

En cuanto a la estructura de financiación del cluster solamente se facilitan datos del presupuesto de 2011 que asciende a 48.036 €. La procedencia de los Fondos se distribuye en un 23 % mediante las cuotas de los asociados y un 77 % restante que proviene de subvenciones de carácter insular. Respecto al volumen de negocio, el año 2010 se cerró con un total de 11.324.723,10 €.

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES DEL CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA



59

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

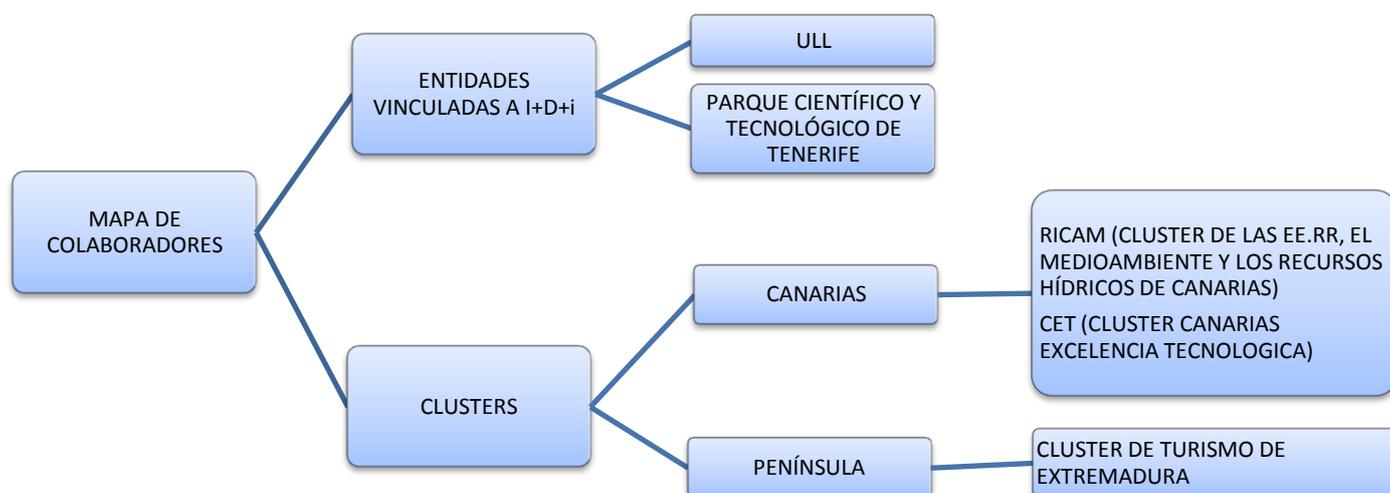
PROYECTOS Y COLABORACIONES

Con respecto a los diferentes agentes colaboradores del cluster, principalmente se interrelacionan a nivel regional con organismos vinculados al I+D+i, los principales son la Fundación empresa de la ULL y el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife. Además colabora con otros clusters tanto a nivel nacional como regional. A nivel regional colabora con el Cluster de Energías Renovables, Medioambiente y Recursos Hídricos de Canarias (RICAM) y el Cluster Canarias Excelencia Tecnológica (CET) y a nivel nacional con el Cluster de Turismo de Extremadura.

En cuanto a los principales proyectos que se están impulsando desde el cluster destacan;

- Effi-e Play Green financiado por el Cabildo de Tenerife consistente en la identificación de aplicaciones TIC innovadoras que ayudan a mejorar la eficiencia energética y a combatir el cambio climático, proyecto por el que fueron galardonados con una mención especial del jurado en el concurso mundial ITU Green ICT Application Challenge.
- Experience Tenerife que impulsa el cluster Turisfera.

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Respecto a los servicios que el cluster ofrece, a priori no son de pago y están orientados a la recepción y valoración de proyectos susceptibles de ser impulsados, así como el asesoramiento personalizado a integrantes del cluster sobre ayudas y subvenciones vigentes. Además de se facilita información sobre noticias y eventos del sector. Finalmente los integrantes del cluster podrán beneficiarse de las acciones inter-cluster desarrolladas, tener una participación ventajosa en los proyectos del cluster, además de descuentos en servicios que ofrecen otras empresas colaboradoras.

En cuanto a los nuevos servicios que podría ofrecer el cluster aparece servicios relacionados con la redacción y gestión de solicitudes de financiación, además de la gestión de proyectos. Finalmente se considera que la formación especializada gratuita y el asesoramiento especializado es otro de los servicios susceptibles de ser prestados desde el cluster.

Actualmente el cluster no realiza actividad en mercados exteriores.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

Entre las principales contribuciones del cluster con respecto a la competitividad de las empresas y entidades participantes es la ayuda para afrontar proyectos de gran envergadura que de manera individual serían complicados de impulsar. También permite identificar necesidades comunes, y minimizar su impacto, así como potenciar la transferencia tecnológica entre sus miembros. Otro aporte es el acceso a proveedores y servicios especializados.

61

Otra de las contribuciones es la formación continua por parte del equipo de gestión asistiendo a diversos seminarios orientados a la emprendeduría como la “Semana del emprendedor” o “Innoempresa” que permite prestar un mejor servicio de asesoramiento a los integrantes del cluster.

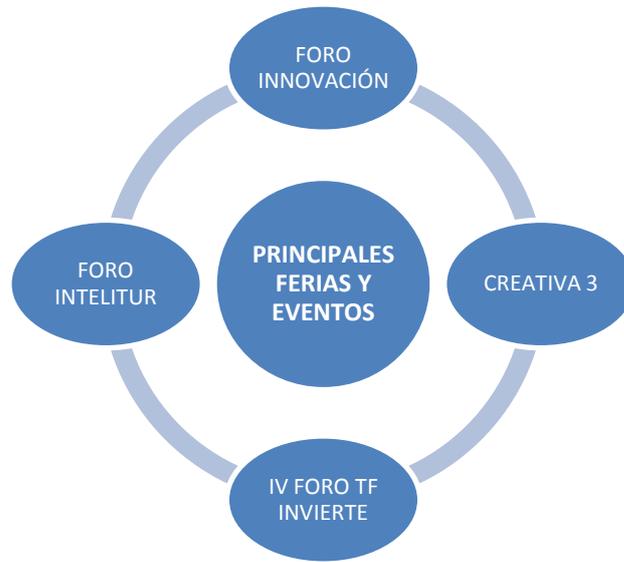
Finalmente el fortalecimiento de las estructuras de colaboración entre los integrantes del grupo en la ejecución de proyectos o desarrollo de foros.

PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTERS

Respecto a la valoración de las políticas públicas en relación a los clusters destacan positivamente la creación de programas de ayuda específico para cluster. En contraposición, se encuentran los recortes presupuestarios y retrasos en las resoluciones de los programa de ayuda. También se demanda una mayor presencia de los clusters en las acciones de I+D+i impulsadas desde la Administración en aspectos como la modificación de normativas y estudios de mercado del sector.

En cuanto a la propuesta de mejoras planteadas por el órgano de gestión del cluster se demanda un mejor funcionamiento de las políticas de ayuda en general, y una mayor cooperación con los clusters desde el sector público para incorporar la innovación a los ejes estratégicos de Canarias.

RELACIÓN DE EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

4. ASOCIACIÓN CANARIA DE BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIA FARMACÉUTICA (BIOTIFARM)

“La misión de BIOTIFARM es estimular el desarrollo de las condiciones idóneas para el establecimiento de la investigación y la innovación en las áreas de biotecnología y farmacéutica en las Islas Canarias y estimular la Economía basada en el Conocimiento y la Competitividad en la región”.

63

DATOS GENERALES

La asociación canaria BIOTIFARM se ubica en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y es una asociación sin ánimo de lucro vinculado a actividades relacionadas con la biotecnología y la industria farmacéutica, desarrollando su principal actividad en el ámbito de la investigación y desarrollo, la agricultura y propagación de especies, el tratamiento de residuos y la consultoría empresarial e intermediación de inversiones. Hasta la realización del presente estudio, la asociación tiene implementado un 15% de su plan estratégico que a corto plazo no se reformulará al finalizar el vigente. Actualmente no se encuentra registrada en el Programa de Agrupaciones Empresariales del MITYC debido a que su solicitud no fue aprobada, por lo que se repetirá su proceso de inscripción.

Actualmente la persona de contacto es el Dr. Rafael Zarate que desempeña las funciones de vicepresidente y secretario y la actividad principal se encuadra en los apartados 72.1; 72.11; 70.2; 66.12; 38.21; 01.61;01.30 del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

La asociación es de carácter regional y actualmente está integrada por 14 entidades, de las cuales 6 que representan cerca del 43 % sobre el total son empresas de carácter productivo o de servicios. Las entidades vinculadas al conocimiento o auxiliadas de las anteriores representan en torno al 14% con un total de 2 entidades. Finalmente, los centros de investigación, Universidades u otros centros del conocimiento aportan otras 6 entidades que representan el 43% restante.

64

En cuanto al número de trabajadores del cluster, la asociación cuenta con un único trabajador de carácter directivo, el cual destina un 30% a acciones de I+D+i. A nivel agregado el cluster emplea a más de 5530 profesionales, de los cuales alrededor de 3950 que suponen el 71,43% están vinculados a actividades de I+D+i.

Las principales entidades generadoras de empleo I+D+i son las dos universidades canarias que aportan un total de 3710 empleos relacionados con actividades de I+D+i, distribuyéndose en un 45,54% del total de empleo en I+D+i para la ULL y un 48,32% para la ULPGC, lo que a nivel global del cluster supone que las dos universidades generan alrededor del 93,87% de empleo en actividades de I+D+i del cluster. A nivel agregado de empleo, supone un 92,46% del número de empleados totales del cluster.

Respecto a la estructura de financiación del cluster, se facilitan los datos históricos de 2009 y 2010. Respecto a los datos de financiación históricos de los dos ejercicios anteriores, en 2010 se experimentó un descenso con respecto a 2009 del 24.56% pasando de los 51300 € a los 38700 € del ejercicio anterior.

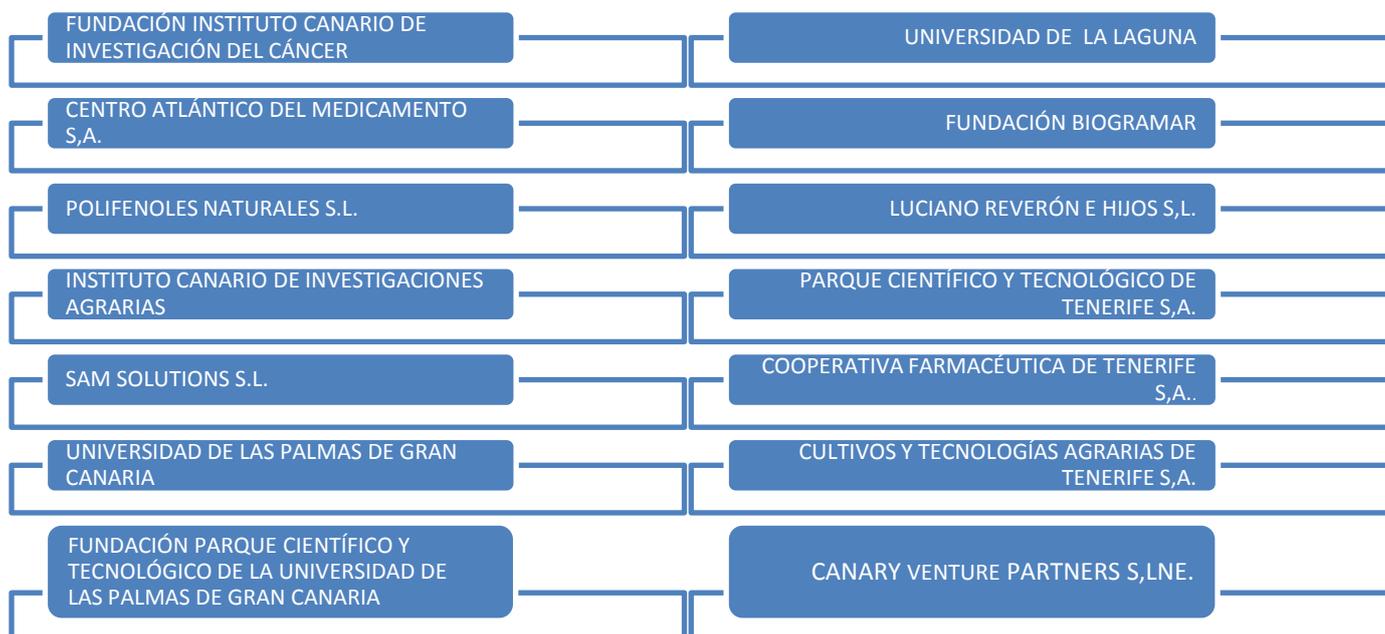
En cuanto a volumen de negocio de los miembros para el año 2010 fue de 257 millones €, dato que según la gerencia de la asociación, es similar al de 2011. La mayor partida de facturación le corresponde a COFARTE con 225 millones de € que supone alrededor del 87,30% de la facturación total del cluster.

Otras entidades como las Universidades aportan otros 24,7 millones de € aprox. que se distribuyen en un 87,75% de la facturación total de las Universidades para la ULPGC y en el 12,25 % lo aporta la ULL. La facturación de la entidad Polifenoles Naturales aporta otros 4,25 millones de € que supone el 1,65% de la facturación del cluster. Finalmente el conjunto de entidades restantes aporta el 1,40% de la facturación agregada.

Con respecto a la inversión en I+D, en el ejercicio pasado se destinó alrededor del 18% de la facturación total, que suponen alrededor de 45 millones de € a actividades de I+D+i. En términos absolutos la ULPGC con alrededor de los 22 millones y el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias con un monto superior a los 10 millones de € suponen los principales inversores en actividades de I+D+i, seguidos de la ULL con 1,69 millones de € y el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife y PCT-ULPGC con 1,62 millones de € y 0,96 millones de € respectivamente.

En términos relativos, el Centro Atlántico del Medicamento y los parques Tecnológicos y Científicos de ambas provincias son los que más invierten en I+D+i en relación a su facturación.

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA E INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS



65

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

PROYECTOS Y COLABORACIONES

La red de colaboración de BIOTIFARM está compuesta por entidades de carácter regional vinculadas al conocimiento e investigación I+D+i. Estas entidades con las que colabora son la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

También colaboran con otros organismos de investigación como los Parque Científicos y Tecnológicos de ambas Provincias, ubicados en Tenerife y Gran Canaria, la Fundación Instituto de Investigación del Cáncer e Instituto Canario de Investigaciones Agrarias. Finalmente, colaboran con otras entidades como la Fundación Biogramar o el Centro Atlántico del Medicamento. El alto nivel colaborativo del cluster se ha materializado en más de 40 acuerdos de los socios de la AEI con entidades dentro y fuera del cluster.

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER BIOTIFARM



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Respecto al apartado de proyectos, a fecha del estudio están pendientes de recibir la financiación requerida para su puesta en marcha.

A excepción de la colaboración con entidades de investigación y conocimiento, el cluster no desarrolla ninguna actividad colaborativa con otros clusters y tampoco desarrollo ninguna actividad exterior, aunque sus principales países objeto de internacionalización son de ámbito europeo.

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Los principales servicios que ofrece el cluster son el diseño de proyectos colaborativos entre las entidades integrantes, así como el estímulo de la I+D de las empresas asociadas, buscando nuevas relaciones empresariales con agentes exteriores al cluster.

También funciona como catalizador de las iniciativas empresariales en el área de la biotecnología e industria farmacéutica y ofrece su cartera de servicios científicos, entre los que se incluyen análisis, micro propagación y medición de actividades entre otras. En conclusión trata de ser un referente y portador de conocimiento en el área de biotecnología para el asesoramiento de dirigentes políticos para la toma de decisiones en el área.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPREDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

La principal contribución del cluster en materia competitividad es la propia existencia del cluster que supone una apuesta firme por las actividades de I+D. Lo que repercute en la unificación de ideas y la apuesta por proyectos colaborativos en el ámbito de la I+D.

Con respecto a la aportación a la emprendeduría del cluster, el principal beneficio ha sido la articulación de procesos colaboradores que generan proyectos. Por el contrario mucho de estos proyectos no han podido ser impulsado por la actual coyuntura y falta de financiación.

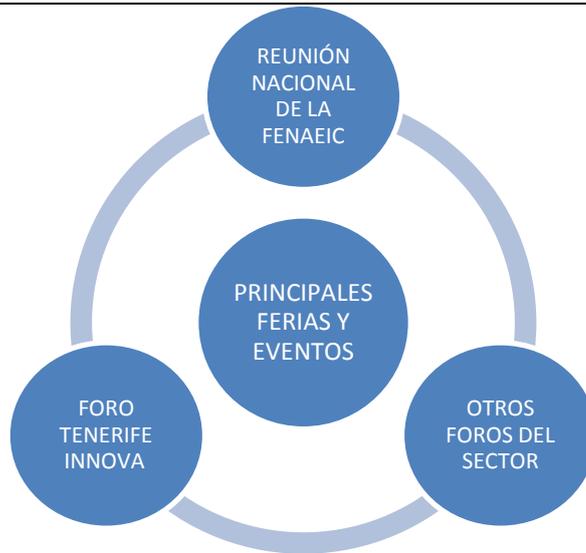
67

PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTER

Con respecto a las propuestas de mejora en el ámbito de las políticas públicas destacan el apoyo a la unificación y fusión de cluster de similar naturaleza, el apoyo decidido a las empresas que integren los cluster y la puesta en marcha de convocatorias y resolución de las mismas para la contratación de gestores o personal cualificado en que gestione los cluster.

En cuanto a la valoración de las actuales políticas, como aspecto positivo destacan las convocatorias para la creación de cluster, tanto a nivel regional como nacional con el Registro de empresas Innovadoras por parte de MITYC.

En relación a los aspectos mejorables, se demanda una mejora en la actual política de convocatorias para que se resuelvan y acometan las aún congeladas, así como apostar más por el estímulo de cluster como actividad generadora de actividad económica basada en el conocimiento.



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

5. AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, MEDIO AMBIENTE Y LOS RECURSOS HÍDRICOS DE CANARIAS (RICAM)

“El Cluster comenzó a perfilarse en el año 2003, propiciado por el Instituto Tecnológico de Canarias, que convocó a un grupo amplio de empresas de las actividades de energías renovables, Medio Ambiente y recursos hídricos. Sin embargo, no será hasta 2006 cuando el propio ITC junto con las patronales Femepa y Femete y sus asociaciones sectoriales den el impulso para su análisis y posterior constitución.

Tal Plan fue presentado al Ministerio de Industria y calificado como “excelente”, lo que convirtió a RICAM en el primer cluster canario en ser inscrito en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras”.

69

DATOS GENERALES

RICAM se ubica tanto en la provincia de Santa Cruz de Tenerife como en la de Las Palmas y es un cluster sin ánimo de lucro vinculado al sector de las Energías Renovables, eólica, solar, etc. , el sector de Medio Ambiente con actuaciones de reciclaje, gestión de residuos, etc. y recursos hídricos y calidad del agua.

Sus principales áreas de negocio son las instalaciones de generación eléctrica, el ahorro y eficiencia energética, el almacenamiento y tratamiento de residuos y las instalaciones ACS.

A fecha de realización del estudio tiene desarrollado su plan estratégico e implantado en un 70% que será reformulado sucesivamente. El cluster está inscrito en el Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MITYC.

Las personas de contacto del cluster son D .Agustín González como Director Gerente y D. Fernando Caballero que ocupa el cargo de Director Técnico y la actividad principal del cluster se encuadra en apartado 94.11 del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

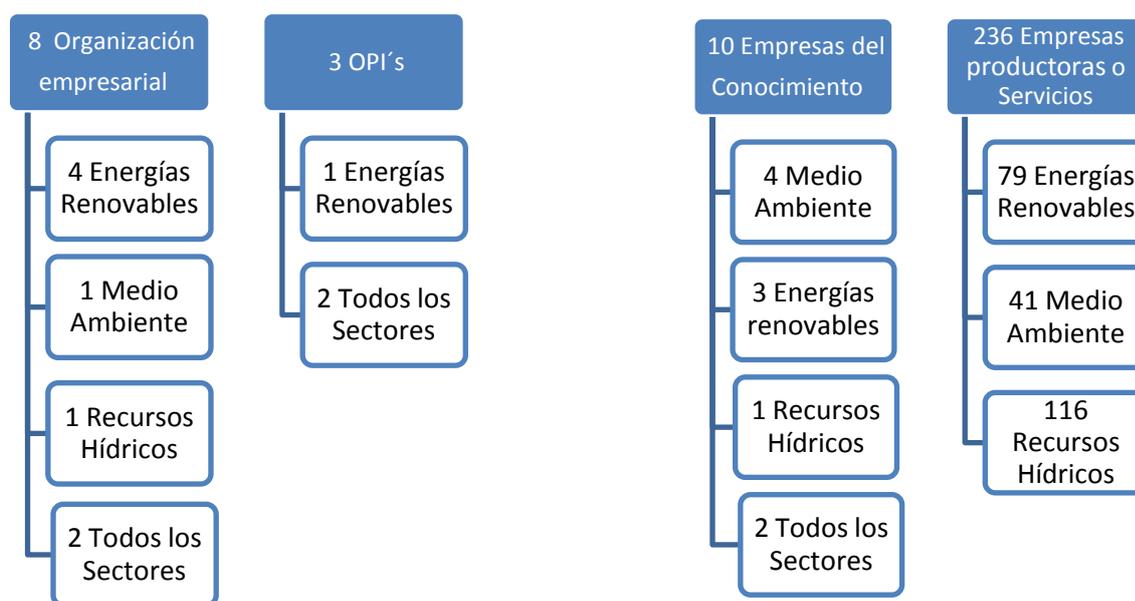
RICAM es un cluster de carácter regional vinculado a entidades de ámbito internacional con servicios orientados al apoyo de la internacionalización de las entidades integrantes, el apoyo a la identificación y gestión de fuentes de financiación, formación empresarial y profesional, asesoramiento en desarrollo de proyectos de I+D y el asesoramiento técnico en relación a normativas y subvenciones.

El cluster está integrado por 256 entidades que se distribuyen entre empresas productoras o de servicios, empresas del conocimiento vinculadas a las anteriores, centros de investigación, Universidades y otros centros del conocimiento y finalmente otras entidades de carácter asociativo.

El conjunto de empresas productoras o de servicio representan cerca del 92% total de total de entidades que componen el cluster, con un total de 236 empresas. Respecto a otras entidades que integran el cluster, las empresas del conocimiento se componen de 10 entidades que representan un 3,9% del conjunto total. Otras entidades son las empresas de Organización empresarial que representan el 3,12% y cuentan con 8 entidades. Finalmente el cluster lo completan 3 OPI's.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES INTEGRALES DEL CLUSTER POR SECTORES

70



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Las entidades que integran al cluster se distribuyen entre los sectores de las Energías Renovables, Medio Ambiente y Recursos Hídricos: La distribución sectorial de las entidades se distribuyen de la siguiente manera.

Respecto a las entidades de Organización empresarial, 4 de las entidades son del sector de las Energías Renovables, seguidas de una entidad del sector de Medio Ambiente y otra de Recursos Hídricos que representan el 12,5% respectivamente. Finalmente incluyen otras 2 entidades multisectoriales que suponen el 25% restante.

El conjunto de las OPI's se componen de 3 entidades, 1 dedicada a las Energías Renovables 2 multisectoriales que representan el 66,66%. Las empresas del conocimiento se distribuyen entre 4 de Medio Ambiente que suponen el 40 % del conjunto. Otro 30% dedicado a Energías Renovables con un total de 3 empresas. Finalmente otra empresa dedicada a los Recursos Hídricos y 2 multisectoriales que representan el 10% y 20% respectivamente completan el conjunto de empresas del conocimiento.

El conjunto de empresas productoras o de servicios se compone de 236 entidades que se distribuyen con un 49,10% dedicadas al sector de Recursos Hídricos con un total de 116 empresas, tanto de servicios como productoras, seguidas de otras 79 empresas del sector de las Energías Renovables que suponen el 33,5% del conjunto y finalmente, 41 empresas del sector medioambiental que supone el 17,4% restante del conjunto de empresa productoras o de servicios.

RELACIÓN DE ENTIDADES DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

71

ENERGÍAS RENOVABLES	MEDIO AMBIENTE	RECURSOS HÍDRICOS	TODOS LOS SECTORES
<ul style="list-style-type: none"> •ASOC. PROV. ENERGÍAS RENOV. Y MEDIO AMB. S/C DE TFE. •ASOC. PROV. ENERGÍAS RENOVABLES LAS PALMAS •ASOC. PROV. FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y GLP LAS PALMAS •ASOC. PROV. RECICLAJE Y CENTROS AUT. DESCONTAMINACIÓN LAS PALMAS 	<ul style="list-style-type: none"> •ASOC. GESTORES RESIDUOS DE CANARIAS 	<ul style="list-style-type: none"> •ASOC. PROV. INSTAL. FONT. Y ACS S/C DE TFE. 	<ul style="list-style-type: none"> •FED. PROV. EMPRESARIO METAL Y NUEVAS TEC. S/C DE TFE. •FED. PROV. PYME METAL Y NUEVAS TEC. LAS PALMAS

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

RELACIÓN DE EMPRESAS VINCULADAS AL CONOCIMIENTO

MEDIO AMBIENTE	ENERGÍAS RENOVABLES	RECURSOS HÍDRICOS	TODOS LOS SECTORES
<ul style="list-style-type: none"> •AUDITORIAS AMBIENTALES CANARIAS, S.L. •FUNDACION ATARETACO •ESCUELA DE NEGOCIOS MBA SL •CANARIAS ECOLÓGICA AMBIENTAL, S.L. 	<ul style="list-style-type: none"> •DOBON'S TECHNOLOGY, S.L. •CPR 2000 ESTING INGENIEROS •ADAPTA IGT, S.L. INGENIERIA Y GESTION TECNOLÓGICA 	<ul style="list-style-type: none"> •INTEGRA SERVICIOS 10, S.L.U. 	<ul style="list-style-type: none"> •FORMACIÓN DEL METAL DE TENERIFE, SLU •FUNDACIÓN FEMEPA

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

RELACIÓN DE OPIS

ENERGÍAS RENOVABLES

- CONSORCIO PÚBLICO PLATAFORMA OCEÁNICA DE CANARIAS

TODOS LOS SECTORES

- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, SA
- UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

72

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

RELACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE SERVICIOS

Energías Renovables

- AEROGENERADORES CANARIOS, S.A. (ACSA)
- AESOL HUGUET CANARIAS, S.A.
- AGENER CANARIAS, S.L.L.
- AGROPALMA, S.L.
- ALFA 90 GESTION E INVERSION,S.L.
- ALISIOS SOLUCIONES ENERGETICAS, S.L.L.
- ALSOL ENERGIA LIMPIAS Y RENOVABLES,S.L.
- AMMETRONIC 96 ,S.L.
- AMMETRONIC 96, S.L.
- APIA XXI, S.A.
- ARMIS A
- NDREAS BRAUNSTEIN
- ASE RENOVABLES, S.L.
- BEPATRADERS, S.L.
- CABELEN SOLAR, S.L.
- CABLECAN,S.A.
- CANARIAS SOLAR PROYECTOS E INSTALACIONES, S.L.
- CANARSOL-LAR, S.L.
- CLISOLTEC
- COELCA, S.A.
- CONSTANTE SOLAR, S.L.
- DAC INSTALACIONES 2005, S.L.
- DEBEOCAN - SL
- DECORARIDANE, S.L.
- DISA RENOVABLES, S.L.U.
- ECOIMAN S.L.
- ELECTRICAS CENTRO, S.L.
- ENERGIA EOLICA Y SOLAR
- ENERGIAS RENOVABLES CANARIAS, S.L.
- ENERGÍAS SOLAR Y EÓLICA DE CANARIAS, S.L.
- ENVIROLYTE CANARIAS, S.L.
- FIXATEC CANARIAS, S.L.
- FONTASOL, S.L.
- FONYGAS, S.L.
- GAMESA DELEGACION TENERIFE
- GAMESA SOLAR, S.A.
- GESTION, OBRAS Y SERVIC. INMOBILIARIOS, S.L.
- GRADO INSTALACIONES, S.L.
- HIDROSOL CANARIAS, S.L.
- IMPULS SOLAR CANARIAS, S.L.
- INSISTE 21, S.L.

Energías Renovables

- INSTALACIONES ENERGETICAS DE LAS ISLAS, S.L.
- INSTALACIONES TERMICAS BERPAU, S.L.
- INSTALACIONES TERMICAS CANARIAS, S.L.
- INTERRA INGENIERIA Y RECURSOS, S.L.
- JOSE MARIA PEREZ ORTEGA
- JUAN ANTONIO LÓPEZ NUÑEZ
- JUAN MANUEL FLEITAS DEL PINO
- KEC MEDIOAMBIENTE, S.L.
- LUCRECIA CASTELLANO AUYANET
- METESA
- ORELECT, S.L.
- PANGEA MEDIOAMBIENTE, S.L.
- PJ MARK, S.L.
- PROCALOR, S.L.
- PROMOCIONES SATRUS CANARIAS, S.L.
- PROYECTO VITOLU, S.L.U.
- R & LB ENGINEERING CONSULTING, S.L.
- RENOVABLES NUEVA ERA, S.L.
- RITE 11 SOLAR, S.L.
- SBB. AMMER CANARIAS, S.L.
- SERGIO ALFONSO LARREGUI SEVERO
- SERVIAVEFONT, S.L.
- SIEMSA
- SIEPER, S.A.
- SILIKEN CANARIAS, S.L.
- SOLANTIS, S.A.
- SOLAR VALLE
- SOLARLAND, S.L
- SOLEOLO
- SOLERGY CANARIAS, S.L.
- SOLPOWER CANARIAS, S.L.
- SOLUCIONES TECNICAS CANARIAS, S.L.
- SUHICA ENERGY SYSTEMS, S.L
- SUNNY GEOGET CANARIAS, S.L.
- SURESTE REFRIGERACIÓN, S.C.P
- TECNOGREEN ENERGÍAS ALTERNATIVAS, S.L.
- WALZ ENERGIAS RENOVABLES, S.L.U.
- YUBA, S.L.
- INGESOL CANARIAS,S.L.N.E.

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Recursos Hídricos

- ADAGO SERVICIOS A DOMICILIO, S.L.
- AGUAS Y FUENTES, S.L.
- ALEXMAFUER, S.L.U.
- ANDRES CARMELO VERA CURBELO
- ANTONIO BARRETO PEREZ
- ANTONIO DOMINGUEZ SANCHEZ
- ANTONIO FERREIRO DIAZ
- AQUACAN 2011,S.L.
- ARCHIPIELAGO CANARIO GAS, S.L.
- BALRIEGOS CANARIAS ,S.L.
- BERNARDO RODRIGUEZ BENITEZ
- C.B. FONTANERIA ALEXIS
- C.B. INFONOR
- CANARITEC, SL
- CARLOS M. MURILLO MACHÍN
- CEFERINO MATEO DUQUE,S.L.
- CENTRAL DE REPRESENTACIONES CANARIAS, SL
- CLIMAGAS NORDES, S.L.
- CONREFON, S.L.U
- CRISTO MANUEL SANTOS FARIÑA
- DAILOS FUENTES ESTEVEZ
- DESATASCOS ELECTRO CARENA, S.L.
- DLG INGENIEROS CANARIOS, S.L.U.
- DOMINGO A. BARROSO ALONSO
- DOMINGO MARTIN BAEZ
- DOMINGO VALLADARES FARIÑA
- EL LLANITO D.F., S.L.
- FALCON Y COMPAÑIA, S.L.U.
- FELICIANO HERNANDEZ GONZALEZ
- FELIX ARTURO POLLERI POWERS
- FELIX TORRES TORRES
- FEMESA, S.L.
- FLORENTINO HERNANDEZ SANTOS
- FONTAGAS, S.L.
- FONTALIA TENERIFE, S.L.U.
- FONTANER 99, S.L.
- FONTANERÍA ENRIQUE Y SANTIAGO, S.L.
- FONTANERIA GOMERA, S.L.
- FONTANERÍA GUILLERMO CABRERA ROGER, S.L.
- FONTANERIA ORLANDO HERNANDEZ HERRERA
- FONTANERIA PEGO, S.L.
- FONTANERIA PERU, S.L.
- FONTANERIA VALLADOLID GONZALEZ, S.L.
- FONTANERIA VALLE, S.L.
- FONTANERIA Y REFORMAS JALUBESA
- FONTANEVENCA, S.L.
- FONTARUCAS, S.L.
- FONTEJINA, S.L.U.
- FRANCISCO ALBERTO PEREZ GONZALEZ
- FRANCISCO PÉREZ RODRÍGUEZ
- FRANCISCO SANTIAGO DELGADO DELGADO
- FRIFELCA, S.L.
- GONZALO IGNACIO HERNANDEZ GONZALEZ
- GRACILIANO PLASENCIA ALONSO
- GUILLERMO M. HERNANDEZ DIAZ
- HERNAN PEÑATE HERNANDEZ
- HIDRAULICA STEDOM, S.L.
- HIDROSER S.L.

Recursos Hídricos

- INJAR,S.A.
- INSTALACIONES CARLA PERDOMO, S.L.
- INSTALACIONES GLP ANTONIOS, S.L.
- INSTALACIONES TÉCNICAS DE FONTANERÍA BIGUR, S.L
- INSTALADORA HIDROMAR, S.L.
- INSTAZA, S.L.
- INVAMAYER, S.L.
- ISALCA INSTALACIONES, S.L.
- JOAQUIN RODRIGUEZ MARTINEZ
- JORGE GARCIA HERNANDEZ
- JOSE ANDRES ARTEAGA YANES
- JOSE ANTONIO HENRIQUEZ GONZALEZ
- JOSE ANTONIO MIRALLES BLANC
- JOSÉ DE LEÓN PÉREZ
- JOSÉ JUAN SUÁREZ CABRERA
- JOSÉ L. MARRERO SANTANA
- JOSE TANAUSU RAMOS MORALES
- JUAN A. RAMOS NEGRIN
- JUAN ALEXIS ARROCHA FALCON
- JUAN ARBELO ARBELO
- JUAN J. CASANOVA DORTA
- JUAN JOSÉ AVILA ROGER, S.L.
- JUAN TRUJILLO CABRERA
- KOEN VANDAELE
- LÓPEZ INSTALACIONES, REP. Y MANT. DE GAS, S.COOP.
- LUIS Mª DE OLANO LORENZO-CACERES
- MANUEL ENRIQUE PAIS RODRIGUEZ
- MIGUEL A. LOPEZ REGALADO
- MIGUEL NORBERTO FRANCÉS CABRERA
- MORALES Y CABRERA,S.C.P.
- NAUZET DEL ROSARIO QUINTANA
- OBDULIO FALCON MENDOZA
- OBRAS Y ASFALTOS CANARIOS, S.L.
- ORLANDO RODRIGUEZ MATOS
- PEDRO GARCÍA HENRÍQUEZ, S.L.
- PLUMGAS, S.L.
- PROCANGAS, S.L.
- PROMOGAS, S.L.
- QUINTANA DENIZ ANTONIO
- RAMON BENITEZ MARRERO
- REICE INSTALACIONES SANITARIAS S.L
- ROGELIO VIÑA, S.L.
- ROMAN RODRIGUEZ FRANCISCO
- SANTIAGO ALONSO ALONSO
- SANTIAGO CORREDERA, S.L.
- SERVICIOS CABRERA
- SOC.COOPERATIVA FONTANERA-COFONTA
- TEIDEGAS S.L.
- TENERGAS, S.L.
- TENGAS S.L.
- TOMAS DIAZ LORENZO
- VELÁZQUEZ, S.C.P
- VENTAS E INSTALACIONES, S.L.
- HIDROTECNIA PIRAMIDES TENERIFE, S.L.
- HIDROTECNIA, C.B.
- IGNACIO CABRERA HERNANDEZ
- IHC CANARIAS, S.L.
- INGEFEI, S.L.

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Medio Ambiente	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • ARIDOS ATLANTICO, S.L. • ARIDOS PUERTITO DE GUIMAR, S.L. • AUTO DESGUACE LITO, S.L • CANARIAS FORESTAL, S.L. • CATHISA MEDIO AMBIENTE • CENTRO DE DESGUACE Y CAR LAS PALMAS, S.L. • CHATARRAS CANARIAS,S.A. • CONESTEN, S.L. • CONFIA CANARIAS, S.L. • DESGUACE EL BATÁN • ECOCARRO, S.L. • E-WASTE CANARIAS, S.L. • FELIX Y PLACERES, S.L. • FRAGMENTADORA CANARIA (JUAN RGUEZ. AFONSO E HIJOS) • FRANCISCO RODRÍGUEZ QUINTANA • GEMECAN, GESTORA MEDIOAMBIENTAL Y DE RESIDUOS, S.L • GENEUS CANARIAS, S.L. • GUERRA PÉREZ, S.C.P. • JUAN MANUEL JORGE HERNANDEZ • WILIANS Y RICARDO VALIDO VENTURA • TREC, S.L. 	<ul style="list-style-type: none"> • LA COSTA, C.B. • LOGISTICA AMBIENTAL, S.L. • MADERAS LEDO, S.L. • MARÍA RAMÍREZ QUESADA • MARTINEZ CANO CANARIAS, S.A. • MARTÍNEZ CANO CANARIAS, S.A. • MAXIMINO OJEDA OJEDA, S.L. • PRODUCTOS TINERFEÑOS, S.A • RAYNA S.L. • RECICLAJE DE NEUMATICOS CANARIOS, S.L. • RECUPERADORA CANARIA DE CHATARRA Y METALES, S.L. • RECUPERADORA CANARIA DE CHATARRA Y METAL S.L. • RECUPERADORA CANARIAS DE CHATARRA Y METALES - FUERTEVENTURA • RECUPERADORA DE CHATARRA DE TELDE, S.L. • RESIMET, S.L. • RIMETAL, S.A. • RIMETAL,S.A. • RODRIGUEZ Y CAIROS, S.L. • SJOBRAVIE, S.L.U. • TRATAMIENTO DE RESIDUOS ELÉCTRICOS DE CANARIAS,S.L

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Con respecto al número de trabajadores al servicio del cluster, a 31 de Diciembre de 2011 estaba compuesto por dos trabajadores, que se distribuye con un trabajador de perfil técnico y otro de carácter gerencial.

En cuanto a la financiación del cluster, el presupuesto de la entidad ha variado durante el periodo 2009-2011. El presupuesto de 2009 fue de 156.500 € que aumentó en 104,50% con respecto a 2010 hasta un monto total de 320.050 €. Para el siguiente ejercicio 2011, el presupuesto se redujo en un 29,55% hasta los 225.470 € finales que conformó el presupuesto final para ese año.

La procedencia de los fondos propios se distribuye con un 15 % del total que proviene de la cuota de los Asociados, y un 3% por ingresos de actividades distintas a las subvencionadas. Finalmente, el 82% restante proviene de subvenciones de diferente ámbito. Las subvenciones se distribuyen en un 45% de carácter autonómico, un 15 % de carácter estatal y otro 22% de ámbito europeo.

Para el volumen de negocio agregado del cluster se dispone de información de los ejercicios 2009 y 2010, siendo para ejercicio 2009 un acumulado de 369.051.550 € y reduciéndose en un 17,35% en 2010 hasta los 305.007.221 finales del ejercicio.

PROYECTOS Y COLABORACIONES

El cluster RICAM se interrelaciona con entidades de diferente ámbito geográfico. A nivel regional destacan la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria además del Instituto Tecnológico de Canarias y PLOCAN.

En el ámbito nacional colabora con Avebiom y Cluster de Energía. Finalmente también colabora con otras entidades europeas como la Universidad de Creta y la Academia de la Energía Samsø de Dinamarca

Otras agencias europeas con las que colabora son la Agencia de Energía de Creta y la Agencia de Energía de Samsø, además de la APPA.

En cuanto a su colaboración con otros cluster, principalmente son regionales y nacionales. A nivel regional colabora con la Plataforma de Cluster de Canarias y en el ámbito nacional con el cluster Avebiom y REDAI.

MAPA DE COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CLUSTER RICAM



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Actualmente el cluster desarrolla actividad en mercados exteriores y sus principales mercados objetivos son;

- África Occidental, principalmente Marruecos y Cabo Verde
- América Latina

Respecto a los principales proyectos que están impulsando son; el 80 % son subvencionados a través de distintos programas, distribuyéndose en este caso con un 50% por el Gobierno de Canarias y otro 50 % mediante el programa operativo FEDER, financiando 2 proyectos respectivamente a través de sendos medios. El proyecto restante está impulsado a través de iniciativa privada.

- Electrificación Rural financiado por el Gobierno de Canarias
- Ahorro y eficiencia energética financiado por el Gobierno de Canarias
- Geotermia Baja Entalpía financiado por el Gobierno de Canarias
- Fomento de las Renovables financiado a través de FEDER
- Fomento de la Cooperación financiado a través de FEDER
- Electrificación escuelas mediante financiación privada

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Actualmente RICAM ofrece servicios de apoyo a la internacionalización, e identificación de fuentes de financiación y gestión de la innovación. También ofrecen servicios de formación empresarial y profesional, además de asesoramiento técnico y de desarrollo de proyectos de I+D.

Respecto a las propuestas de mejora en relación a los servicios que presta el cluster, destacan el impulso de la oficina técnica para Licitaciones Internacionales, afianzar un 'hub' de negocio y el desarrollo y fomento de una puesta en marcha de programas específicos de formación.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

En relación a las contribuciones que el cluster presta a las empresas destaca el crecimiento y diversificación de los negocios, así como su internacionalización. El fomento de la inversión y vías de financiación, la capacitación y empleabilidad y el fomento de la I+D+i.

En conclusión, se ha dado una imagen conjunta del sector y una puesta en valor del conocimiento y las empresas de Canarias. También se ha logrado un acercamiento de las empresas a los mercados internacionales.

PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTER

En cuanto a la valoración de las actuales políticas públicas, desde RICAM se valoran como aspectos positivos el apoyo para la creación e impulso de proyectos conjuntos, así como la puesta en contacto con otros cluster, tanto a nivel regional como nacional, a través de iniciativas como REDAI. Respecto a los aspectos mejorables se demanda desarrollar una política de apoyo hacia los clusters y continuidad de esas políticas.

78

Finalmente se recoge una propuesta de mejora en relación a la financiación directa a través de subvenciones, que deberían estructurarse en base a los sectores prioritarios del territorio, con un horizonte temporal de 3 a 5 años y una justificación a través de estrictos indicadores anuales.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER RICAM



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

6. CLUSTER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS

“El Cluster de Comunicación y Marketing de las Islas Canarias, se constituye como una agrupación innovadora que tiene como objeto impulsar y potenciar en Canarias la investigación, el desarrollo e innovación en gestión de servicios de comunicación y marketing como factores críticos en la generación de valor para las marcas, las compañías y la sociedad” web www.lasiniciativas.com.

79

DATOS GENERALES

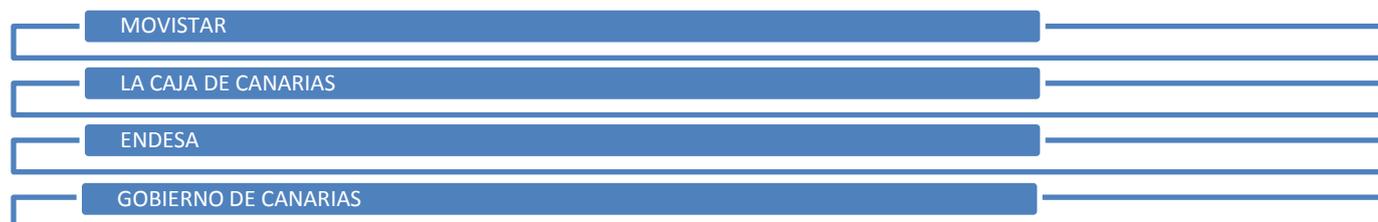
El cluster se ubica en Las Palmas de Gran Canaria y se considera una asociación con ánimo de lucro orientada a actividades de comunicación y marketing. A fecha del estudio tenía desarrollado e implementado totalmente su plan estratégico. La persona de contacto del cluster es D. Eladio Bombín como Secretario General del cluster de Comunicación y Marketing.

DATOS ESPECÍFICOS

Es un cluster de carácter regional vinculado a entidades de diversos ámbitos. Los servicios que presta son principalmente de dinamización a través de actuaciones y eventos que premian la mejora del sector, la investigación sectorial mediante estudios de inversión, índice de marcas, inversión y consumo de medios y soportes publicitarios, etc. También se ofrecen servicios de formación mediante la celebración de seminarios y encuentros profesionales dirigidos a medios, agencias y anunciantes.

Actualmente el cluster está gestionado por 3 trabajadores e integrado por 53 entidades distribuidas entre medios, anunciantes, entidades impulsoras, Instituciones y agencias. Las diferentes entidades se distribuyen con 4 entidades impulsoras e instituciones que representan cada una un 7,45% respectivamente del total, el grupo de medios compuesto por 5 entidades que representa un 9,25%. y finalmente las 21 agencias con 38,85% y los anunciantes con el 37% restantes

ENTIDADES IMPULSORAS



Fuente: www.lasiniciativas.com

II INSTITUCIONES

PROEXCA	
SPEGC	
INFECAR	
FULP	

Fuente: www.lasiniciativas.com

AGENCIAS

ACN PRESS	
PUBLICIDAD ATLANTIS	BRANDIA
JFT COMUNICACIÓN	GUTENBERG DIGITAL
CREÁPOLIS	CLUB DE ESGRIMA
BITESTUDIO	CROMA COMUNICACIÓN
LA ESCALERA DE FUMÍO	FF COMUNICACIÓN
D PUBLICIDAD	PUBLEXCAN
DAVINCI CREACIONES EN PUBLICIDAD	PROXIMIA HAVAS
MACHANGO STUDIO	GRÁFICAS JUMA
DREAM MEDIA	POP -HOUSE
IKONO EVENTOS	OPMC

Fuente: www.lasiniciativas.com

ANUNCIANTES

TOYOTA CANARIAS	AHEMON
GALACO	FERRERA & ASOCIADOS
CLÍNICA SAN ROQUE	BINTER CANARIAS
MAPFRE	HECANSÁ
TIRMA	LEXUS
SATOCAN	AREHUCAS
RAHN	EMBOTELLADORA CANARIA
NAVIERA ARMAS	CENCOSE
FRED OLSEN	DISA
CANARIAS VIAIA	CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA

Fuente: www.lasiniciativas.com

ANUNCIANTES

CANARIAS 7
RTVC
RADIO ECCA
DIARIO DE AVISOS
CADENA SER LAS PALMAS

Fuente: www.lasiniciativas.com

PROYECTOS Y COLABORACIONES

Con respecto a la red de colaboraciones del cluster, principalmente se desarrollan a nivel sectorial entre los diferentes agentes vinculados, agrupando instituciones, empresas anunciadoras y agencias, y otras entidades relacionadas. En cuanto a la colaboración inter cluster, el principal colaborador es el cluster de la excelencia Tecnológica de Canarias (CET).

Actualmente no desarrolla ninguna actividad en mercados exteriores En cuanto al ámbito regional, los principales proyectos que se están impulsando desde el cluster destacan.

- Festival Overbooking. Infecar – SPEGC
- Festival de Publicidad de Canarias. Ayuntamiento de la Laguna
- Iniciativas Movistar. Movistar
- Comparte Marketing. FULP – SPEGC
- Guía de Comunicación y Marketing. Ayuntamiento de Gran Canaria

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Actualmente el cluster ofrece servicios de dinamización a través de eventos que fortalezcan el sector regional e información a través de diversos medios, como tv, radio y noticias sobre las nuevas tendencias del sector. También se ofrece formación a través de seminarios a través de distintas áreas del marketing y la comunicación y desarrollo de estudios, informes y “radiografías del sector”.

Respecto a las propuestas de mejora en relación a los servicios que actualmente presta, destaca el participar en el Programa GIE para mejorar el programa CRM con los Socios Corporativos. También se apuesta por aumentar la estructura del cluster e incrementar la actividad y notoriedad en Tenerife.

Finalmente se plantea el asesoramiento a Instituciones en áreas de marketing y comunicación como otra línea de servicio que ofrece el cluster.

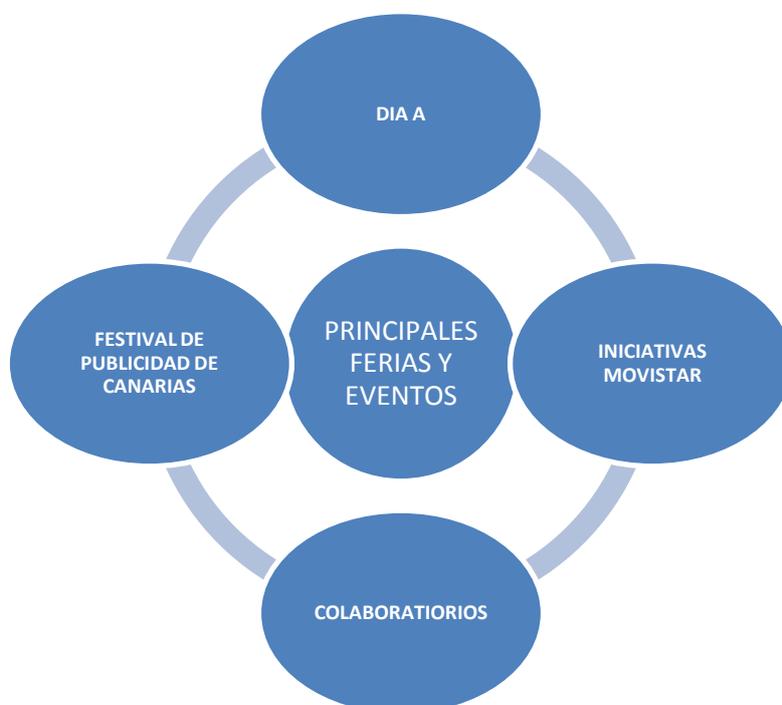
CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPREDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

Las principales contribuciones del cluster en materia de competitividad son la generación de puntos de encuentro que fortalecen el sector y fomentan el networking, además de servicios de formación continua que permite reciclar e intercambiar conocimientos. El cluster actúa también como una plataforma de difusión de las principales acciones relacionadas con la comunicación y el marketing a nivel regional. Finalmente desarrollan diversos informes periódicos y estudios, que no se realizaban hasta la fecha.

83

En conclusión se ha logrado alcanzar nexos de colaboración con los principales agentes del sector, en aras a poner en valor el sector de la comunicación y marketing en Canarias, así como de los profesionales que desarrollan su actividad.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

7. CLUSTER INSIGNIA EMPRESARIAL

“La principal misión de la A.E.I promovida por Insignia Empresarial A.I.E. será la de crear sinergias entre las empresas del sector TIC y todos los integrantes de la cadena de valor del cluster creado. La A.E.I estará abierta a la participación de aquellas empresas Canarias que ofrecen sus servicios dentro del sector TIC, así como entidades colaboradoras tales como Universidad, Centros Tecnológicos, Administraciones Públicas y aquellas empresas que no siendo del sector puedan aportar un valor añadido a la agrupación” web www.insigniaempresarial.com.

84

DATOS GENERALES

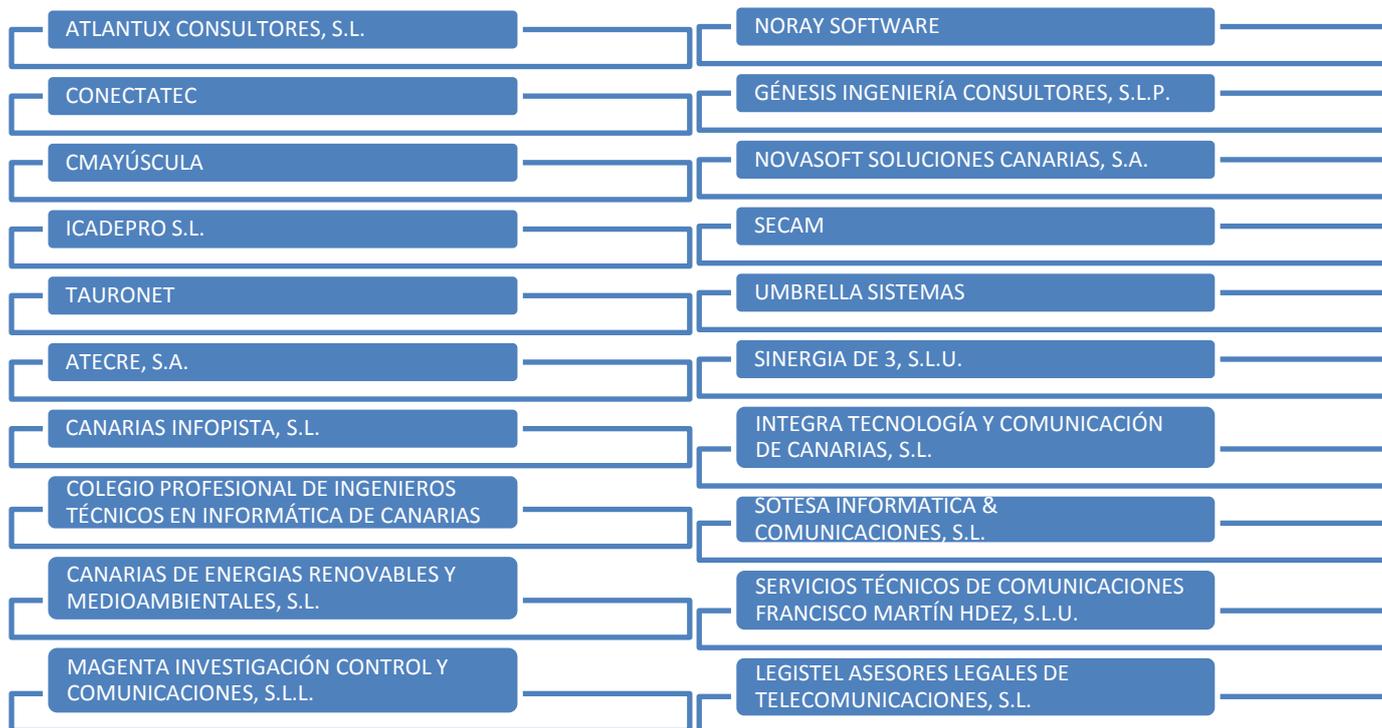
El cluster Insignia Empresarial se ubica en Tenerife y está vinculado al sector de las TIC's. Actualmente tiene su plan estratégico desarrollado e implantado en un 85%.

La persona de contacto del cluster es Dña. Emma González como gerente del cluster y la actividad se encuadra en el epígrafe 62 “Programación, consultorías y otras actividades” del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

Insignia Empresarial es un cluster de ámbito regional que agrupa a 22 entidades de las cuales el 71,42% son empresas de carácter productivo o servicios que representan 15 entidades del total. El cluster lo integran también 3 empresas vinculadas a la investigación y el conocimiento que supone un 14,28% y otra entidad del grupo de centro de investigación o Universidad con un 4,78% del total. Finalmente, otras 2 entidades de carácter asociativo completan el cluster con una representación del 9,52%. Actualmente el cluster es gestionado por 2 trabajadoras, una de carácter gerencial y otra de carácter administrativo.

RELACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS



85

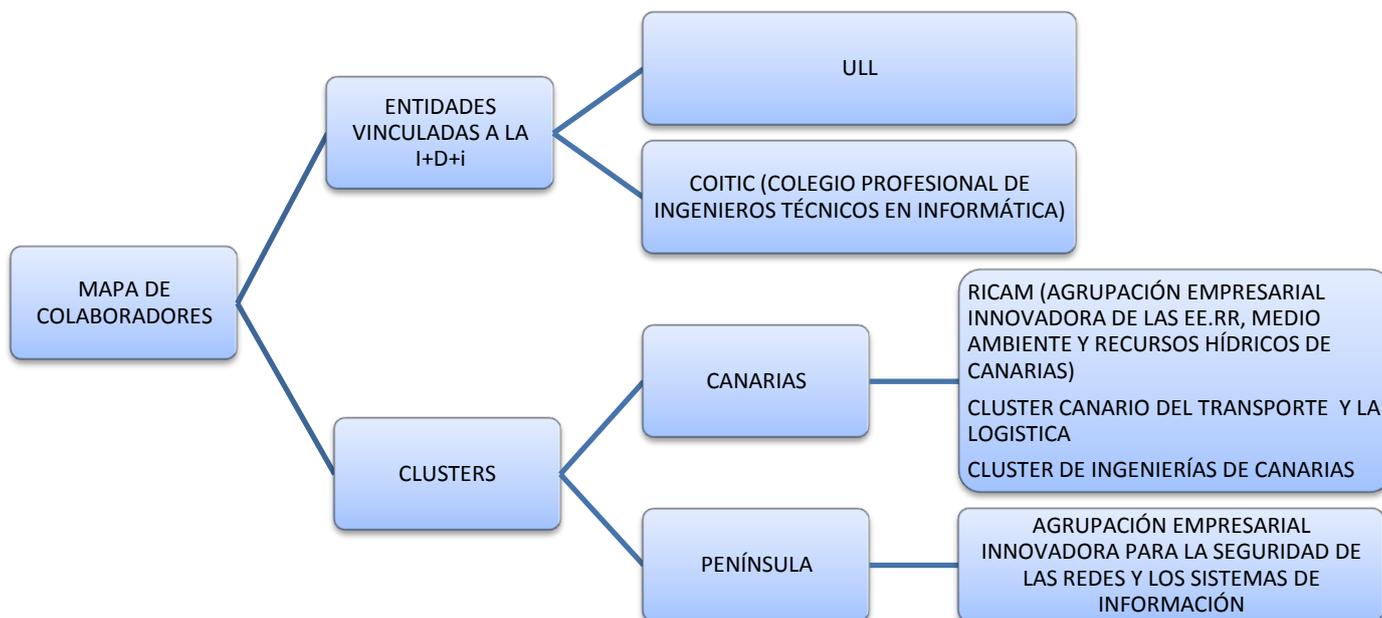
Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

PROYECTOS Y COLABORACIONES

La principal red de colaboración del cluster se distribuye entre organismos dedicados a la I+D, otros agentes colaboradores y otros clusters, tanto a nivel regional como nacional.

Con respecto a las entidades de investigación y otros colaboradores destacan la Universidad de La Laguna y COITIC, Colegio Profesional de Ingenieros Técnicos en Informática. En cuanto a su relación con otros cluster, a nivel regional destacan RICAM (Cluster empresarial de Energías Renovables, el Medio Ambiente y Recursos Hídricos), el cluster Canario del Transporte y la Logística y la Asociación de Cluster de Ingeniería de Canarias. A nivel nacional colabora con la AEI Seguridad de las Redes y Sistemas de Información.

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER INSIGNIA EMPRESARIAL



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

En cuanto a los principales proyectos que están impulsando desde el cluster destacan el CLOUDPYME financiado por el MITYC.

Los mercados objetivos exteriores del cluster se centran en continente Africano y Americano.

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Los principales servicios que presta el cluster a las entidades integrantes son el asesoramiento en la definición y ejecución de proyectos, así como la divulgación de información y ayudas al sector. También se desarrollan mesas de trabajo, planes de formación conjunto y convenios con otras instituciones para el beneficio directo de las empresas. Finalmente actúa como un gestor para la búsqueda de iniciativas de cooperación entre las empresas.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

Las principales contribuciones del cluster en materia de competitividad han sido los convenios firmados con entidades financieras que benefician directamente a las empresas integrantes, así como la firma de convenios con otras entidades que fomentan sinergias.

También permite la participación en proyectos a mayor escala y de ámbito internacional. Finalmente el plan de formación específico en el sector TIC, y el asesoramiento y los contactos suponen las principales contribuciones del cluster a la competitividad.

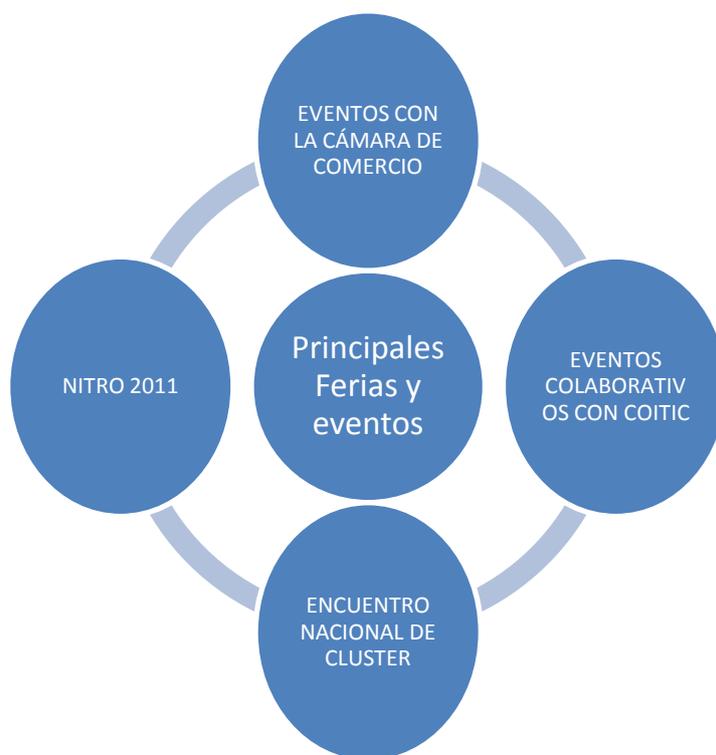
Con respecto a su contribución al entorno de las empresas se considera que el cluster ha fomentado y logrado la participación y cooperación entre empresas.

PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTER

Desde la gerencia del cluster se consideran como propuestas de mejora la ayuda a la ejecución de proyectos entre empresas del cluster y en proyectos de ámbito internacional, así como una mayor participación en actividades del sector.

Otra de las aportaciones son las ayudas a planes de viabilidad para la generación de proyectos de tipo CDTI. Finalmente se valora el curso de Gerente de Cluster y el apoyo a los proyectos inter cluster.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER INSIGNIA EMPRESARIAL



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

8. CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

“Son socios del cluster las dos Universidades Canarias que han impulsado los proyectos tecnológicos con otros socio. El cluster cuenta con una amplia experiencia en materia de colaboración y en especial, en la preparación y consecución de los proyectos europeos a los que el cluster se ha presentado. El cluster ha organizado en 2010 y 2011 el Salón Atlántico de la Logística y el Transporte en Tenerife y Gran Canaria respectivamente con el apoyo del Gobierno de Canarias, una de las principales ferias sectoriales de las celebradas en Canarias con repercusión en el continente africano e, incipientemente, en Latinoamérica. El Plan Estratégico del Cluster Canario del Transporte y la Logística 2011-2014, recientemente ha recibido la calificación de Excelencia”

88

DATOS GENERALES

El Cluster Canario del Transporte y la Logística se ubica en Las Palmas de Gran Canaria con oficina en la ciudad de La Laguna, Tenerife y es un cluster sin ánimo de lucro orientado al sector del transporte y la logística y empresas auxiliares del sector. Tiene un alto componente de participación de grupos de investigación y de empresas del conocimiento. Actualmente tiene desarrollado su plan estratégico e implementado en un 10% que a corto plazo no se reformulará al finalizar el vigente. El Plan Estratégico abarca los ejercicios 2011-2014

La persona de contacto es D. Delfino Marrero como gerente del cluster.

DATOS ESPECÍFICOS

EL CCTL es de carácter regional y orientado al sector del transporte y la logística, principalmente en las áreas de transporte de mercancías y pasajeros, el transporte terrestre, aéreo y marítimo, aunque incorpora una base tecnológica y de empresas de la sociedad del conocimiento, junto con el uso intensivo de grupos de investigación de ambas universidades canarias. El cluster está integrado por 33 entidades, de las cuales 13 se nuclean dentro del sector del transporte y la logística mientras que el resto son empresas de la cadena de valor (5), empresas de la gestión del conocimiento (10), junto con otras entidades de carácter representativo o universitario, con particular representación de los grupos de investigación de ambas universidades canarias.

A 31 de Diciembre de 2011, el personal al servicio del cluster son 2 trabajadores, uno de carácter gerencial y otro encuadrado en el grupo de becarios y voluntarios.

Con respecto al presupuesto del cluster este fue de 314.564 en 2010, ascendiendo a 365.525€ en 2011 y descendiendo a 340.675€ como presupuesto previsto en 2012.

Respecto a la procedencia de los Fondos un 29% proviene del desarrollo de proyectos con financiación comunitaria, alrededor de un 63% proviene de financiación de la Comunidad Autónoma de Canaria y del Cabildo Insular de Tenerife y el resto por cuotas de las entidades asociadas.

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

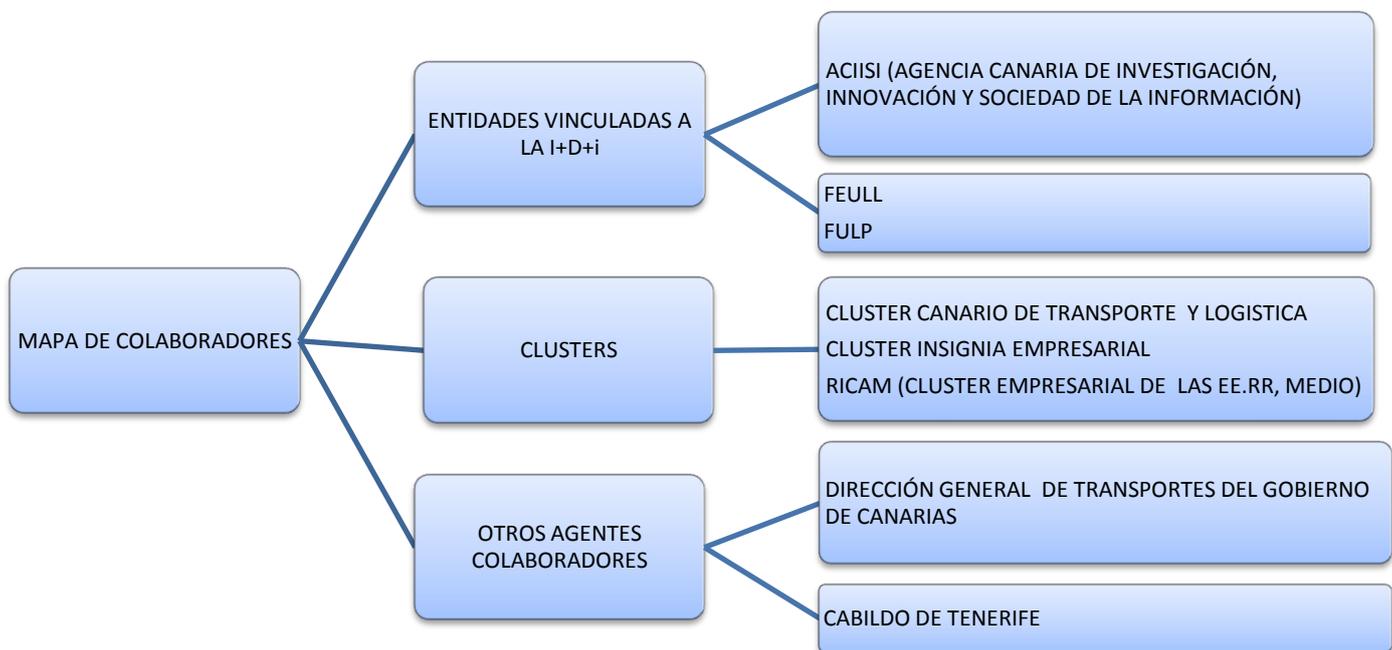
PROYECTOS Y COLABORACIONES

Con respecto a la red de colaboradores del cluster, el se distribuye entre diferentes organismo vinculados a la I+D+i, otros agentes colaboradores del cluster y otros cluster.

En cuanto al principal organismo de I+D+i son los distintos grupos de investigación de ambas universidades canarias que desarrollan proyectos en colaboración con algunas empresas del cluster e impulsan la redacción de proyectos. Con carácter institucional destaca la colaboración de la ACIISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) . Otros agentes colaboradores son la Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife.

A nivel de colaboración inter cluster, destacan RICAM (Cluster empresarial de Energías Renovables, el Medio Ambiente y Recursos Hídricos), el cluster de Ingeniería de Canarias y el Cluster Insignia empresarial dedicado al sector de las TIC's.

MAPA DE COLABORADORES DE LA ASOCIACIÓN CLUSTER CANARIO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Actualmente no desarrollan actividad en mercados exteriores, pero tienen fijado a Marruecos como principal país objeto de internacionalización. A través del SALT, se ha profundizado los contactos exteriores con países africanos y de latinoamérica

Los principales proyectos que se están impulsando desde el cluster son;

- IntraRegio financiado por la Comisión Europea
- Qantara financiado por la Comisión Europea

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Actualmente los principales servicios que presta el cluster son la Organización del SALT (Salón Atlántico de Logística y Transporte) y vigilancia tecnológica y gestión de subvenciones para los asociados. También ofrece apoyo a la preparación de proyectos tanto en el ámbito nacional como europeo de sus asociados.

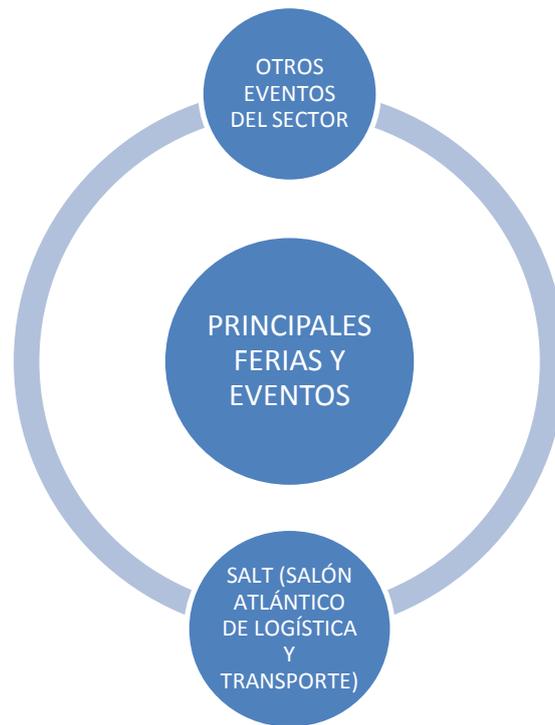
En relación a las mejoras propuestas se expone preparar y gestionar cursos de formación y visitas a Agadir de los socios dentro del proyecto Qantara.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

La principal contribución ha sido la estructura de colaboración entre entidades que integran el cluster, donde se ha fomentado la colaboración entre empresas del cluster materializándose en proyectos conjuntos y también la colaboración con entidades que correspondientes al ámbito de la I+D+i . En este caso La universidad de la Laguna y una empresa del cluster han recibido apoyo del plan Avanza para el desarrollo de un proyecto conjunto.

A nivel del ámbito geográfico de Canarias destaca el apoyo a la creación de Cluster, Con respecto a la política ministerial se destaca la creación del Registro de AEI y la financiación de proyectos acordes al plan estratégico.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

9. CLUSTER SALUD INNOVACIÓN

“El Cluster Salud innovación está formado por tres empresas prestadores de servicios sanitarios, otras cinco del ámbito de las TIC’s aplicadas a Sanidad, una MUTUA de salud y dos organismos de investigación de cada una de las Universidades Canarias. Se ha constituido como asociación sin ánimo de lucro, desde el 2009, y entre sus objetivos están:

- La promoción de actividades y proyectos de desarrollo tecnológico e innovadores.
- Impulsar la transferencia de tecnología y las relaciones comerciales.
- Búsqueda de financiación para el desarrollo tecnológico.
- Potenciar la representación y comercialización de las empresas del sector en los proyectos que desarrolle.
- Favorecer las colaboraciones con agentes externos en distintos ámbitos: nacional e internacional.
- Promover la formación y la difusión de las actividades del Cluster”.

93

DATOS GENERALES

El Cluster de Salud Innovación se constituye en abril de 2009 y ubica en Santa Cruz de Tenerife. Es un cluster sin ánimo de lucro orientado al sector sanitario y TIC’s del sector. Actualmente tiene desarrollado su plan estratégico y ejecutado el 70% de los objetivos propuestos a corto plazo. A fecha del estudio no estaba inscrito en el registro del programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MITYC.

Actualmente la persona de contacto es Dña. Elena García que ocupa el cargo de Cluster Manager y la actividad de la entidad se encuentra dentro del apartado 949 del CNA 2009.

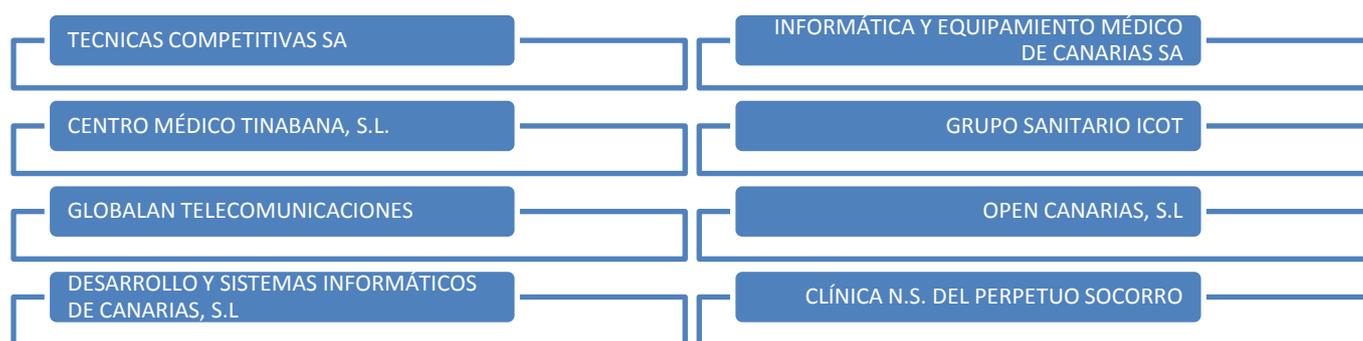
DATOS ESPECÍFICOS

El Cluster Salud Innovación es un agrupación de carácter regional orientado al sector de la salud, las nuevas tecnologías del sector y la I+D+i tanto para la Administración Pública como para empresas privadas.

A fecha del estudio, el cluster está integrado por 11 entidades, de los cuales 8 son empresas de carácter productivo o servicios y representan alrededor del 72,72%. Los centros de Investigación, Universidades u otros centros del conocimiento aportan otras 2 entidades que suponen el 18,18% del total del cluster. Finalmente competa la asociación una entidad de carácter asociativo que representa el 9,1% del conjunto.

La asociación se gestiona a través de 8 trabajadores. El 62,5% son de carácter gerencial o directivo, este apartado se compone por 5 trabajadores. Otro 12,5% es representado por un único trabajador de carácter administrativo. El 25% restante son 2 trabajadores de carácter investigador. Finalmente en el cluster incluirán trabajadores de perfil técnico en función de las necesidades que surjan.

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA CLUSTER SALUD INNOVACIÓN



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

PROYECTOS Y COLABORACIONES

La colaboración del cluster se distribuye principalmente entre organismo vinculados a I+D+i y otros cluster. Respecto a los agentes vinculados a Investigación y Desarrollo destaca el Grupo SIMULL y el Grupo IDETEC, además de las dos principales Universidades de Canarias, la ULL y la ULPGC.

Los principales cluster colaboradores son de carácter nacional o regional en península. Estos cluster también están vinculados al sector de la sanidad, y destacan el TICSalut de Cataluña, el cluster TIC BIOMED en Murcia y a nivel nacional EVIA (Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la salud, el Bienestar y la Cohesión Social).

MAPA DE COLABORADORES DEL CLUSTER SALUD INNOVACIÓN



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Actualmente no realizan actividad en mercados exteriores a excepción de colaboraciones con cluster de ámbito internacional, aun así han centrado su mercado objetivo en Latinoamérica y África. La internacionalización de servicios y entidades integrantes forma parte de los proyectos que actualmente está impulsando el cluster.

Otros proyectos que se están impulsando son una línea de formación y proyectos relacionados con el área de TIC's Salud y se enmarcan dentro del Plan Avanza.

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

Los servicios que presta el cluster no son remunerados económicamente, y principalmente se ofrece la programación y difusión de actividades entre sus socios, así como servicios de consultoría y asesoramiento en nuevas soluciones, nuevos productos o procesos, tanto a empresas del cluster como del sector. También ofrece formación y desarrolla soluciones TIC que den soporte al personal sanitario. Finalmente, también colabora en proyectos nacionales e internacionales con otros cluster.

En relación a la propuesta de mejora de servicios ofrecidos desde el cluster se plantea una ampliación de la cartera de servicios y participación de proyectos, pero sin especificar en el cuestionario cuales podrían ser estos cuestionarios.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

96

En cuanto a las contribuciones del cluster para mejorar la competitividad de las empresas o entidades participantes destaca la participación en proyectos de mayor envergadura para las pymes, mediante el acceso a licitaciones internacionales, que por sí mismo no serían posibles. En conclusión se ha organizado un grupo de trabajo para un proyecto concreto y se han conformado los perfiles de especialización que aporta al conjunto cada una de las empresas para los proyectos y actividades que se impulsen.

También el acceso a programas en cooperación entre empresas, la cooperación y las sinergias en acciones de promoción y marketing, suponen junto a una mejora de la imagen corporativa las principales contribuciones del cluster en materia de competitividad.

El cluster no ha supuesto un aumento en el nº de empleos creados, ni tampoco ha significado mejoras significativas en materia de seguridad en el trabajo

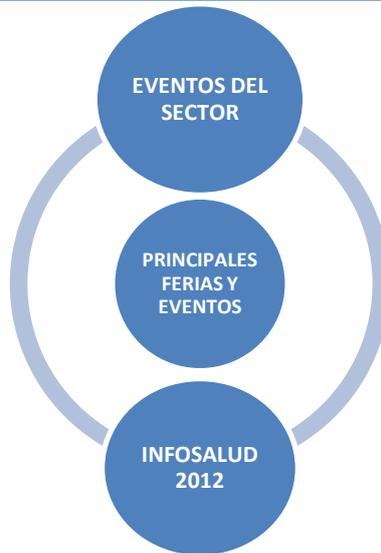
PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTERS

Con respecto a las propuestas de mejora en relación a las políticas desarrolladas desde la Administración Pública en relación a los clusters destaca el facilitar los trámites administrativos en la solicitud y gestión de ayudas a las agrupaciones. Otras dos propuestas son el subvencionar a personal técnico para la gestión del cluster y implantar una bolsa de viajes para asistir a Ferias y eventos que se celebren en el exterior.

En relación a la valoración de las actuales políticas, valoran positivamente el desarrollo de este estudio, pero se lamenta el su estrecho margen temporal para un mejor desarrollo del documento. También se valora positivamente las medidas de financiación del Cabildo de Tenerife.

En contrapartida destacan la falta de ayudas para proyectos impulsados desde los clusters.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA LA ASOCIACIÓN CLUSTER SALUD INNOVACIÓN



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

10. CLUSTER DE LA INGENIERÍA DE CANARIAS

“El principal objetivo es crear en Canarias un espacio común que facilite la colaboración y compartición de recursos entre profesionales, empresas, centros de formación, institutos y centros de investigación públicos y privados, asociaciones y organizaciones profesionales y agentes públicos, que formen un sistema interactivo, amplio y multidisciplinar, para conseguir el éxito competitivo de sus miembros mediante un conjunto de actuaciones y medidas para ... desarrollar y ejecutar proyectos conjuntos y más ambiciosos, poner en valor el capital humano relacionado con la ingeniería, obtener una masa crítica que mejore la competitividad y visibilidad internacionales generar nuevos modelos de negocio, basados en la capacidad de diseñar y desarrollar productos y servicios mediante equipos multidisciplinares de ingeniería conectados con las necesidades y capacidades conjuntas de grupos de empresas innovadoras que tengan una clara vocación de regionalización, internacionalización y especialización”.

98

DATOS GENERALES

La Asociación Cluster de la Ingeniería de Canarias se localiza en Santa Cruz de Tenerife y es un cluster de ámbito regional sin ánimo de lucro orientado al sector de la ingeniería donde desarrolla su actividad en diversas áreas de negocio vinculadas a telecomunicaciones, industrial, aeronáutica, montes, minas e informática entre otras.

Actualmente tiene desarrollado su plan estratégico y será reformulado al finalizar la implantación del vigente. También está constituido e inscrito en el Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MITYC.

La persona de contacto es D. Antonio Lecuona Rebollo que ocupa el cargo de gerente del cluster y la actividad principal se enmarca en el apartado 7219 del CNAE 2009.

DATOS ESPECÍFICOS

El cluster ofrece principalmente servicios informativos como boletines generales, información de ámbito internacional o sobre eventos de interés para las entidades integrantes. También se ofrecen servicios de asesoría y consultorías técnicas.

Otro de los servicios que ofrecen son convenios y acuerdos ventajosos para sus integrantes y un departamento centralizado de internacionalización, un fondo de inversión virtual y la cesión de instalaciones.

Actualmente está integrado por 44 entidades que se distribuyen de la siguiente manera. El 70,46 % lo conforman empresas de carácter productivo o servicios con un total de 31, seguido de 5 entidades encuadradas en el conjunto de centros de investigación, Universidades u otros centros del conocimiento que representan un 11,36 % del conjunto. Finalmente, hay 8 entidades de carácter asociativo que suponen el 18,18% restante.

A 31 de diciembre el cluster cuenta con 4 trabajadores, de los cuales 3 que representan el 75 % son de carácter técnico y el 25 % restante de tipo gerencial. También es habitual la colaboración de becarios y voluntarios en el cluster.

RELACIÓN DE COLEGIOS PARTICIPANTES DEL CLUSTER DE INGENIERÍA DE CANARIAS

99

ACITICS - ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

ACIT- ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN

COITF- COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

COIACyC- COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE CENTRO Y CANARIAS

COIATE- DELEGACIÓN CANARIA DE LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AERONÁUTICOS DE ESPAÑA

DEMARCACIÓN CANARIA DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MINAS

COIT- DEMARCACIÓN DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN EN CANARIAS

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Con respecto a cómo se financia el presupuesto de la entidad para el ejercicio 2009 era de 60000 €, aumentando un 50% en 2010 hasta los 90000 €. Finalmente, en 2011 el presupuesto fue de 130000 €, lo que representa un aumento de un 44,44% respecto al ejercicio anterior y un aumento del 116,66% en relación del presupuesto de 2009.

La procedencia de los Fondos propios de la entidad se distribuyen con un 20% correspondiente a la cuota de los Asociados, otro 20% procedente de los ingresos por actividad distinta a actividades y el 60% restante de los ingresos son por medio de subvenciones. Las subvenciones se distribuyen equitativamente entre las de ámbito, regional, autonómico y estatal. El volumen de negocio para los tres ejercicios anteriores ha sido de 21,6 millones de € para cada uno de ellos.

RELACIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL CLUSTER DE INGENIERÍA DE CANARIAS

AVANTIC S.L.	INTERRA INGENIERIA Y RECURSOS S.L.U.
TÉCNICAS COMPETITIVAS S.A.	INSOTEC S.L.
SOCASSAT	INCONSULTIN S.L.
SIELTEC CANARIAS S.L.	INGECAN CONSULTORÍA S.L.
NÚCLEO S.L.	HIADES BUSINESS PATTERNS S.L.
LIBIS CONSULTING S.L.	FORMACIÓN METAL TENERIFE S.L.U.
GENERAL DE SOFTWARE DE CANARIAS S.A.U.	EVM PROJECT MANAGEMENT S.L
SOTEC S.L	MÉDANO INGENIERIOS S.L.
SOLUMÁTICA S.L	MBA CONSULTORES
SOINTELCA S.L.N.E.	J. MARRERO y ASOCIADOS S.L
MM CICOM TELECOMUNICACIONES S.L.	ITER S.A.
DRIMIUN WIRELESS SYSTEMS S.L.	ECOSISTEMAS DIGITALES INSULARES S.L.
CMN INGENIERÍA S.L	ARQUITECTURA EN EL AGUA EUROPA S.L.U.
CIVILPORT INGENIEROS S.L.	ARPATEL S.L
HIDROSUN INGENIERIA S.L.	07GLOBALAN S.L.
BUILTECH INGENIERÍA S.L.P	ASINCA

Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

PROYECTOS Y COLABORACIONES

La Asociación Cluster de la Ingeniería de Canarias se relaciona principalmente con entidades de ámbito regional y nacional. A nivel regional destacan principalmente la entidades vinculadas a la I+D+i como IDETIC (Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones) SIANI (Instituto Universitario de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones en Ingeniería) y IUMA (Instituto Universitario de Microelectrónica aplicada).

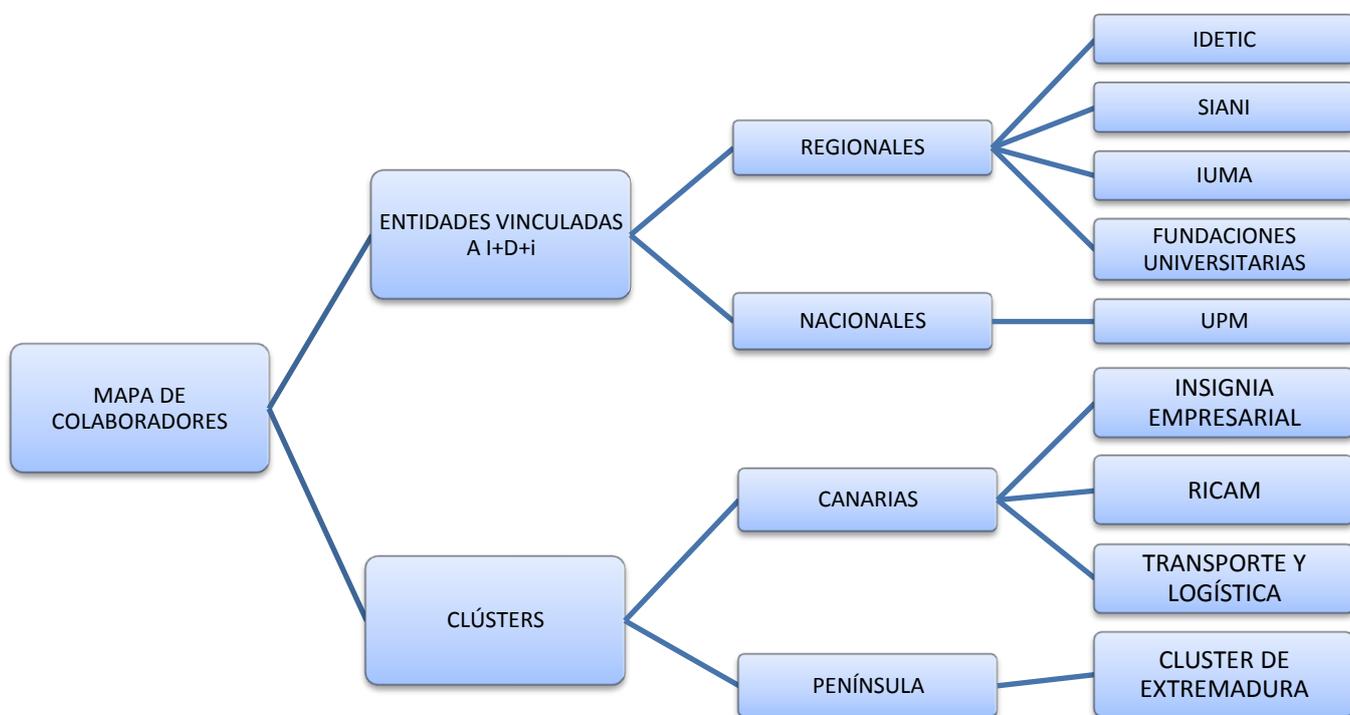
Otras relaciones a nivel regional son con Fundaciones Universitarias y otros clusters como Insignia empresarial, Ricam o el cluster de Transporte y Logística.

A nivel nacional colabora con UPM (Universidad Politécnica de Madrid) y el cluster Extremadura.

En cuanto a los principales proyectos que están impulsando desde la Asociación Cluster de la Ingeniería Canarias destacan;

- Comunidades Prácticas en situaciones de crisis financiado a través del MITYC
- Departamento de Internacionalización centralizado a través del Cabildo de Tenerife
- Centro Tecnológico de la Ingeniería de Canarias financiado a través del CDTI

MAPA DE COLABORADORES DE LA ASOCIACIÓN CLUSTER DE INGENIERÍAS DE TENERIFE



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

Actualmente el cluster desarrolla actividad en mercados exteriores, y sus mercados objetivos son Panamá, Uruguay, Brasil y Guatemala.

OBJETIVOS Y PREVISIONES

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUSTER

102

Los servicios que ofrece el cluster son de difusión y publicidad, así como información sectorial y un boletín mensual de internacionalización sectorial. También se ofrece asesoría sectorial y en materia de internacionalización, acceso a programas europeos y se han impulsado convenios ventajosos para las entidades integrantes.

Finalmente también se ofrecen servicios de formación, un fondo de inversión virtual y servicios de equipamiento y mediciones, además de la cesión de instalaciones.

En relación a la mejora de los servicios que actualmente están prestando únicamente se señala impulsar el desarrollo de servicios personalizados. Finalmente se considera de interés seguir intensificando la red de colaboradores de la Asociación Clúster de las Ingenierías de Canarias.

CONTRIBUCIONES DEL CLUSTER EN MATERIA DE EMPLEO, EMPRENDEDURÍA Y COMPETITIVIDAD

Entre las principales contribuciones del cluster en materia de competitividad para las empresas destacan la creación de sinergias, el desarrollo de proyectos integrales y alcanzar objetivos más ambiciosos. Finalmente, centralizar gastos y compras supone una mejora en la competitividad remarcable para las entidades integrantes.

En cuanto a los beneficios que ha reportado en materia de empleo, la creación del cluster ha supuesto creación de empleo y aumento de fuentes profesionales en prácticas.

En relación a su impacto en la emprendeduría, se ha impulsado un Fondo Virtual de Inversión, aunque con escasa acogida.

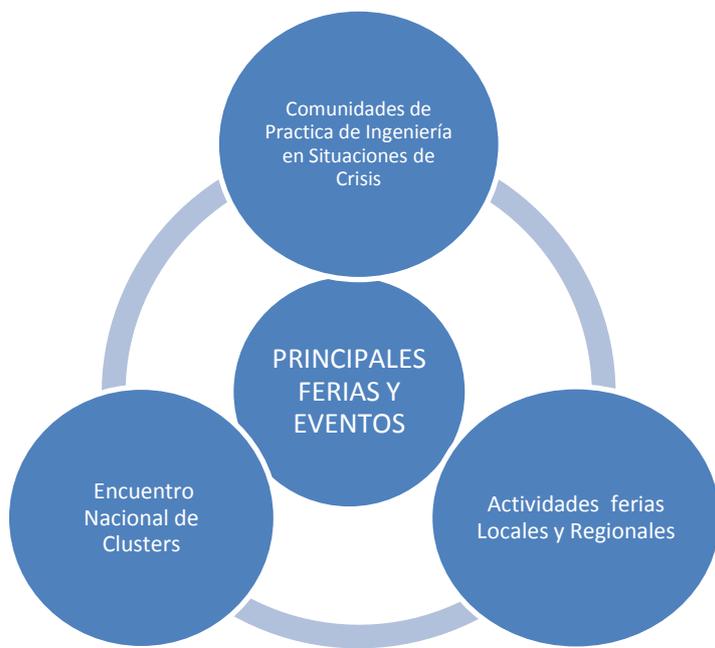
Finalmente, el impacto que el cluster ha tenido sobre el entorno empresarial ha sido fomentado la colaboración interempresarial, la creación e sinergias y la interacción de experiencias

PROPUESTAS DE MEJORA RESPECTO A LAS POLÍTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN RELACIÓN A LOS CLUSTER

Desde la gerencia del cluster se ha definido la posibilidad de poder justificar subvenciones con gastos de personal de las empresas del cluster y aplicar minimis a las empresas del cluster participantes en un proyecto y no al propio cluster.

Por último, se considera positiva la política de las Administraciones Públicas en relación a los clusters excepto por el retraso en las resoluciones que han causado perjuicios.

PRINCIPALES EVENTOS Y FERIAS DE INTERÉS PARA EL CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Fuente: Cuestionario remitido al gerente del Cluster

CLUSTERS CON DOCUMENTACIÓN FACILITADA INCOMPLETA

11. FEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS E LA INFORMACIÓN. INNOVACIÓN Y COMUNICACIONES (FECATIC)

104

*“FECATIC fue fundada el tres de diciembre de dos mil ocho, abarcando a 300 empresas de todo el Archipiélago, pertenecientes a diversos sectores. Surge de la necesidad de tener **"una voz única en Canarias"** que regule el sector de las nuevas tecnologías. Esta iniciativa trabajará conjuntamente con las diferentes administraciones públicas, empresarios y proveedores” web www.fecatic.org*

DATOS GENERALES

FECATIC se ubica tanto en la provincia de Santa Cruz de Tenerife como en la provincia de Las Palmas, y es un cluster sin ánimo de lucro orientado a las TIC's. A la realización del presente estudio tiene desarrollado de plan estratégico, pero sin ejecución. Además no se encuentra registrado en el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadores del MITYC.

El contacto es Dña. Desireé Brito que ocupa el cargo de secretaria adjunta del cluster.

DATOS ESPECÍFICOS

El cluster es de carácter regional cuyo su área de negocio se orienta hacia la fabricación, instalación y reparación, así como la comercialización de sistemas, aparatos y dispositivos eléctricos y electrónicos. También realizan asistencias técnicas, análisis, diseños y desarrollos, implementación, reparación y recuperación de datos.

FECATIC está integrado por 5 asociaciones que integran más de 300 empresas, aunque actualmente no desarrolla actividad debido a la falta de estructura y financiación, lo que supone que no se especifican datos sobre presupuestos, volumen de negocio, nº de trabajadores o principales proyecto impulsados .

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER FECATIC

ASINTE: Asociación de empresarios de Informática y Telecomunicaciones de Tenerife

ARECO: Asociación Empresarios de Reprografía, Consumibles y Reciclaje de Las Palmas.

ASATEPA: Asociación Provincial de Servicios de Asistencia Técnica de Electrodomésticos de Las Palmas.

ASITEL: Asociación de Instaladores de Telecomunicaciones de Canarias

ASETIC: Asociación de Empresas de Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Fuente: Información facilitada por la secretaria adjunta del Cluster

12. CLUSTER AGROALIMENTARIO DE CANARIAS

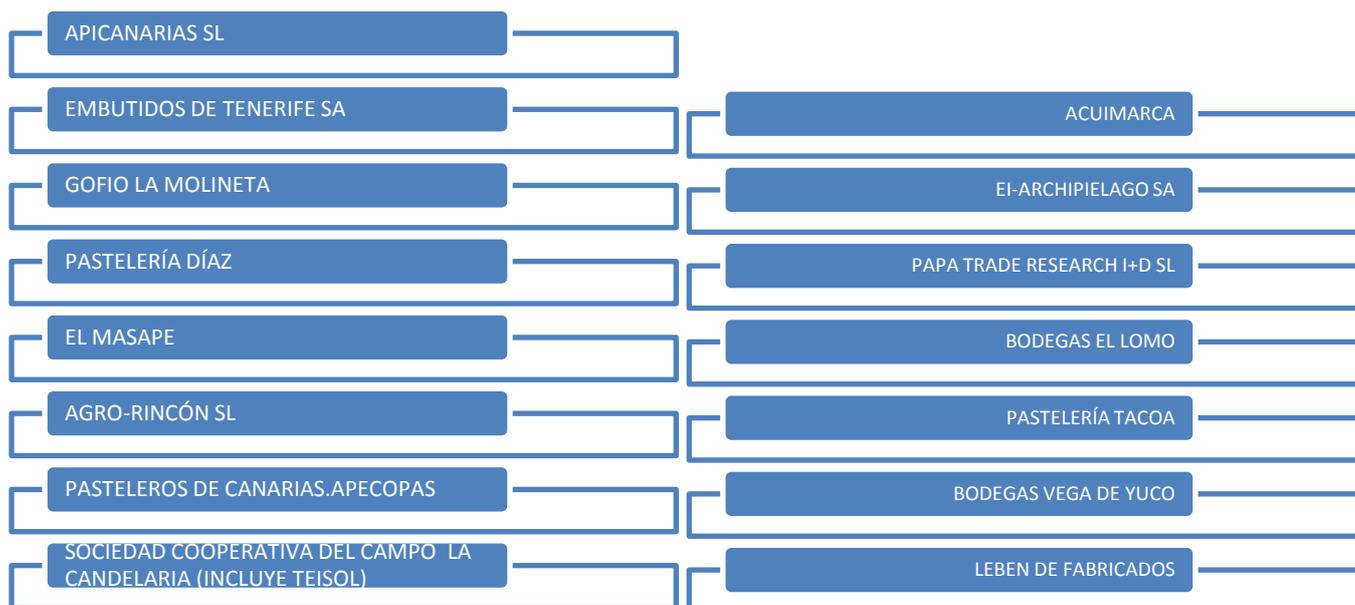
El cluster agroalimentario de Canarias lo integran entidades de diversos ámbitos que se distribuyen de la siguiente forma, 15 entidades que representan el 40,54% del conjunto pertenecen al grupo de productores o desarrolladores de productos, seguido de los suministradores de materias primas que se componen de 6 entidades que representan el 16,21% del total. El grupo de distribuidores y comercializadores también se integra por 6 entidades que representan otro 16,21%.

106

Otras entidades que integran el clúster son los proveedores de servicios diversos al sector hasta el usuario y las entidades de promoción del clúster que aportan otras 3 entidades y suponen el 8,12% del conjunto respectivamente.

Finalmente, el cluster agroalimentario se integra por otra entidad de reciclaje o eliminación del producto que representa el 2,70% y 2 centros de I+D y Formación que aportan otro 5,40%. Por último el clúster está gestionado por la Fundación Canaria Empresa Universidad La Laguna.

PRODUCTORES O DESARROLLADORES DE PRODUCTO



Fuente: Información facilitada por la dirección del Clúster

ENTIDAD GESTORA

FUNDACIÓN CANARIA EMPRESA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

CENTROS DE I+D Y FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

INSTITUTO CANARIO DE INVESTIGACIONES AGRARIAS

107

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

DISTRIBUIDORES Y COMERCIALIZADORES

INCA ISLAS CANARIAS SLU

COOPERACION AGRICOLA DEL NORTE DE TENERIFE

BIOSIGMA TENERIFE

TACOA TENERIFE SLU

DISGLASS

AJAGA

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

SUMINISTRADORES DE MATERIA PRIMA

AGROECO

AGROVIVERO "EL RINCÓN"

CULTIVOS Y TECNOLOGÍA AGRARIA DE TENERIFE SA

ASOCIACIÓN DE APICULTORES DE TENERIFE (CULTESA)

GRANJA CASTRO MARRERO

COOPERATIVA FRONTERA EL HIERRO

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

PROVEEDORES DE SERVICIOS DIVERSOS AL SECTOR HASTA EL USUARIO

DHINER CONSULTORES Y ASOCIADOS SL

GOPASOFT

CENTRO DE INVESTIGACIONES MEDIOAMBIENTALES DEL ALÁNTICO

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

PROMOCIÓN DEL CLUSTER

AYUNTAMIENTO DE TEGUESTE

PARQUE RURAL DE ANAGA

CONSEJO REGULADOR DE TACORONTE ACENTEJO

108

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

RECICLAJES O ELIMINACIÓN DEL PRODUCTO

CANARIAS FORESTAL SL

Fuente: Información facilitada por la dirección del Cluster

13. CLUSTER DE BIOTECNOLOGÍA DE CANARIAS

“La biotecnología es la tecnología basada en la biología, especialmente usada en agri/acuicultura, ciencia de los alimentos, ciencias forestales y medicina y que utiliza organismos vivos, o partes de los mismos para Obtener o modificar productos y mejorar plantas o animales o desarrollar microorganismos para objetivos específicos”. Web www.clubican.es

109

DATOS GENERALES

Clubican se ubica en Gran Canaria y es un cluster sin ánimo de lucro orientado al sector de la biotecnología. A la realización del presente estudio tiene desarrollado de plan estratégico, pero sin ejecución. Además no se encuentra registrado en el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadores del MITYC

El contacto es D. José Antonio Marrero Domínguez que ocupa la dirección del cluster

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN CLUBICAN

POLINAT

PEJOSECA

ASEBITEC

SEAWEED

Fuente: Información web www.clubican.com

OBJETIVOS Y PREVISIONES

Los principales objetivos del cluster son la elaboración de un organigrama de gestión, así como un plan estratégico y un plan de actuaciones. La creación de un plan de viabilidad y la determinación de los estatutos del cluster también se plantean como objetivos. Finalmente, aparece la incorporación de nuevas empresas al cluster y el desarrollo de proyectos en común.

14. CLUSTER DE ALOE VERA, BIODIVERSIDAD Y PLANTAS MEDICINALES (CABIOMED)

El cluster CABIOMED es una entidad dedicada a la lucha contra el aloe fraudulento, por la consecución de un centro tecnológico que impulsado por la iniciativa privada, cuente con el concurso del Gobierno y de las universidad para ser un centro de referencia internacional; conseguir apoyo para la divulgación intensiva de la diferencia del aloe canario; sumar con otras iniciativas afines la posibilidad de repetir el "fenómeno aloe", con otras plantas medicinales. Sus principales áreas de negocio son el Aloe Vera, la Biodiversidad y las Plantas medicinales. El contacto es D. José Antonio Marrero Domínguez que ocupa la dirección del cluster.

110

Actualmente el cluster está integrado por siete entidades;

Relación de entidades participantes en el cluster CABIOMED

ACALOE, ASOCIACION CANARIA DEL ALOE.	
CACETEC-CONS S.L.	
LABORATORIOS FARMACÉUTICOS PEJOSECA S.L	
LANZALOE S.L.	
LUCIANO REVERÓN E HIJOS SL	
SABIALOE S.L.	
SAVIMAX	

Fuente: www.cabiomed.es

15. CLUSTER DEL TURISMO DE CANARIAS

Se tratan de dos empresas promotoras de una fundación en proceso de constitución, orientadas al sector turístico y de la innovación en el ámbito de Canarias cuya principal misión es la puesta en común y búsqueda de sinergias y el desarrollo de proyectos en colaboración entre profesionales del sector turístico vinculados a la innovación.

En la actualidad de forma virtual agrupan a unas 1200 personas y 40 entidades vinculadas al turismo y la innovación en Canarias. Las entidades promotoras de la fundación son un total de 11.

111

RELACIÓN DE ENTIDADES PROMOTORAS

ULPGC (UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)
FULP (FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)
FEULL (FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)
PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA
ASHOTEL
INIS CONSULTING SL
PROMOTOUR
ASOLAN
SPET (SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE TENERIFE).
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS, HOSTELERÍA Y TURISMO
WILLIAM CESIN

Fuente: Entrevista telefónica con Jordi Estalella

En el ejercicio de 2009 dispusieron de una financiación de 9000 euros fruto de una subvención de la ACISSI para su constitución. La financiación se destinó a la elaboración de un plan de actuación dividido en diferentes ejes estratégicos. Estos ejes son;

- Espacios para la conexión tanto virtual como presencial de agentes turísticos innovadores
- Personas para la conexión, a través de un espacio virtual en el que profesionales del turismo se reúnen y ponen en común su saber hacer.
- Desarrollar conexiones agregadas en materia de producto, gestión y de carácter territorial.

Actualmente su sede está ubicada en Las Palmas de Gran Canaria y no disponen de presupuesto, con sus medios propios dotan de contenido su web y de manera informal colabora con el cluster de Excelencia Tecnológica.

16. FUNDACIÓN CANARIA ANIMÁTICA

Es una agrupación empresarial de productoras audiovisuales interesada en desarrollar proyectos en colaboración orientados a consolidar el Negocio en Canarias, y buscar la apertura de sus entidades hacia mercados exteriores. Sus principales objetivos son la detección de necesidades de las entidades que la integran, así como desarrollar actividades de I+D+i para desarrollar el tejido sectorial.

Actualmente la persona de contacto es David Baute

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL CLUSTER

LA MIRANDA	
VOLCANO	
SINERGIA	
DUNNES FILM	
EL VIAJE	
HIGH VOLTAGE	
LUNÁTICA	
OEK	
TENERIFE FILM COMMISION	
TINGLADO FILM	
VOLCANO	

Fuente: Cuestionario enviado al gerente del Cluster

17. AIE TURISMO INNOVA GRAN CANARIA

La AIE Turismo Innova Gran Canaria es una entidad orientada al impulso y desarrollo del turismo en la isla de Gran Canaria mediante el impulso de la innovación aplicada al principal sector de Canarias. Sus principales áreas de negocio son establecimientos hoteleros y extrahoteleros, servicios turísticos, las tecnologías de la información y comunicación aplicadas al sector del turismo, y la comercialización y distribución de productos turísticos,

113

Lo servicios que presta actualmente son la formación y elaboración de proyectos de colaboración, la difusión y divulgación de la innovación entre las empresas y agentes sectoriales.

Relación de entidades participantes en el cluster de Turismo de Canarias

Camara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Gran Canaria

Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de las Palmas

Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Fundación Universitaria de Las Palmas

Fuente: Cuestionario enviado al gerente del Cluster

4.3 RELACIÓN DE CLUSTERS NO PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

18. CLUSTER MARÍTIMO DE CANARIAS

19. CLUSTER DEL CONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

114

20. AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DEL TABACO EN CANARIAS (AGRUPATABACO)

21. CLUSTER AUDIOVISUAL CANARIO (CLAC)

22. FUNDACIÓN CENTRO CANARIO DEL AGUA

4.4 SERVICIOS POTENCIALES A OFRECER POR LOS CLUSTERS

En base a los datos anteriores, vinculados al análisis individualizado de los diferentes clúster, se han detectado cuatro grupos de servicios potenciales que permitan contribuir a la autofinanciación y fortalecimiento de la estructura del cluster. Desde los correspondientes órganos de gestión de cada una de las entidades analizadas se ha facilitado una relación de servicios susceptibles de ser prestados tanto a los propios asociados como a otras actividades económicas y que se concretan en los siguientes bloques:

115

SERVICIOS DE FORMACIÓN

- La oferta de servicios de formación supone una propuesta común en la mayoría de los clusters analizados. El servicio consistirá en prestar formación técnica, tanto a personal de entidades que integren el clúster como a externos a ellos en materia relacionada con las actividades desarrolladas por el cluster.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- Los servicios de asesoría y consultoría se distribuirán entre el apoyo a la gestión de proyectos, la gestión de la financiación externa y la prestación de soluciones técnicas en los diferentes ámbitos del trabajo.

SERVICIOS ORIENTADOS A MERCADOS EXTERIORES

- Otros servicios a prestar serán la orientación hacia mercados exteriores que distribuirán principalmente entre el apoyo y la gestión para el desarrollo de proyectos internacionales, la gestión para la concurrencia a licitaciones internacionales, la organización de misiones empresariales y el fomento de la promoción y distribución de contenidos, ideas y conocimiento generados en Canarias.

COLABORACIONES Y SINERGIAS

- Este servicio consistirá en realzar la figura del cluster como nexo entre las diferentes entidades, tanto con los integrantes del cluster como con agentes externos. El cluster supondrá un elemento activo para la búsqueda de socios, nuevos proyectos y colaboraciones que supongan generación de negocio y afinamiento del sector.

A rasgos generales los servicios de formación son casi denominador común en el portafolio de servicios que se espera ofrecer por el conjunto de clusters, ya que casi la totalidad han denominado este servicio como una de las vías para captar financiación y mejorar el funcionamiento de estas entidades.

En un segundo apartado, pero no menos importante, aparecen los servicios de consultoría y asesorías, que comprenden la puesta de servicios para la realización de planes de negocio, viabilidad, etc., así como asesoramiento en materia técnica, donde se engloban áreas jurídicas, fiscal, etc. La búsqueda y gestión de financiación y programas de ayuda también suponen servicios de interés para prestar tanto a los integrantes del cluster como a otros sectores.

En los aspectos relacionados con la internacionalización, aparecen la exportación de conocimientos y servicios, la gestión de misiones empresariales y la concurrencia a licitaciones como importantes servicios que pueden ofrecerse desde el cluster.

Finalmente, prestar un servicio para la búsqueda de socios, colaboradores y la generación de negocio en general supone otro de los servicios que pueden ofrecer para seguir impulsando la actividad del cluster.

CLÚSTER EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

- Formación.
- Apoyo al cumplimiento de la Legislación y contribución a las normativas en materias de construcción sostenible.
- Certificar proyectos y actividades de empresas relacionadas con el sector

CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA

- Estudios transversales de mercado.
- Formación técnica.
- Ser portavoz ante las A.APP. y otras instituciones de los intereses del sector.
- Información general.
- Proyectos colaborativos y búsqueda de negocio y socios.
- Asesoramiento a empresas en diferentes ámbitos (jurídico, fiscal, Internacionalización. etc).
- Transferencia de conocimiento tecnológico.
- Apoyo a las empresas mediante el Programa mentoring.

CLUSTER DE LA INGENIERÍA DE CANARIAS (CIC)

- Impulso y gestión de la Red de colaboradores

FUNDACIÓN CANARIA DE ANIMÁTICA

- Distribución de productos audiovisuales generados en Canarias hacia mercados exteriores.
- Asesoría en el desarrollo de proyectos y la gestión de planes de negocio.
- Desarrollo de aplicaciones para facilitar localizaciones y rodajes en canarias.
- Formación.

CLUSTER TENERIFE DE INNOVACIÓN TURÍSTICA (TURISFERA)

- Redacción de solicitudes de Financiación.
- Gestión de Proyectos.
- Formación especializada

117

AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE ENREGÍAS RENOVABLES, MEDIOAMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS DE CANARIAS

- Oficina técnica para la gestión de Licitaciones internacionales.
- Desarrollar y fomentar la puesta en marcha de programas específicos de formación.
- Afianzar un hub de negocio.

CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

- Formación Técnica.
- Gestión de misiones Inversas a Mercados Objetivos.

CLUSTER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS

- Asesoramiento a Instituciones y Organismos Públicos en marketing y comunicación.

CLUSTER SALUD INNOVACIÓN

- Asesoramiento y servicios de consultoría a empresas del sector.
- Desarrollar soluciones tic, nuevos productos, etc, en als áreas de trabajo.
- Formación.
- Colaboración en proyectos nacionales e internacionales.

4.5. RESUMEN DE ENTREVISTAS A RESPONSABLES Y PERSONAL DE LOS CLUSTERS CANARIOS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO.

Cluster Canario del Transporte y la logística		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones.</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p>	<p>1. Cumplimiento de los procedimientos administrativos para la concesión de ayudas, incluyendo la eliminación de la indeterminación y de la inseguridad en la aplicación de los criterios de concesión.</p> <p>2.- Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación intercluster</p>

118

Cluster BIOTIFARM		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Dificultades en el acceso al Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p> <p>3.- Gestión ineficiente de las ayudas públicas procedentes del Gobierno de Canarias que provoca que no haya estructura de gestión en el Cluster</p> <p>4.- Duplicación de clusters.</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p>	<p>1. Mejora de la gestión pública en la Administración de la Comunidad Autónoma de las ayudas para Clusters</p> <p>2.- Apoyo a las estructuras existentes para su consolidación</p>

Cluster INSIGNIA EMPRESARIAL		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p> <p>3.- Política de apoyo a los clusters excesivamente basada en la subvención pero no en otros aspectos de tecnificación de la gestión de clusters, por ejemplo.</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p>	<p>1. Cumplimiento de los procedimientos administrativos para la concesión de ayudas, incluyendo la eliminación de la indeterminación y de la inseguridad en la aplicación de los criterios de concesión.</p> <p>2.- Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación intercluster y/o de expansión hacia el exterior.</p> <p>3.- Priorización por sectores productivos clave de la economía canaria de la política de apoyo a los clusters.</p>

AEI Turismo Innova de Gran Canaria		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Dificultades para conseguir la cooperación de las empresas a la hora de plantear proyectos en colaboración.</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados. En el caso del sector turístico, revulsivo en tiempos de crisis para plantear una nueva cultura empresarial en las Islas y para el aprovechamiento de sinergias con otras instituciones.</p>	<p>1. Identificación de prioridades en la determinación de políticas de apoyo a clusters, identificando los retos, evaluando y haciendo seguimiento de las inversiones realizadas.</p>

Cluster Salud Innovación		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones</p> <p>2.- Las agrupaciones empresariales innovadoras no son una prioridad en la política de desarrollo económico de las Islas Canarias para las Administraciones Públicas</p> <p>3.- No hay definida una política de innovación tecnológica en Canarias</p> <p>3. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias.</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados.</p> <p>2.- Pueden ser el instrumento idóneo para hacer casar la demanda con la oferta de trabajo y de las necesidades de las empresas en el sector educativo</p>	<p>1. Articular políticas de desarrollo de proyectos de carácter innovador para facilitar la competitividad de las empresas canarias y su posición en el mercado.</p> <p>2.- Apoyo a los procesos de internacionalización de las empresas canarias a través de los clusters.</p> <p>3.- Apoyo a la formación especializada aplicada a las demandas del mercado a través o en colaboración con las agrupaciones empresariales innovadoras</p>

<p>3.- Escasa interlocución de las Administraciones Públicas Canarias con los clusters, especialmente con los de carácter sectorial. Se tiene más en cuenta a las grandes empresas foráneas que el apoyo a las pequeñas y medianas empresas innovadoras canarias.</p> <p>4.- Escasa vinculación de la formación ofertada a las necesidades de las empresas canarias</p>		
---	--	--

TURISFERA		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Dificultades en la consolidación de las estructuras de los clusters si bien el impulso institucional del Cabildo de Tenerife ha sido importante y la aceptación de la iniciativa también.</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p> <p>3.- Financiación excesivamente dependiente de la formulación de proyectos concretos que absorben el tiempo de dedicación a otras tareas de gestión de clusters</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados. En el caso del turismo son un elemento imprescindible para la investigación, fomento de la formación y desarrollo de proyectos en colaboración en beneficio del tejido económico</p>	<p>1. - Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación intercluster</p>

Cluster del sector Agroalimentario de Canarias		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias.</p> <p>3.- Indeterminación de prioridades en la política de apoyo a sectores empresariales claves para la economía canaria</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados y en el caso del sector agroalimentario para la introducción de una marca canaria de calidad, diferenciadora de la competencia</p>	<p>1. Cumplimiento de los procedimientos administrativos para la concesión de ayudas.</p> <p>2.- Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación intercluster y en la tecnificación de la gestión. Apoyo a los clusters a través de procesos de tutorización.</p> <p>3.- Determinación previa a los puntos 1 y 2 de sectores estratégicos a los que apoyar</p>

Cluster en Construcción Sostenible		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p> <p>3.- Falta de una visión estratégica sobre la política de clusters en Canarias en la que se ha primado la cantidad que la calidad.</p> <p>4.- Esa falta de visión estratégica, conlleva una falta de planificación pública de las políticas de apoyo a las agrupaciones de empresas innovadoras</p> <p>5.- Excesiva dependencia de la subvención pública</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p>	<p>1. Cumplimiento de los procedimientos administrativos para la concesión de ayudas, incluyendo seriedad en la determinación de las políticas públicas.</p> <p>2.- Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación, incluyendo la continuidad de acciones de tecnificación.</p>

Canarias Excelencia Tecnológica		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones</p> <p>2. Escaso arraigo, con excepciones, de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias.</p> <p>3.- Indeterminación de los sectores prioritarios en las políticas de apoyo públicas en materia de agrupaciones empresariales innovadora.</p> <p>4. Replicación de clusters con un mismo objeto y en algún caso apoyo institucional superior a uno u otro cluster por razones territoriales.</p> <p>5.- Falta de definición de lo que es un cluster y apoyo público indiscriminado a figuras que realmente no lo son.</p> <p>6.- Falta de adecuación de la oferta formativa a la realidad empresarial.</p> <p>7.- Universidades como competidoras no colaboradoras en la transferencia tecnológica,</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p>	<p>1. Cumplimiento de los procedimientos administrativos para la concesión de ayuda, incluyendo los plazos de resolución</p> <p>2.- Focalización del apoyo público a las políticas de consolidación de estructuras y al desarrollo de políticas de cooperación intercluster</p> <p>3.- Derivación de las políticas de apoyo público a fórmulas de apoyo técnico formativo o para proyectos en colaboración, en detrimento de líneas de subvención pura.</p> <p>4.- En relación con los puntos 1,2 y 3 determinación previa de una estrategia y de unas prioridades en la determinación de la política de apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras.</p>

replicando a bajo coste servicios que ya hay en el mercado		
--	--	--

Cluster RICAM		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1.- Inexistencia de una política de clusters en Canarias, sin que exista una determinación de estrategias ni prioridades.</p> <p>2.- Política basada en la cantidad más que en la calidad, lo que propicia que el ciclo de vida de los clusters sea corto y que estén en peligro buena parte de los hoy existentes</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p>	<p>1.- Definición de un marco estable de programación de las políticas de apoyo a los clusters canarios, primando la consolidación y la fijación de criterios a favor de sectores estratégicos de la economía canaria, en función de las tendencias más avanzadas de las políticas en materia de agrupaciones empresariales innovadoras, reorientando las llevadas a cabo en Canarias.</p> <p>2.- Implantación de políticas de evaluación y de apoyo a las estructuras de los clusters, superando la política de mera subvención.</p> <p>3.- Apoyo a las políticas de internacionalización con una sinergia de esfuerzos dentro de las misma Administración Pública canaria.</p>

Cluster FECATIC		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Poca selección de propuestas de agrupaciones empresariales innovadoras que contribuyó a su multiplicación</p> <p>2. Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p> <p>3.- Gestión lenta de las ayudas públicas hacia las Agrupaciones Empresariales Innovadoras.</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p>	<p>1. Mejora de la gestión pública en la Administración de la Comunidad Autónoma de las ayudas para Clusters</p> <p>2.- Apoyo a las estructuras existentes para su consolidación, incluyendo la realización de jornadas formativas.</p>

Cluster del Aloe Vera, Biodiversidad y Plantas Medicinales y Cluster de Biotecnología de Canarias		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Ineficacia en la gestión de las ayudas públicas destinadas a los clusters de Canarias que impide el buen funcionamiento de estas Agrupaciones.</p> <p>2.- Recortes presupuestarios que impedirán la realización de una política pública de apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras</p> <p>3.- Escaso arraigo de la cultura de la innovación y de la cooperación entre las empresas canarias</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p>	<p>1. Mejora de la gestión pública en la Administración de la Comunidad Autónoma de las ayudas para clusters, con el cumplimiento estricto de los plazos de resolución y con criterios que permitan a las empresas trabajar.</p>

Cluster de la Ingeniería de Canarias		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Cultura de la innovación no generalizada en Canarias, sólo algunos profesionales y empresas comprenden su significado</p> <p>2.- Falta de conexión entre grupos de investigadores y las empresas en la economía real.</p> <p>3.- Fomento de la creación de clusters sin criterio de lo prioritario y sin determinaciones estratégicas</p> <p>4.- Financiación inestable y sin un marco de continuidad</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p> <p>3.- Potencialidades derivadas de la implantación de Parques Científicos y Tecnológicos en Canarias.</p>	<p>1. Mejora de la gestión pública en la Administración de la Comunidad Autónoma de las ayudas para Clusters, con el cumplimiento estricto de los plazos de resolución y con criterios que permitan a las empresas trabajar.</p> <p>2.- Orientación hacia un modelo de autofinanciación de los clusters y reorientación de los apoyos públicos hacia la consolidación, tecnificación e internacionalización de las agrupaciones empresariales innovadoras.</p>

Fundación Animática		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Duplicación de clusters del mismo contenido que impide la obtención de ayudas en determinados organismos de la Administración Pública canaria.</p> <p>2.- Comparación con otros modelos de clusters como el gallego, Canarias se posiciona muy lejos.</p> <p>3.- Se aprecian disfunciones en la oferta formativa, la cualificación del alumnado y las necesidades de las empresas derivada de una falta de coordinación y de conocimiento mutuo</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p> <p>3.- Favorecen aspectos tales como la cualificación, la lucha contra el intrusismo profesional y la mejora de competitividad de las empresas</p>	<p>1. Políticas de apoyo que favorezcan la consolidación de las estructuras de los clusters junto con una de la tecnificación en la gestión de los clusters.</p>

Cluster de la Comunicación y el Marketing de las Islas Canarias		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
Se remite a lo especificado en el cuestionario enviado.	Se remite a lo especificado en el cuestionario enviado.	Se remite a lo especificado en el cuestionario enviado.

Cluster del Turismo de Canarias		
Deficiencias apreciadas	Potencialidades	Propuestas
<p>1. Es necesario un mayor impulso a las estrategias de cooperación en sectores tales como el turismo, vinculándolos a aspectos relativos a la innovación</p>	<p>1. Los clusters son un instrumento idóneo para el desarrollo de políticas de cooperación empresarial y para la consolidación y expansión de la economía canaria hacia nuevos mercados</p> <p>2.- Los clusters son el espacio idóneo para el arraigo de la investigación, el desarrollo y la innovación en Canarias.</p>	<p>1. Políticas de apoyo que favorezcan la consolidación de las estructuras de los clusters y al fomento de la colaboración entre agentes empresariales.</p>

5. CONCLUSIONES Y ORIENTACIONES.



5.1 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS CLUSTERS CANARIOS.

A la vista de la descripción cualitativa de la situación de los clusters canarios, es necesario señalar aquello que puede contribuir a la consolidación del tejido de cluster existente en Canarias.

Respecto a las estructuras existentes, a la vista de la descripción realizada, parece prioritario garantizar el asentamiento de unas estructuras aglutinadoras que en 2012 cumplirán en la mayoría de los casos 3-4 años de existencia y por lo tanto se encuentran en una fase distinta a la del crecimiento.

126



Fuente: INFYDE Working Paper Año 1 – Vol.2 No.2

En el gráfico extraído del informe sobre el balance de cinco años de aplicación de la política de cluster del MITYC se observa un tipo de curva vital de los clusters en España, basándose la consolidación de los mismos tanto en la cooperación como en la de internacionalización.

Por desgracia en Canarias, el radio de la curva es más estrecho truncándose la vida de los clusters en la fase de crecimiento cuando las ayudas públicas desaparecen o se reducen y la financiación por proyectos o cuotas es insuficiente. Tal y como se señaló de 26 cluster existentes en 2009 se ha pasado en 2011 a 22 nominalmente activos (22 considerando la creación del cluster de la responsabilidad social en Canarias). Esto implica una reducción de alrededor del 20% en el número de cluster en un período de 3 años, cantidad que se podría igualar o superar a lo largo del presente ejercicio 2012.

En este sentido entre los retos que deben asumir los cluster canarios figuran:

- **Aumento de la integración:** no implica un aumento necesariamente del número de empresas o entidades incorporadas en el cluster, sino una mayor dinamización interna de la gestión de los clusters realizada bien desde la gerencia, bien desde los órganos ejecutivos del cluster. Esta integración mayor implica una mejora de la calidad de las aportaciones de las empresas y entidades integrantes de los clusters en la búsqueda de proyectos en colaboración con otras. Si se opta por un crecimiento hacia el exterior, la búsqueda de la excelencia y de la sintonía con los objetivos del cluster debe primar por encima de la búsqueda de ingresos por cuotas que no tienen un impacto a medio plazo.

- Incremento de la colaboración en varias direcciones: con los centros de investigación de las islas y de fuera de las islas Canarias; con otros clusters en Canarias y fuera de las Islas. Debe asumirse que la acción de colaborar para competir se aplica no solo de forma endógena dentro de las organizaciones sino también hacia el exterior.

Por lo que se refiere a la colaboración con otros clusters, esta no sólo es recomendable sino imprescindible por varias razones:

127

1. Una eficiente asignación de unos muy escasos recursos
2. Por carecer de sentido por ir en contra de la propia definición de lo que es un cluster cuando las entidades que lo integren presten similares servicios o produzcan bienes parecidos.
3. Y por la fuerza de los hechos que constata la desaparición progresiva de clusters que no logren un nivel de autofinanciación suficiente,

En Canarias se han desarrollado intentos como la Plataforma Canaria de Agrupaciones Empresariales Innovadoras creada a principio del pasado año 2011 por nueve clusters:

- Cluster Canarias Excelencia Tecnológica,
- Cluster Marítimo de Canarias,
- Cluster Empresarial de las Energías Renovables, Medioambiente y los Recursos Hídricos de Canarias,
- Cluster de Ingeniería de Canarias,
- Cluster Canario de Transporte y Logística,
- Cluster de Innovación Turística de Tenerife,
- Cluster Insignia Empresarial,
- Cluster Turismo de Gran Canaria
- Cluster de Comunicación y Marketing de las Islas Canarias.

Sin embargo no consta que tal progreso haya avanzado desde comienzos del pasado año hasta la fecha de conclusión del estudio.

Finalmente, son las propias administraciones públicas las que están “obligando” a la concentración de clusters. Salvo en el sector turístico, bien por la vía de la denegación de la inclusión de los clusters en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras gestionado por el actual Ministerio de Industria, Energía y Turismo, bien por la exclusión en la percepción de ayudas, parece que la línea marcada será la colaboración entre clusters de similares características en el futuro.

Una ayuda al proceso de consolidación de clusters fuertes o en el refuerzo de la cooperación intercluster, viene por la constatación de que varias empresas forman parte de distintos clusters a la vez. Este hecho implica en algunos casos corroborar la afirmación de que la cooperación intercluster es escasa ya que las empresas podrían ahorrar costes por pago de cuotas si los en vez de ser titular de dos clusters a la vez lo fueran de uno solo cooperando con un tercero.

- Potenciación de la búsqueda de financiación externa selectiva y adecuada a los objetivos y finalidades de los clusters. Los clusters, a pesar de una cierta percepción detectada, no son asociaciones empresariales ni empresas con ánimo de lucro y por lo tanto la búsqueda de proyectos y de financiación no debe justificar sólo el mantenimiento de una estructura de gestión si no la propia finalidad del cluster.
- Refuerzo de la cultura de la innovación y de la colaboración como eje fundamental que diferencia a un cluster de otro tipo de organizaciones en las que se integran las empresas, sin perder la perspectiva de que el fin último es la mejora de la competitividad y de la productividad del tejido empresarial en general y de las empresas integrantes del cluster en particular.
- Fomento de la internacionalización de los clusters y de las empresas y, en general, de todas las organizaciones que la integran. La presencia en eventos, jornadas o foros presenciales o virtuales en los que participen cluster de otros países o del Estado es un primer paso para poder visibilizar la propia existencia de los clusters canarios.
- Todo lo anterior, carece de sentido sin un plan estratégico o unas líneas de actuación asumidas, participadas y revisadas por los integrantes del cluster, las empresas o entidades tractoras dentro del cluster y los órganos de gestión y dirección. Este plan estratégico debe ser reformulado y evaluado en el caso de ya existir adecuándose a las circunstancias actuales.
- Tal y como demuestran algunos, la supervivencia, consolidación y crecimiento de los clusters de las islas no depende tan sólo de la existencia de políticas de apoyo público materializadas en forma de subvención, sino también de que sean las propias empresas y las organizaciones integrantes las que asuman el concepto de cluster (en cualquiera de las tipologías y variantes que existen) y actúen proactivamente en la detección de oportunidades de financiación y de colaboración.

Por último pero con carácter prioritario, la mejora de la visibilidad de la actividad de los clusters que servirá para:

1. Discriminar positivamente la actividad de aquellos cluster que funcionen de aquellos otros que se encuentren en un período de inactividad o que hayan desaparecido.
2. Dar a conocer la agrupación a la sociedad en general, sirviendo de instrumento de mejora de la reputación corporativa de las entidades integrantes.
3. Promover la incorporación o la colaboración de aquellas empresas o entidades que de otro lado no estarían interesadas en el conocimiento del cluster.
4. Incremento de la visibilidad de los clusters frente a las administraciones públicas no sólo para la obtención de subvenciones –si las hubiese- si no para la toma en consideración y audiencia de las opiniones y aportaciones de estas organizaciones en materia de políticas económicas de carácter sectorial.
5. Presencia frente a otros clusters estatales e internacionales o ante otras organizaciones fuera de las Islas Canarias.

En este sentido la existencia de una acción decidida de comunicación contribuirá de forma fundamental a la consolidación de las organizaciones

Para ello será necesario una actualización de los contenidos de los sitios webs (algunos con últimas actualizaciones del año 2010), una mayor presencia en redes sociales (cuando existe) y foros de interés, la traducción de contenidos (escasa o inexistente en la actualidad) y, en general, el diseño de un plan de comunicación adaptado a la tipología de cada uno de los clusters (del que carecen la inmensa mayoría de las organizaciones salvo las más activas).

5.2 PROPUESTAS DE MEJORA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LOS CLUSTER EN CANARIAS.

En el marco de las políticas públicas llevadas a cabo por parte de los diferentes niveles territoriales de las Administraciones, se puede diferenciar entre:

a) Administración local de carácter municipal o de carácter comarcal: En general, las relaciones con los Ayuntamientos y comarcas de las Islas Canarias se restringen ocasionalmente a labores de orientación llevadas a cabo por parte de algún cluster (Cluster de la construcción sostenible de Canarias). No hay que olvidar del carácter territorial de algunos de los clusters canarios con un suficiente saber-hacer y una potencialidad de conocimientos desaprovechada por parte de las administraciones locales.

b) Administración insular, Cabildos: son los Cabildos de Gran Canaria y de Tenerife las dos únicas instituciones de carácter insular que sistematizan la colaboración con los cluster canarios. En el caso del Cabildo de Gran Canaria, su aportación se vehiculiza a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y sus programas Tecnova y Compite, la firma de convenios de colaboración o el apoyo técnico a la creación y consolidación de cluster radicados en la isla de Gran Canaria.

El Cabildo de Tenerife a través del Programa Tenerife Innova, financia y tutoriza la creación y consolidación de cluster radicados en la isla en forma de subvención, apoyando también a través del Parque Científico y Tecnológico o de Turismo de Tenerife, la consolidación de determinados clusters impulsados por la entidad.

c) Corporaciones de Derecho Público. En este caso, son las dos universidades públicas canarias bien directamente con la presencia de grupos de investigadores en cluster (por ejemplo, Cluster Canario del Transporte y la Logística), bien por la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (impulsora y gestora directa del cluster del sector agroalimentario y con presencia en otros cluster) o por la Fundación Universitaria de Las Palmas. Junto a ellas, es la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria la otra corporación de derecho público impulsora de cluster en este caso con sede social en Gran Canaria, bien a través de aportaciones económicas directas (por ejemplo, AEI Turismo Innova Gran Canaria), por bonificaciones en la utilización de instalaciones en el vivero de empresas de la calle Francisco Gourie de la capital grancanaria a la organización ya citada, o bien por el impulso a la creación de cluster como el reciente de Responsabilidad Social de Canarias.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife en este momento no cuenta con programas de apoyo o impulso a clusters, si bien en 2009 apoyó la constitución de cluster como INSIGNIA.

d) Gobierno de España: bien a través del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, bien a través de organismos como Puertos del Estado o del ICEX, la Administración General del Estado ha apoyado –con las limitaciones señaladas en otros apartados de este informe- la creación, consolidación y expansión de los clusters canarios objeto

de registro a través del Registro especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras en las 5 convocatorias de ayudas del Programa AEIs 2007-2013.

Puertos del Estado colabora con clusters como el Cluster Marítimo de Canarias y el ICEX, de forma muy genérica, en los programas de internacionalización de empresas a los efectos meramente informativos.

Por lo que se refiere al Gobierno de Canarias, la promoción y la colaboración con los cluster se ha estructurado a través de dos organizaciones, la empresa pública Instituto Tecnológico de Canarias y la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información.

131

La empresa pública Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. PROEXCA, ha apoyado determinadas acciones de internacionalización de algún cluster sin que pueda decirse que es una acción sistemática de apoyo a la internacionalización de los clusters canarios.

La Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información ha realizado 2 convocatorias de subvención en los años 2009 y 2010 para la creación de clusters innovadores en Canarias. La convocatoria de 2010 aún no está resuelta lo que ha generado gran incertidumbre a los clusters canarios que solicitaron esa ayuda pública y que aún desconocen la financiación obtenida, en el caso de que les fuera concedida.

Otras acciones de apoyo a los clusters en Canarias llevadas a cabo, han adoptado la forma de acciones de tecnificación de los clusters canarios y de formación de capital humano especializado. En este sentido, a la ya señalada formación de 72 gestores y gestoras de cluster, se añadió la celebración de la Jornada Intercluster 2010, celebrada en Santa Cruz de Tenerife el 4 de febrero de 2010 y organizada por el Instituto Tecnológico de Canarias.¹⁶

Organizado por la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información, el Nova Day de 15 de marzo de 2011 fue otra acción que contribuyó a la visibilización de los clusters canarios en una jornada realizada en simultáneo en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.¹⁷

Acreditada la necesidad imperiosa de apoyar todas aquellas formas que contribuyan a la estabilización del empleo, la facturación y la mejora de la competitividad y productividad de la empresa canaria en un entorno de incertidumbre y de crisis económica prolongada, los clusters ofrecen sin duda una oportunidad para llevar políticas públicas de promoción y fomento de la economía canaria y de su internacionalización.

¹⁶ <http://www.itccanarias.org/cluster/files/programa.pdf>

¹⁷ http://agencia.itccanarias.org/es/actuaciones/2010/actuacion_formacion_gestores_innovacion/Nova%20Day.jsp

Para ello se realizan las siguientes propuestas de actuación:

1. **Plantear una estrategia a corto, medio y largo plazo que supere la inercia de la mera convocatoria de subvenciones públicas con carácter anual**, describiendo prioridades en las actuaciones, sectores a los que apoyar y en la determinación de objetivos y plazos, generando un marco de estabilidad que favorezca la consolidación de estructuras ya existentes y, si procediese, el apoyo a nuevos cluster.
2. **Evaluar las políticas públicas de promoción de los clusters, marcando indicadores de evaluación fiables y cuantificables y periodificados adecuadamente.**
3. **Priorizar las líneas de apoyo a la consolidación y expansión de las estructuras existentes frente a la creación de nuevas.**
4. **Reforzar las líneas de colaboración intercluster y las acciones de cualificación de la gestión técnica y directiva de los clusters.** Estas acciones deberían ir dirigidas no tanto a la generación de nuevas competencias profesionales que en la actualidad carecen de salida profesional, sino a la cualificación de la dirección técnica y ejecutiva de los clusters en aspectos específicos de este tipo de organizaciones: planes de comunicación, proyectos en colaboración, internacionalización de los clusters, emulación de casos de éxitos y buenas prácticas... Esta formación debe extenderse también a los responsables de la enunciación o ejecución técnica de las políticas de promoción o fomento de los clusters canarios, como medio de conocimiento de la realidad, interacción con sus actores y como cualificación continua de los profesionales al servicio de la Administración.
5. **Favorecer la orientación de líneas de financiación hacia el apoyo estable a la generación de proyectos o bien al sostenimiento de estructuras**, en este último caso, con carácter decreciente. No es la demanda principal de sector la subvención sine die de los clusters. Es opinión pactada entre los responsables gestores de los clusters que este tipo de organización debe tender a la autofinanciación a través de la gestión de sus propios ingresos o bien la obtención de financiación externa vía proyectos o convocatorias públicas específicas.
6. **Reducción de la burocratización y agilización de los procedimientos en las líneas de apoyo a los cluster en Canarias.** Es comúnmente aceptado que la Administración Pública en la gestión de las subvenciones públicas pecan de cierta burocratización que contrasta con la cultura de la innovación que se pretende fomentar. En este sentido, será necesaria la agilización del procedimiento de concesión y la definición clara de los criterios de valoración en la adjudicación de importes.
7. **Potenciar líneas de apoyo a la tutorización y orientación de los cluster en Canarias.** Las políticas públicas de fomento y promoción de los clusters –tal y como se ha señalado- no deben basarse exclusivamente en la disposición de fondos públicos. Hay otras vías de orientación y de tutorización contrastadas que, en aquellos casos de entidades más sensibles, pueden ayudar a la consolidación de las estructuras de los clusters hasta que en el ciclo de vida emprendan fases de expansión.

8. **Promover la participación de las agrupaciones empresariales innovadoras en la determinación de políticas públicas económicas de carácter sectorial** que les afecten y de la que, muy posiblemente, sean actores principales. Así no podría ser comprensible que en cuestiones de transporte y logística se excluya a un cluster con tal objeto en el planeamiento de las políticas públicas teniendo en cuenta el número de empresas, empleo y volumen de negocio que agrupa. Esto mismo puede extenderse a otras políticas sectoriales tales como las medioambientales, de tecnologías de la información, de modernización administrativa, del sector primario,...
9. **Desarrollo de un estudio comparativo en profundidad de los modelos de funcionamiento de los cluster a nivel nacional y europeo.** No existe un modelo único de política de clusters aplicable. Consultadas las direcciones y responsables de clusters apuntaron a que es necesario un estudio comparativo en profundidad de los modelos en funcionamiento en el resto del país y en el entorno europeo para adecuar los casos de éxito a la realidad canaria por lo que se refiere a los propios clusters y contrastar el modelo de apoyo público en otras comunidades autónomas (normalmente del norte de España, citándose con reiteración los de Galicia, País Vasco, Cataluña y, en menor medida, Asturias). Ciertamente, factores de cultura de empresa, la asunción de la innovación como factor clave de progreso y la institucionalización de la cooperación pública privada son determinantes.
10. **Fomentar la coordinación de las políticas públicas llevadas a cabo por los diferentes organismos de una misma Administración, así como tal y como marca la normativa actual la cooperación, colaboración y coordinación de las diferentes Administraciones Públicas canarias,** con la finalidad de no duplicar esfuerzos, evitar disfunciones y disparidades de criterios que en último extremo a quién perjudica es a los propios cluster que se quieren promover.

CUADRO SINTÉTICO DE ACCIONES TENDENTES A LA MEJORA DEL SISTEMA DE APOYO A LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS.

A la vista del diagnóstico efectuado y de las aportaciones expresadas por el personal y gerencia de los clusters canarios que han participado en el presente estudio, se proponen de forma sintética las siguientes acciones:

Necesidades apreciadas	Orientación	Medida
1.- Delimitación de la definición de lo que se entiende por cluster o modelo de clusters.	1.- Elaboración de una definición de lo que es un Cluster y que otros modelos de agrupación de empresas excluye expresamente.	- Incorporación de la definición, con carácter excluyente, en las políticas de apoyo a clusters innovadores de Canarias.
2.- Enunciación de objetivos estratégicos a conseguir con la política de apoyo a clusters innovadores.	1.- Determinación de sectores estratégicos a los que apoyar en función de las prioridades estratégicas de la economía canaria. 2.- Determinación de resultados a conseguir en un período de 2 y 4 años.	- Restricción de la política pública de apoyo a la creación, consolidación y expansión de clusters a aquellos sectores económicos clave en términos de empleo, exportación, innovación y volumen de negocio. - Introducción de criterios de volumen por sector considerado estratégico en la concesión de apoyos públicos de carácter financiero, que restrinjan la duplicación o replicación de clusters con un mismo objeto social o similar y que fomente la consolidación de los ya existentes. - Evaluación y seguimiento de los indicadores establecidos para la corrección, en su caso, de las desviaciones

<p>3.-Mejora de la gestión de las políticas públicas en materia de clusters innovadores</p>	<p>1.- Reorientación de las políticas públicas de subvención.</p> <p>2.- Agilización de la resolución de procedimientos de concesión de apoyos públicos en vía de subvención.</p> <p>3.- Cualificación del personal que lidere, administre o gestione las políticas públicas específicas en materia de clusters innovadores.</p>	<p>- Eliminación, salvo casos excepcionales tasados, de las políticas de subvención a la creación de nuevos clusters y a la elaboración de planes de viabilidad y estratégicos.</p> <p>- Refuerzo de las líneas de subvención dirigidas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo a las estructuras organizativas de los clusters. 2. Apoyo a la preparación de proyectos que opten a fondos públicos o privados estatal o internacionales 3. Apoyo a la participación de clusters innovadores de Canarias en agrupaciones de carácter estatal o internacional. 4. Apoyo a la ejecución de los proyectos contemplados en los planes de actuación de los distintos clusters, en materia de formación, proyección internacional o transferencia tecnológica, siempre que los planes de actuación se situen en el marco de planes estratégicos inscritos en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras u otro de carácter equivalente. <p>3.- Cualificación continua del personal técnico gestor de las ayudas públicas en materia de clusters. Esta cualificación puede ser aprovechada para facilitar la tecnificación de la gestión de los clusters canarios de cara a sus responsables.</p> <p>4. Auditoría de cuentas, de seguimiento y de evaluación de las políticas públicas en materia de subvención y gestión de las ayudas concedidas o en período de formulación de la resolución de concesión.</p>
---	--	---

ANEXOS



ANEXO I: ENTIDADES PARTICIPANTES

Plantilla estado del Estudio sobre los Clusters Innovadores de Canarias		Cuestionarios	Entrevista
1	Cluster de Comunicación y Marketing de las Islas Canarias	X	X
2	Cluster RICAM(AEI de las EE.RR, Medioambiente y Recursos Hídricos de Canarias)	X	X
3	Cluster Salud Innovación	X	X
4	Cluster Audiovisual Canario (CLAC)	NO PARTICIPA	NO PARTICIPA
5	Cluster de Biotecnología de Canarias (CLUBICAN)	NO	x
6	Cluster del Conocimiento en Gestión de Organizaciones	NO PARTICIPA	NO PARTICIPA
7	Cluster del Aloe Vera, Biodiversidad y Plantas Medicinales (CABIOMED)	NO	x
8	Cluster de Biotecnología e Industria Farmacéutica (BIOTIFARM)	X	X
9	Canarias Excelencia Tecnológica (CET)	X	X
10	Cluster Marítimo de Canarias (CMC)	NO PARTICIPA	NO PARTICIPA
11	Cluster de Turismo de Canarias	NO	x
12	Insignia Empresarial	X	X
13	Federación Canaria de Empresarios de Tecnologías de la Información, Innovación y Comunicaciones (FECATIC)	NO	X
14	Cluster de la Ingeniería de Canarias (ACIC)	x	x
15	Cluster Canario de Transporte y Logística (CCTL)	X	X
16	Clúster Construcción sostenible	X	X
17	Cluster Tenerife Innovación Turística	x	X
18	Fundación Canaria Animática	X	x
19	Cluster Agroalimentario de Canarias	NO	X
20	Fundación Centro Canario del Agua	NO PARTICIPA	NO PARTICIPA
21	Clúster Turismo Gran Canaria	NO	X
22	Agrupación Empresarial Innovadora del Tabaco en Canarias (AGRUPATABACO)	NO PARTICIPA	NO PARTICIPA

ANEXO II: CUESTIONARIOS



CUESTIONARIO "ESTUDIO DE LOS Clúster INNOVADORES DE CANARIAS"

Datos Generales del Clúster

	SI	NO
Plan Estratégico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
% de ejecución real sobre los objetivos del plan vigente	<input type="text"/>	
Reformulación del plan estratégico al finalizar el vigente	SI	NO
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nº Registro AEI (MITYC)	<input type="text"/>	
Razón Social	<input type="text"/>	
¿Está constituido?	SI	NO
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de Constitución	<input type="text"/>	
Forma Jurídica	Ánimo de Lucro	SI NO
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Localidad	<input type="text"/>	
C.P.	<input type="text"/>	
Teléfono	<input type="text"/>	
FAX	<input type="text"/>	
Mail	<input type="text"/>	
Web/ Redes Sociales	<input type="text"/>	
Persona de Contacto	<input type="text"/>	
Cargo	<input type="text"/>	

Datos Específicos del Clúster

1. Actividad principal de la entidad solicitante según CNAE 2009	<input type="text"/>
2. Tipo de Clúster (Regional, Local)	<input type="text"/>
3. Sectores de Actividad	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
4. Áreas de Negocio	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

5. Nº de entidades que integran el Clúster.

6. Distribución de las entidades que integran el clúster (indicar el nº de cada una de ellas).

- a) Empresas de carácter productivo o de servicios
- b) Empresas del conocimiento vinculadas o auxiliadas de las anteriores
- c) Centros de investigación, Universidades u otros centros del conocimiento
- d) Entidades de carácter asociativo

* Por favor, facilitar documento anexo con relación de las entidades integrantes del Clúster, a 1 de Diciembre de 2011

7. Descripción del Clúster:

8. Nº Trabajadores del Clúster a 31 de Diciembre de 2011.

9. Personal al servicio de la entidad a 31 de diciembre de 2011:

- a) De carácter directivo o gerencial
- b) De carácter administrativo (Act. de contabilidad y administración)
- c) De carácter técnico
- d) De carácter investigador
- e) De otro tipo (Becarios, Voluntarios, etc..)

10. Servicios Principales del Clúster:

¿Cobran por los Servicios?

SI	NO

11. Volúmen de Negocio agregado del Clúster.

2009
2010
2011

12. Principales proyectos en marcha:

	Organismo Financiador

13. Principales Organismos de I+D+i colaboradores del Clúster:

REGIONALES	NACIONALES	EUROPEOS

14. Otros agentes colaboradores del Clúster

15. % de empleo destinado a acciones de I+D+i

--

16. Proccendencia de los Fondos Propios en un % aproximado según el último presupuesto ejecutado:

1. Cuotas de los Asociados
2. Ingresos por actividad distinta a actividades subvencionadas por entidades de derecho público
3. Patrocinios privados
4. Ingresos procedentes de subvenciones
 - a) De Carácter local
 - b) De Carácter insular
 - c) De Carácter autonómico
 - d) De Carácter estatal
 - e) De Carácter europeo
 - f) De otro tipo

17. Presupuesto de la entidad:

2009
2010
2011

	SI	NO
18. Colaboraciones con otros Clúster	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿Cuáles?

	SI	NO
19. Actividades en mercados exteriores	<input type="text"/>	<input type="text"/>

20. Principales países objeto de Internacionalización

Objetivos y Previsiones

1. Servicios que presta actualmente el Clúster.

1.
2.
3.
4.
5.
6.

2. Propuestas de mejora en relación a los servicios que presta el Clúster.

1.
2.
3.
4.
5.
6.

3. ¿Qué nuevos servicios de interés considera que el Clúster puede prestar tanto a las empresas o entidades participantes como a otras actividades que no integren la la entidad?

1.
2.
3.
4.
5.
6.

4. ¿En qué contribuye el Clúster a mejorar la competitividad de las empresas o entidades participantes?

1.
2.
3.
4.
5.

5. ¿Cuáles son los principales beneficios que el Clúster ha reportado en materia de empleo a las empresas o entidades participantes?

Mejoras de las seguridad en el trabajo	
Creación de empleo por parte de las empresas participantes	
Otros	

6. ¿Cuáles han sido el impactos del Clúster en la emprendeduría, y en base a qué se ha conseguido?

1.
2.
3.

7. ¿Cuáles son las mejoras que se han logrado en el entorno de las empresas? ¿Se han creado estructuras de cooperación entre las empresas del sector?

--

8. Relacione los principales Eventos, Ferias y Actividades en las que tienen intención de participar.

9. ¿Qué políticas e incentivos son necesarios desarrollar por parte de las Administraciones Públicas para mejorar la actividad de los Clúster?

10. Valore aspectos positivos y negativos de las políticas llevadas a cabo por el Gobierno de Canarias y a nivel Ministerial en relación con los Clúster

--



CUESTIONARIO "ESTUDIO DE LOS CLUSTERS INNOVADORES DE CANARIAS"

Datos Específicos de las entidades integrantes del Clúster

Razón Social
 Forma Jurídica
 CIF
 Localidad
 C.P.
 Teléfono
 FAX
 Mail
 Web
 Persona de Contacto
 Cargo

1. Tipología de la entidad que integra el Clúster (marcar con X).

- a) Empresa de carácter productivo o de servicios
- b) Empresa del conocimiento vinculadas o auxiliadas de las anteriores
- c) Centro de investigación, Universidades u otros centros del conocimiento
- d) Entidad de carácter asociativo

2. Sector de Actividad

--

3. Áreas de Negocio

4. Es proveedor de bienes o servicios para el Clúster

SI

--

NO

--

¿Cuáles?

3. Volúmen de facturación o presupuesto de la entidad integrada en el Clúster. (En caso de entidades de Investigación o sin ánimo de lucro *Presupuesto referido al área de I+D+I*).

2009
2010
2011

4. % de la actividad exportadora sobre el total de facturación de la entidad de carácter mercantil o que preste servicios económicos.
- | |
|------|
| 2009 |
| 2010 |
| 2011 |
5. Empleo (nº de personas) de la empresa.
- | |
|------|
| 2009 |
| 2010 |
| 2011 |
6. Personal al servicio de la entidad a 31 de diciembre de 2011.
- a) De carácter directivo o gerencial
 - b) De carácter administrativo (Act. de contabilidad y administración)
 - c) De carácter técnico
 - d) De carácter investigador
 - e) De otro tipo (Becarios, Voluntarios, etc..)
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
7. % de empleo destinado a acciones de I+D+i en la entidad integrante del clúster (2009, 2010, 2011).
- | |
|--|
| |
|--|

Objetivos y Previsiones

1. Razón principal de participar en el clúster:
- Mejora de Negocio
 - Cooperación con otras empresas
 - Mejores condiciones de negociación con proveedores
 - Otros
- ¿Cualés?
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

2. ¿Qué aporta el Clúster a las entidades participantes?

3. Servicios que presta actualmente el Clúster.
- | |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |

9. Relacione los principales Eventos, ferias y actividades en las que tienen intención de participar.

10. ¿Qué políticas e incentivos son necesarios desarrollar por parte de las Administraciones Públicas para mejorar la actividad de los Clústers?

11. Valore aspectos positivos y negativos de las políticas llevadas a cabo por el Gobierno de Canarias y a nivel Ministerial en relación con los Clústers.

--